

Situatie trafic



Biroul Roman de Audit al Tirajelor

Calea Victoriei nr 126, Bucuresti

www.brat.ro

Tel./Fax: 021.311.77.40

Perioada masurata:

01.07.2009 - 31.07.2009

Site masurat:

www.price.ro

Alte domenii:

Alias:

Descriere continut:

Portal de comert electronic unde magazine online romanesti isi prezinta propria oferta pentru ca potentialii cumparatori sa compare preturile si specificatiile produselor din aceeasi gama.

Editor:

Softway SRL

Bucuresti, Str. Prof. Grigore Cobalcescu, nr 5, et 3, sector 1

Contact:

Bogdan Boca

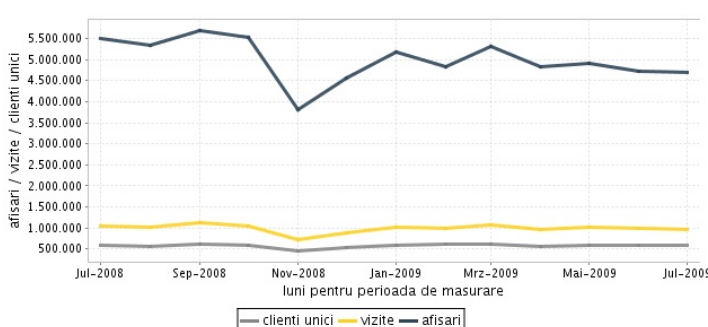
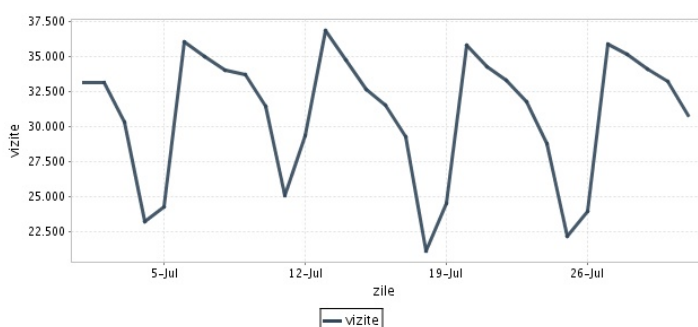
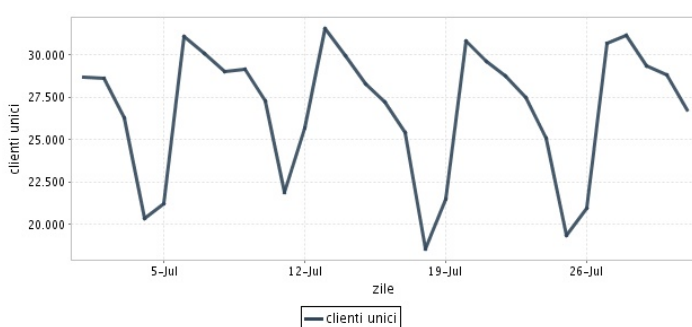
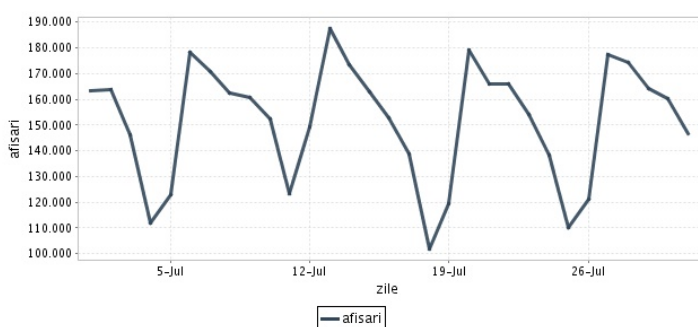
021-3136325

bogdan.boca@price.ro



Trafic total pentru luna iulie 2009

Total lunar Media zilnica	Cienti unici 582.530	Vizite 958.244	Afisari 4.700.239
------------------------------	-------------------------	-------------------	----------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Miercuri	01.07.2009	28.668	33.119	163.398
Joi	02.07.2009	28.656	33.126	163.924
Vineri	03.07.2009	26.303	30.348	146.061
Simbata	04.07.2009	20.380	23.199	111.980
Duminica	05.07.2009	21.231	24.246	123.146
Luni	06.07.2009	31.075	36.012	178.210
Marti	07.07.2009	30.071	34.946	170.788
Miercuri	08.07.2009	29.018	34.044	162.516
Joi	09.07.2009	29.140	33.655	160.900
Vineri	10.07.2009	27.329	31.418	152.418
Simbata	11.07.2009	21.900	25.119	123.199
Duminica	12.07.2009	25.677	29.328	149.120
Luni	13.07.2009	31.572	36.830	187.546
Marti	14.07.2009	29.974	34.771	173.467
Miercuri	15.07.2009	28.300	32.677	162.858
Joi	16.07.2009	27.260	31.508	152.755

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Vineri	17.07.2009	25.404	29.226	138.717
Simbata	18.07.2009	18.554	21.129	101.767
Duminica	19.07.2009	21.489	24.511	119.329
Luni	20.07.2009	30.807	35.780	179.300
Marti	21.07.2009	29.658	34.258	165.810
Miercuri	22.07.2009	28.797	33.283	165.945
Joi	23.07.2009	27.529	31.757	154.277
Vineri	24.07.2009	25.091	28.806	138.455
Simbata	25.07.2009	19.376	22.153	110.205
Duminica	26.07.2009	20.951	23.933	121.120
Luni	27.07.2009	30.705	35.836	177.324
Marti	28.07.2009	31.164	35.170	174.492
Miercuri	29.07.2009	29.372	34.072	164.360
Joi	30.07.2009	28.816	33.221	160.382
Vineri	31.07.2009	26.776	30.763	146.470
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.08.2009

Arina Ureche
director general BRAT

