

# Situatie trafic



**Biroul Roman de Audit al Tirajelor**  
Calea Victoriei nr 126, Bucuresti  
www.brat.ro  
Tel./Fax: 021.311.77.40



**Perioada masurata:**  
01.07.2009 - 31.07.2009

**Site masurat:**  
www.paginiaurii.ro

**Alte domenii:**

**Alias:**  
pa.ro; pagini-aurii.ro; yp.ro; yellowpages.ro;  
goldenpages.ro

**Descriere continut:**

Ghidul Pagini Aurii Online (www.paginiaurii.ro) aduce informatii detaliate despre sute de mii de companii din toata Romania pe monitorul utilizatorului. Internetul a devenit sursa principala de informatie, atunci cand cauti o companie in diferite domenii si arii geografice, deci trebuie sa te asiguri ca, la cautare, compania ta va fi gasita usor. Ghidul Pagini Aurii Online vrea sa fie partenerul tau preferat pentru cautarea locala.

**Editor:**

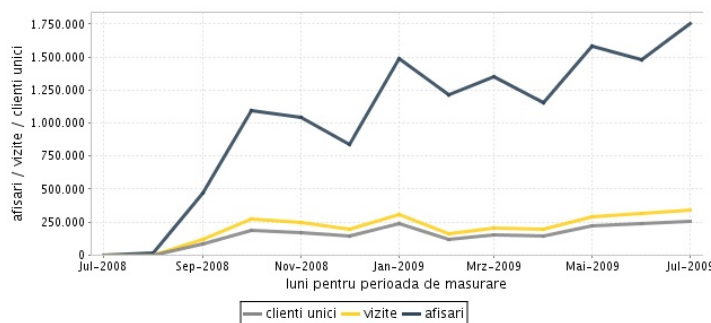
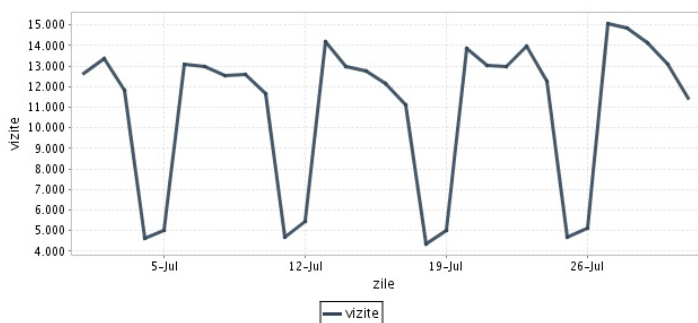
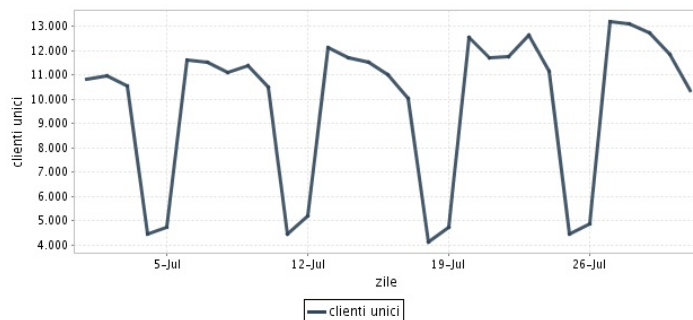
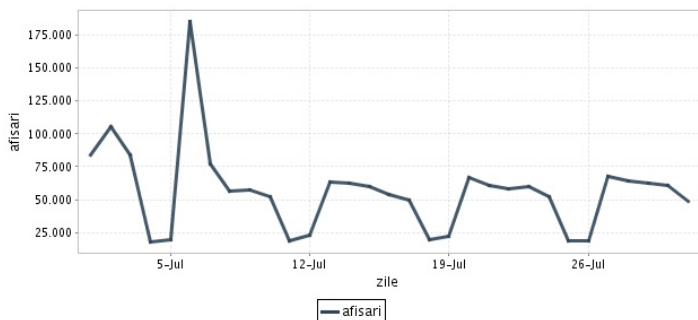
Pagini Aurii SA  
Bucuresti, Splaiul Independentei nr. 319, Anexa OB 209,  
Incinta Semanatoarea, Sector 6

**Contact:**

Iulian Boanta  
021-20.20.925; 021-20.20.900  
iulian.boanta@paginiaurii.ro

## Trafic total pentru luna iulie 2009

Total lunar Media zilnica	Clients unici 259.699	Vizite 337.460 10.886	Afisari 1.749.849 56.447
------------------------------	--------------------------	-----------------------------	--------------------------------



<b>Ziua</b>		<b>UC</b>	<b>Vizite</b>	<b>Afisari</b>
Miercuri	01.07.2009	10.837	12.642	84.379
Joi	02.07.2009	10.978	13.367	105.354
Vineri	03.07.2009	10.559	11.841	83.656
Simbata	04.07.2009	4.454	4.645	17.638
Duminica	05.07.2009	4.731	4.988	19.392
Luni	06.07.2009	11.594	13.100	185.446
Marti	07.07.2009	11.509	12.964	76.807
Miercuri	08.07.2009	11.101	12.559	56.234
Joi	09.07.2009	11.376	12.598	57.163
Vineri	10.07.2009	10.478	11.655	51.952
Simbata	11.07.2009	4.459	4.700	18.716
Duminica	12.07.2009	5.177	5.473	22.788
Luni	13.07.2009	12.108	14.166	62.971
Marti	14.07.2009	11.706	13.001	62.368
Miercuri	15.07.2009	11.533	12.757	59.559
Joi	16.07.2009	10.988	12.155	53.674

<b>Ziua</b>		<b>UC</b>	<b>Vizite</b>	<b>Afisari</b>
Vineri	17.07.2009	10.040	11.111	49.357
Simbata	18.07.2009	4.116	4.341	19.659
Duminica	19.07.2009	4.719	4.986	22.203
Luni	20.07.2009	12.539	13.860	66.630
Marti	21.07.2009	11.691	13.016	61.121
Miercuri	22.07.2009	11.745	12.999	58.355
Joi	23.07.2009	12.610	13.988	60.237
Vineri	24.07.2009	11.124	12.261	51.968
Simbata	25.07.2009	4.440	4.658	18.747
Duminica	26.07.2009	4.888	5.112	18.760
Luni	27.07.2009	13.190	15.073	67.852
Marti	28.07.2009	13.112	14.835	64.581
Miercuri	29.07.2009	12.739	14.114	62.371
Joi	30.07.2009	11.828	13.067	60.842
Vineri	31.07.2009	10.351	11.428	49.069
-				

## Definitii

**Afisare (Page Impression)** - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

**Vizita (Visit)** - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

**Client unic (Unique Client)** - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

**Site web** - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

## Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

## Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

## Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.08.2009

Arina Ureche  
director general BRAT

