



Biroul Roman de Audit al Tirajelor
 Calea Victoriei nr 126, Bucuresti
 www.brat.ro
 Tel./Fax: 021.311.77.40



Perioada masurata:
 01.07.2009 - 31.07.2009

Site masurat:
 www.myvideo.ro

Alte domenii:

Alias:

Descriere continut:

My Video pe MyVideo. MyVideo este comunitatea ta video pe internet. Pe MyVideo gasesti cele mai tari clipuri de pe Internet. Incarca videoul tau pe MyVideo si impartea-l cu toti prietenii tai.

Editor:

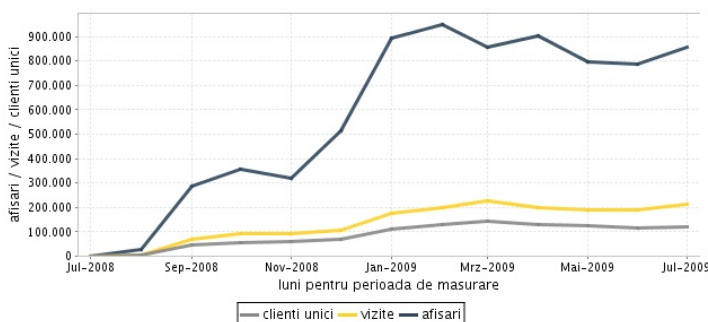
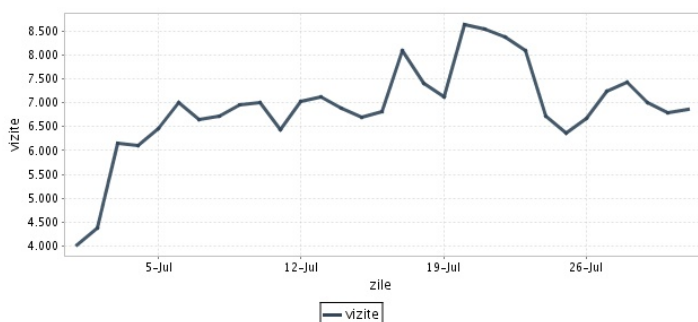
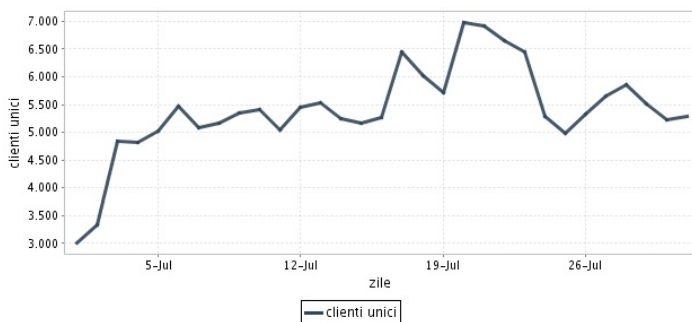
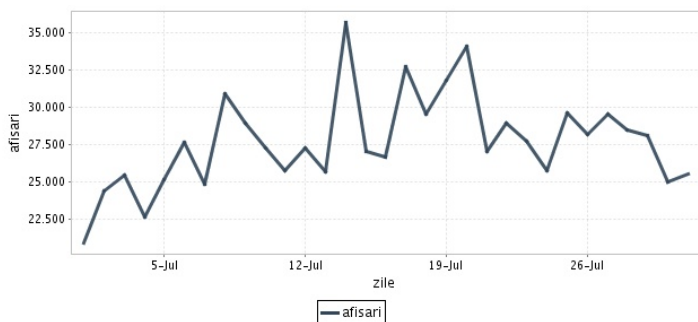
MyVideo Broadband
 Piata Natiunile Unite 3-5, bl. A, ap. 17, 040012, Bucuresti

Contact:

Carla Sadofsky
 021-335.03.32
 carla.sadofsky@mail-myvideo.net

Trafic total pentru luna iulie 2009

Total lunar Media zilnica	Clients unici 120.638	Vizite 213.792 6.897	Afisari 858.381 27.690
------------------------------	--------------------------	----------------------------	------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Miercuri	01.07.2009	3.005	4.018	20.888
Joi	02.07.2009	3.336	4.378	24.377
Vineri	03.07.2009	4.841	6.152	25.425
Simbata	04.07.2009	4.816	6.104	22.650
Duminica	05.07.2009	5.024	6.459	25.142
Luni	06.07.2009	5.471	6.992	27.660
Marti	07.07.2009	5.080	6.647	24.821
Miercuri	08.07.2009	5.159	6.711	30.925
Joi	09.07.2009	5.349	6.961	28.939
Vineri	10.07.2009	5.410	7.005	27.240
Simbata	11.07.2009	5.051	6.428	25.766
Duminica	12.07.2009	5.456	7.027	27.310
Luni	13.07.2009	5.536	7.124	25.669
Marti	14.07.2009	5.241	6.886	35.706
Miercuri	15.07.2009	5.173	6.698	27.069
Joi	16.07.2009	5.277	6.813	26.694

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Vineri	17.07.2009	6.446	8.088	32.717
Simbata	18.07.2009	6.029	7.400	29.576
Duminica	19.07.2009	5.712	7.125	31.794
Luni	20.07.2009	6.978	8.638	34.102
Marti	21.07.2009	6.916	8.550	27.066
Miercuri	22.07.2009	6.658	8.385	28.946
Joi	23.07.2009	6.448	8.102	27.694
Vineri	24.07.2009	5.286	6.726	25.749
Simbata	25.07.2009	4.986	6.371	29.623
Duminica	26.07.2009	5.331	6.669	28.179
Luni	27.07.2009	5.649	7.251	29.554
Marti	28.07.2009	5.867	7.418	28.495
Miercuri	29.07.2009	5.501	7.011	28.121
Joi	30.07.2009	5.233	6.793	24.985
Vineri	31.07.2009	5.296	6.862	25.499
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.08.2009

Arina Ureche
director general BRAT

