

Situatie trafic



Biroul Roman de Audit al Tirajelor

Calea Victoriei nr 126, Bucuresti

www.brat.ro

Tel./Fax: 021.311.77.40



Perioada masurata:

01.07.2009 - 31.07.2009

Site masurat:

www.mysport.ro

Alte domenii:

Alias:

Descriere continut:

Mysport.ro - Romania, redactie de sport

Editor:

Gazeta Online SRL

Bucuresti, Sos. Bucuresti-Ploiesti nr.15, etaj 4, cam 4C, sector 1

Contact:

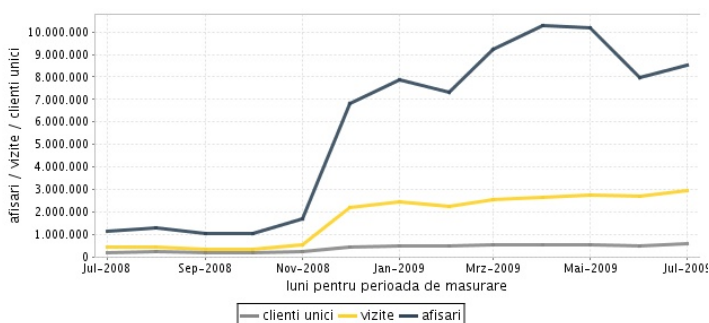
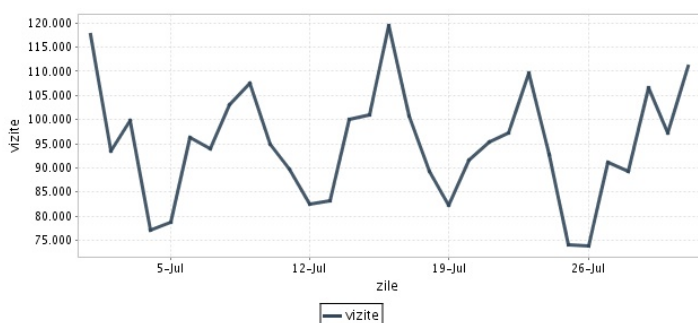
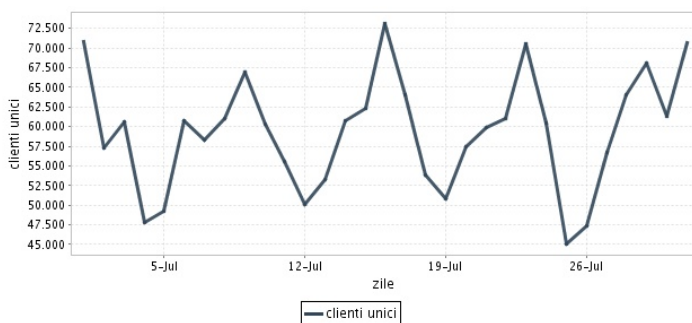
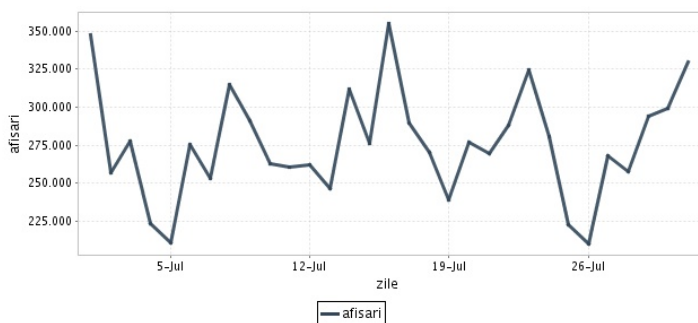
Augustin Roman

021-208.74.07

augustin.roman@gsp.ro

Trafic total pentru luna iulie 2009

Total lunar Media zilnica	Cienti unici 600.537	Vizite 2.940.790	Afisari 8.545.344
------------------------------	-------------------------	---------------------	----------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Miercuri	01.07.2009	70.797	117.663	347.715
Joi	02.07.2009	57.358	93.583	256.882
Vineri	03.07.2009	60.536	99.815	277.831
Simbata	04.07.2009	47.776	77.079	223.092
Duminica	05.07.2009	49.288	78.698	210.638
Luni	06.07.2009	60.770	96.214	275.724
Marti	07.07.2009	58.330	93.941	253.469
Miercuri	08.07.2009	61.082	102.976	314.998
Joi	09.07.2009	66.886	107.581	291.060
Vineri	10.07.2009	60.283	94.909	262.561
Simbata	11.07.2009	55.602	89.785	260.419
Duminica	12.07.2009	50.143	82.452	261.855
Luni	13.07.2009	53.203	83.279	246.476
Marti	14.07.2009	60.761	100.040	311.550
Miercuri	15.07.2009	62.352	100.993	276.160
Joi	16.07.2009	73.124	119.448	354.977

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Vineri	17.07.2009	63.979	100.844	289.880
Simbata	18.07.2009	53.905	89.245	269.881
Duminica	19.07.2009	50.855	82.219	239.143
Luni	20.07.2009	57.375	91.704	276.986
Marti	21.07.2009	59.839	95.324	269.111
Miercuri	22.07.2009	61.048	97.329	288.045
Joi	23.07.2009	70.481	109.593	324.790
Vineri	24.07.2009	60.441	92.835	280.695
Simbata	25.07.2009	45.045	74.032	222.845
Duminica	26.07.2009	47.357	73.809	209.896
Luni	27.07.2009	56.771	91.211	268.050
Marti	28.07.2009	64.033	89.339	257.581
Miercuri	29.07.2009	68.112	106.557	294.063
Joi	30.07.2009	61.328	97.237	299.479
Vineri	31.07.2009	70.674	111.056	329.492
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.08.2009

Arina Ureche
director general BRAT

