

# Situatie trafic



**Biroul Roman de Audit al Tirajelor**

Calea Victoriei nr 126, Bucuresti

www.brat.ro

Tel./Fax: 021.311.77.40



## Perioada masurata:

01.07.2009 - 31.07.2009

## Site masurat:

www.paginalbe.ro

## Alte domenii:

## Alias:

pagini-albe.ro; whitepages.ro; white-pages.ro; wp.ro

## Descriere continut:

Ghidul Pagini Albe Online (www.paginalbe.ro) este un produs online al companiei Pagini Aurii, ce ofera posibilitatea cautarii informatiilor privind abonatii Romtelecom. Baza de date contine lista actualizata a abonatilor, persoane fizice si juridice, din toate judetele Romaniei si este realizata in parteneriat cu Romtelecom.

## Editor:

Pagini Aurii SA

Bucuresti, Splaiul Independentei nr. 319, Anexa OB 209, Incinta Semanatoarea, Sector 6

## Contact:

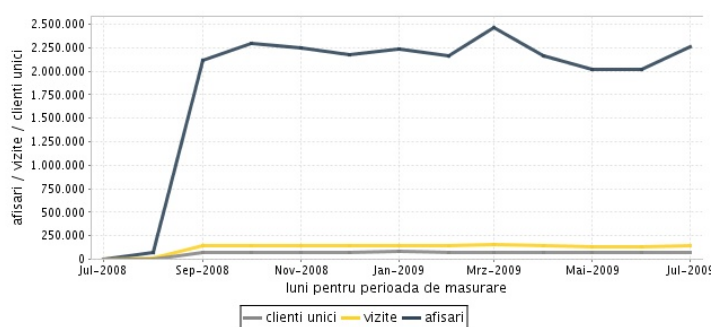
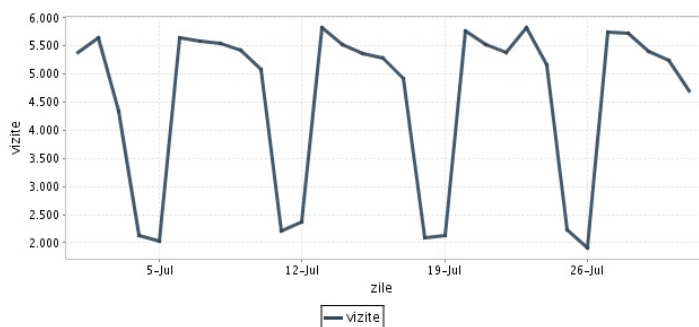
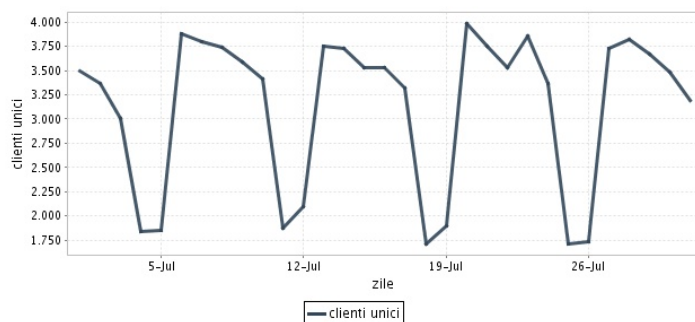
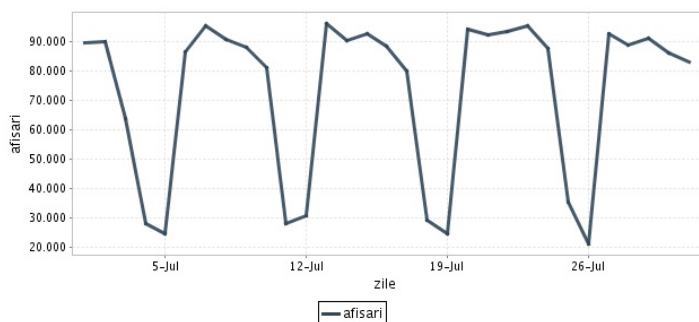
Iulian Boanta

021-20.20.925; 021-20.20.900

iulian.boanta@paginiaurii.ro

## Trafic total pentru luna iulie 2009

Total lunar	Cienti unici	Vizite	Afisari
Media zilnica	72.773	141.174	2.257.978
		4.554	72.838



<b>Ziua</b>		<b>UC</b>	<b>Vizite</b>	<b>Afisari</b>
Miercuri	01.07.2009	3.497	5.388	89.640
Joi	02.07.2009	3.362	5.641	89.842
Vineri	03.07.2009	3.010	4.340	63.884
Simbata	04.07.2009	1.842	2.128	28.040
Duminica	05.07.2009	1.849	2.034	24.350
Luni	06.07.2009	3.877	5.637	86.593
Marti	07.07.2009	3.792	5.576	95.406
Miercuri	08.07.2009	3.742	5.549	90.612
Joi	09.07.2009	3.588	5.420	87.935
Vineri	10.07.2009	3.412	5.081	81.258
Simbata	11.07.2009	1.878	2.218	27.845
Duminica	12.07.2009	2.095	2.365	30.597
Luni	13.07.2009	3.752	5.829	96.206
Marti	14.07.2009	3.728	5.521	90.405
Miercuri	15.07.2009	3.530	5.361	92.564
Joi	16.07.2009	3.533	5.287	88.522

<b>Ziua</b>		<b>UC</b>	<b>Vizite</b>	<b>Afisari</b>
Vineri	17.07.2009	3.322	4.931	80.130
Simbata	18.07.2009	1.710	2.087	29.229
Duminica	19.07.2009	1.899	2.129	24.407
Luni	20.07.2009	3.985	5.773	94.098
Marti	21.07.2009	3.752	5.530	92.235
Miercuri	22.07.2009	3.534	5.394	93.315
Joi	23.07.2009	3.855	5.820	95.351
Vineri	24.07.2009	3.372	5.156	87.494
Simbata	25.07.2009	1.711	2.230	35.329
Duminica	26.07.2009	1.737	1.905	20.907
Luni	27.07.2009	3.722	5.742	92.597
Marti	28.07.2009	3.819	5.733	88.928
Miercuri	29.07.2009	3.668	5.410	90.981
Joi	30.07.2009	3.480	5.254	86.307
Vineri	31.07.2009	3.187	4.705	82.971
-				

## Definitii

**Afisare (Page Impression)** - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

**Vizita (Visit)** - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

**Client unic (Unique Client)** - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

**Site web** - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

## Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

## Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

## Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.08.2009

Arina Ureche  
director general BRAT

