

Situatie trafic



Biroul Roman de Audit al Tirajelor
Calea Victoriei nr 126, Bucuresti
www.brat.ro
Tel./Fax: 021.311.77.40



Perioada masurata:
01.07.2009 - 31.07.2009

Site masurat:
www.port.ro

Alte domenii:

Alias:

Descriere continut:

www.port.ro ofera informatii culturale si entertainment in 80 teatre si companii, in cinematografe (90 sali de cinema), la concerte, in cele peste 1000 de cluburi si in cele 2000 de restaurante si, mai ales, in fata televizorului (134 canale TV cu grila completa si detaliata).
www.port.ro detine o baza de data neegalata in on line-ul romanesc: 65.000 de filme si tot atatea spectacole de teatru. Iar programele acopera intreaga tara. Cu PORT vezi ce faci.

Editor:

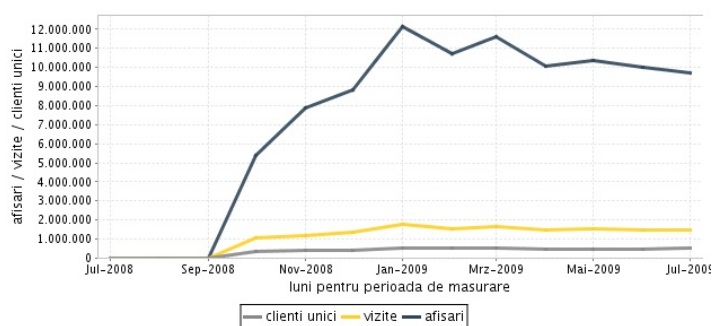
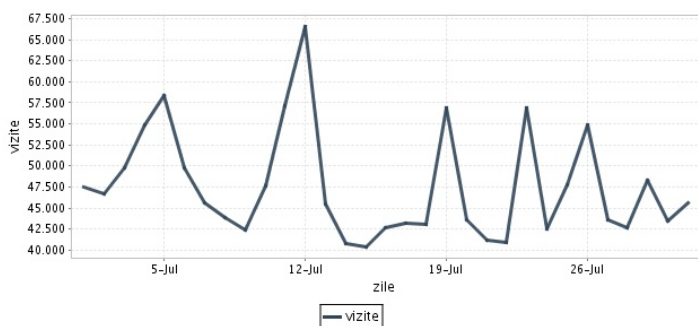
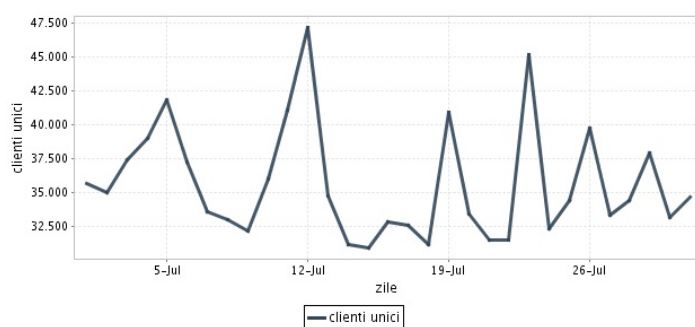
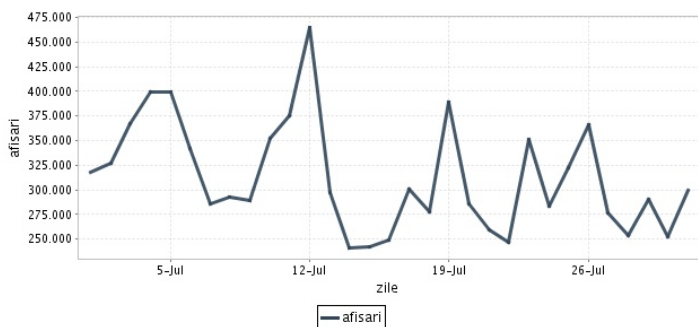
ARBOinteractive
Bucuresti, B-dul Iuliu Maniu, nr. 7, cladirea B, etaj 3,
Sector 6

Contact:

Calin Rotarus
0372.111.777
calin.rotarus@arbointeractive.ro

Trafic total pentru luna iulie 2009

Total lunar Media zilnica	Cienti unici 500.423	Vizite 1.473.862 47.544	Afisari 9.697.810 312.833
------------------------------	-------------------------	-------------------------------	---------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Miercuri	01.07.2009	35.646	47.508	317.391
Joi	02.07.2009	35.025	46.657	326.697
Vineri	03.07.2009	37.433	49.809	367.629
Simbata	04.07.2009	38.964	54.814	398.880
Duminica	05.07.2009	41.803	58.390	399.309
Luni	06.07.2009	37.203	49.732	341.560
Marti	07.07.2009	33.587	45.612	285.588
Miercuri	08.07.2009	33.014	43.920	292.433
Joi	09.07.2009	32.127	42.336	289.734
Vineri	10.07.2009	35.951	47.563	351.952
Simbata	11.07.2009	41.054	57.164	375.492
Duminica	12.07.2009	47.172	66.569	464.836
Luni	13.07.2009	34.735	45.529	297.228
Marti	14.07.2009	31.155	40.808	240.881
Miercuri	15.07.2009	30.881	40.348	242.378
Joi	16.07.2009	32.841	42.640	249.309

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Vineri	17.07.2009	32.572	43.127	300.192
Simbata	18.07.2009	31.110	43.055	278.079
Duminica	19.07.2009	40.893	56.912	388.991
Luni	20.07.2009	33.431	43.649	285.708
Marti	21.07.2009	31.472	41.240	259.759
Miercuri	22.07.2009	31.477	40.935	246.667
Joi	23.07.2009	45.181	56.828	351.508
Vineri	24.07.2009	32.336	42.521	283.349
Simbata	25.07.2009	34.402	47.809	322.459
Duminica	26.07.2009	39.771	54.830	366.561
Luni	27.07.2009	33.284	43.649	276.800
Marti	28.07.2009	34.395	42.607	254.054
Miercuri	29.07.2009	37.882	48.303	290.254
Joi	30.07.2009	33.132	43.414	252.877
Vineri	31.07.2009	34.681	45.584	299.255
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.08.2009

Arina Ureche
director general BRAT

