

Situatie trafic



Biroul Roman de Audit al Tirajelor
Calea Victoriei nr 126, Bucuresti
www.brat.ro
Tel./Fax: 021.311.77.40



PRIMATV

Perioada masurata:
01.07.2009 - 31.07.2009

Site masurat: www.primatv.ro

Alte domenii:

Alias:

Descriere continut:

www.primatv.ro - Site-ul Prima TV, televiziunea divertismentului inteligent.

Editor:

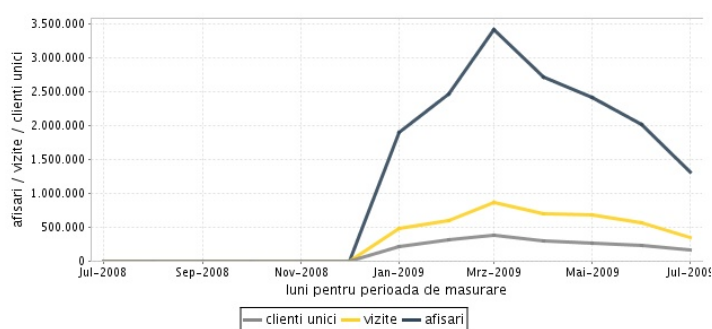
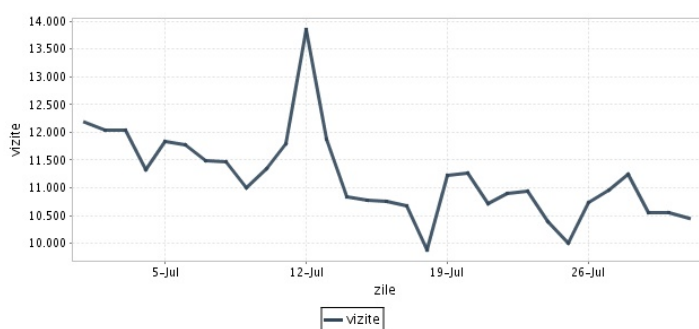
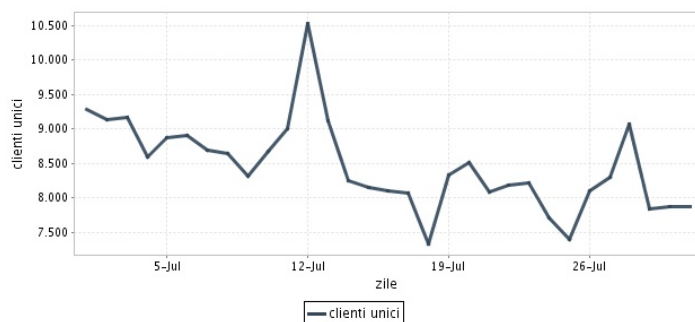
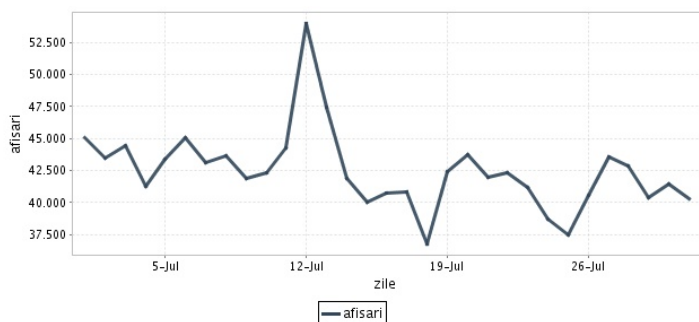
SBS Broadcasting Media
Bucuresti, Bd Dimitrie Pompeiu nr. 9-9A, Iride Business Park, Cladirea 20, Et 8, Sector 2

Contact:

Catalina Balasoiu
021-5895000
catalina.balasoiu@primatv.ro

Trafic total pentru luna iulie 2009

Total lunar Media zilnica	Cienti unici 164.765	Vizite 346.880 11.190	Afisari 1.316.755 42.476
------------------------------	-------------------------	-----------------------------	--------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Miercuri	01.07.2009	9.280	12.191	45.061
Joi	02.07.2009	9.131	12.035	43.487
Vineri	03.07.2009	9.174	12.035	44.431
Simbata	04.07.2009	8.585	11.329	41.287
Duminica	05.07.2009	8.870	11.828	43.429
Luni	06.07.2009	8.900	11.770	45.102
Marti	07.07.2009	8.692	11.497	43.114
Miercuri	08.07.2009	8.647	11.469	43.628
Joi	09.07.2009	8.320	10.997	41.928
Vineri	10.07.2009	8.667	11.341	42.356
Simbata	11.07.2009	9.002	11.790	44.297
Duminica	12.07.2009	10.529	13.853	54.006
Luni	13.07.2009	9.118	11.871	47.483
Marti	14.07.2009	8.253	10.842	41.923
Miercuri	15.07.2009	8.155	10.785	39.997
Joi	16.07.2009	8.100	10.762	40.725

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Vineri	17.07.2009	8.064	10.673	40.806
Simbata	18.07.2009	7.328	9.876	36.743
Duminica	19.07.2009	8.331	11.217	42.447
Luni	20.07.2009	8.515	11.273	43.742
Marti	21.07.2009	8.082	10.721	41.971
Miercuri	22.07.2009	8.188	10.898	42.286
Joi	23.07.2009	8.212	10.946	41.190
Vineri	24.07.2009	7.711	10.389	38.678
Simbata	25.07.2009	7.404	9.995	37.500
Duminica	26.07.2009	8.106	10.725	40.595
Luni	27.07.2009	8.303	10.959	43.526
Marti	28.07.2009	9.065	11.241	42.883
Miercuri	29.07.2009	7.842	10.556	40.415
Joi	30.07.2009	7.865	10.558	41.458
Vineri	31.07.2009	7.878	10.458	40.261
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.08.2009

Arina Ureche
director general BRAT

