

Situatie trafic



Biroul Roman de Audit al Tirajelor
Calea Victoriei nr 126, Bucuresti
www.brat.ro
Tel./Fax: 021.311.77.40



Perioada masurata:
01.07.2009 - 31.07.2009

Site masurat:
www.parinti.com

Alte domenii:

Alias:

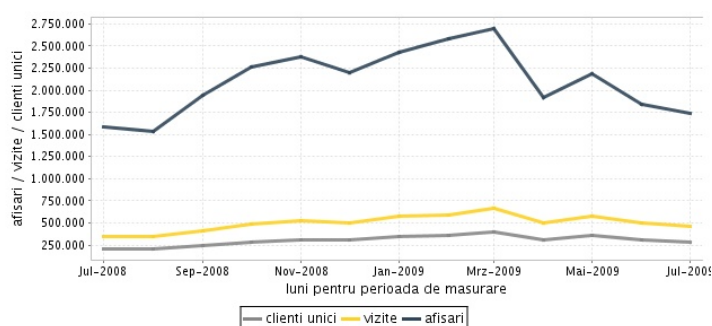
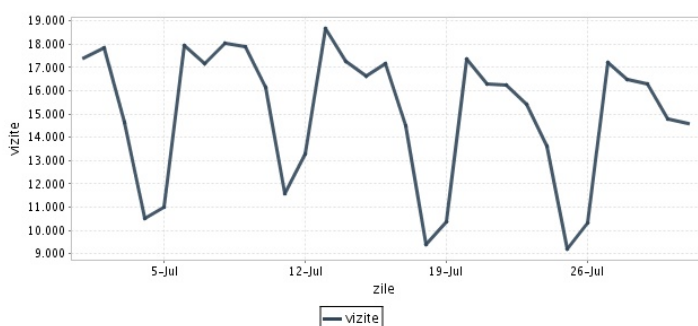
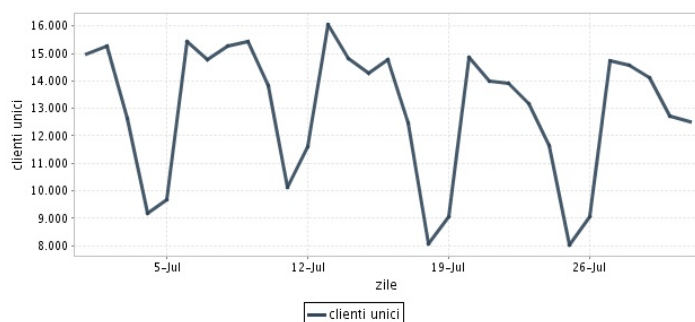
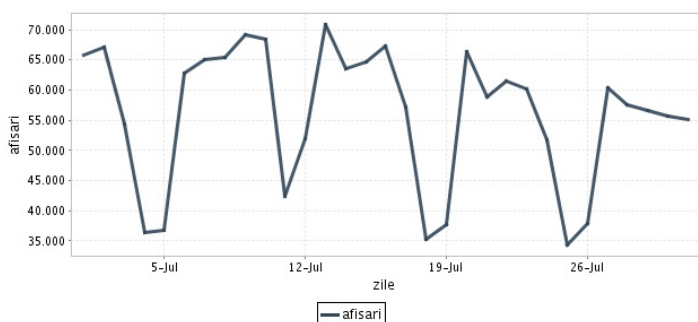
Descriere continut:
Pagini dedicate actualilor si viitorilor parinti

Editor:
Sanoma Hearst Romania
Bucuresti, Str. Buzesti nr. 85, et.4, sector 1, cod 011013

Contact:
Adina Vasilescu
031-225.88.35
avasilescu@sanomahearst.ro

Trafic total pentru luna iulie 2009

Total lunar Media zilnica	Cienti unici 289.033	Vizite 465.228 15.007	Afisari 1.738.548 56.082
------------------------------	-------------------------	-----------------------------	--------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Miercuri	01.07.2009	14.974	17.422	65.893
Joi	02.07.2009	15.275	17.854	67.172
Vineri	03.07.2009	12.646	14.635	54.388
Simbata	04.07.2009	9.182	10.503	36.460
Duminica	05.07.2009	9.661	10.993	36.818
Luni	06.07.2009	15.446	17.954	62.823
Marti	07.07.2009	14.790	17.164	65.133
Miercuri	08.07.2009	15.263	18.021	65.349
Joi	09.07.2009	15.446	17.894	69.218
Vineri	10.07.2009	13.824	16.134	68.357
Simbata	11.07.2009	10.123	11.603	42.322
Duminica	12.07.2009	11.627	13.294	51.863
Luni	13.07.2009	16.054	18.673	70.876
Marti	14.07.2009	14.816	17.267	63.520
Miercuri	15.07.2009	14.288	16.626	64.740
Joi	16.07.2009	14.792	17.141	67.223

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Vineri	17.07.2009	12.464	14.519	57.108
Simbata	18.07.2009	8.064	9.386	35.268
Duminica	19.07.2009	9.073	10.381	37.762
Luni	20.07.2009	14.866	17.351	66.389
Marti	21.07.2009	14.007	16.289	58.840
Miercuri	22.07.2009	13.903	16.238	61.482
Joi	23.07.2009	13.171	15.409	60.192
Vineri	24.07.2009	11.653	13.612	51.784
Simbata	25.07.2009	8.025	9.197	34.300
Duminica	26.07.2009	9.079	10.313	37.889
Luni	27.07.2009	14.719	17.193	60.431
Marti	28.07.2009	14.587	16.486	57.564
Miercuri	29.07.2009	14.128	16.304	56.659
Joi	30.07.2009	12.736	14.792	55.644
Vineri	31.07.2009	12.504	14.580	55.081
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.08.2009

Arina Ureche
director general BRAT

