

## Situatie trafic



**Biroul Roman de Audit al Tirajelor**  
Calea Victoriei nr 126, Bucuresti  
www.brat.ro  
Tel./Fax: 021.311.77.40



**Perioada masurata:**  
01.07.2009 - 31.07.2009

**Site masurat:**  
www.monitorulexpres.ro

**Alte domenii:**

**Alias:**

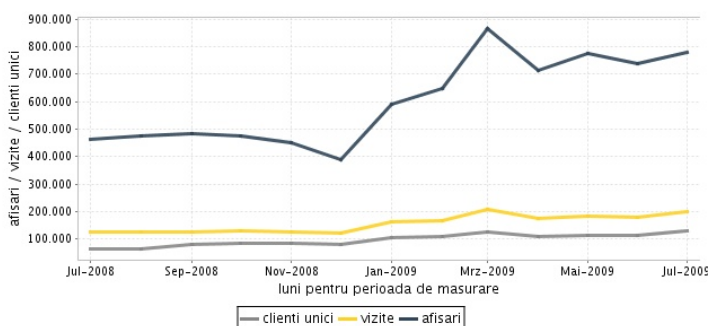
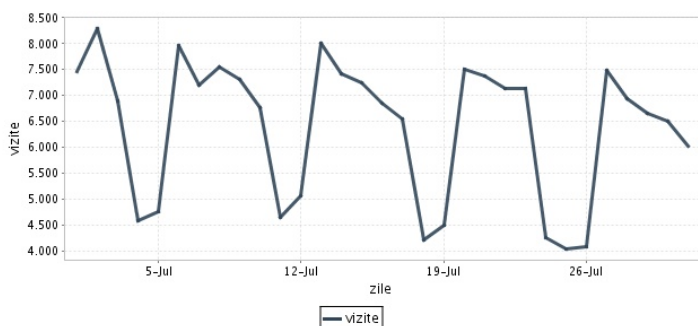
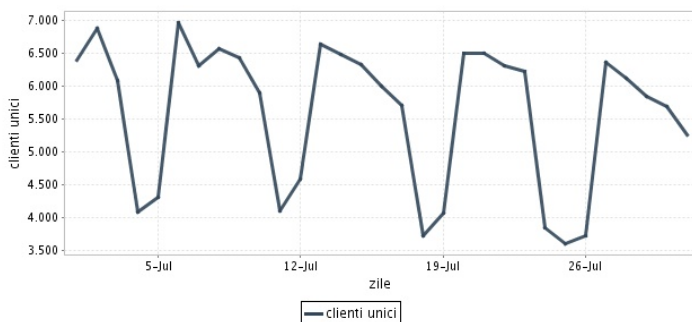
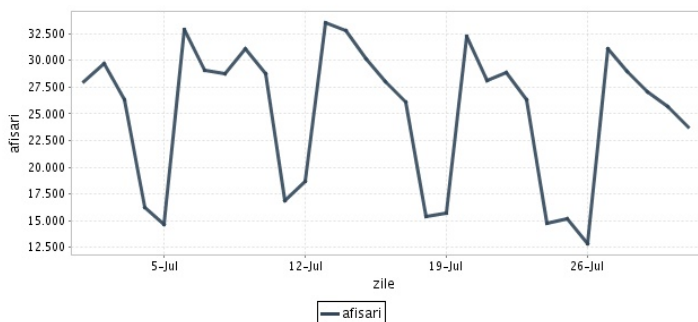
**Descriere continut:**  
Monitorul Expres - Ziarul care sta de vorba cu brasovenii

**Editor:**  
Monitorul Expres SRL  
Brasov, Str. Traian Grozavescu nr 8, jud. Brasov, cod 500091

**Contact:**  
Marius Stoianovici  
0268-413.328  
marius@monitorulexpres.ro

## Trafic total pentru luna iulie 2009

Total lunar	Clients unici	Vizite	Afisari
Media zilnica	130.160	198.278	777.526
		6.396	25.081



<b>Ziua</b>		<b>UC</b>	<b>Vizite</b>	<b>Afisari</b>
Miercuri	01.07.2009	6.403	7.460	27.965
Joi	02.07.2009	6.879	8.293	29.712
Vineri	03.07.2009	6.081	6.901	26.301
Simbata	04.07.2009	4.088	4.579	16.271
Duminica	05.07.2009	4.318	4.755	14.646
Luni	06.07.2009	6.966	7.963	32.872
Marti	07.07.2009	6.301	7.201	29.113
Miercuri	08.07.2009	6.563	7.542	28.703
Joi	09.07.2009	6.432	7.314	31.115
Vineri	10.07.2009	5.892	6.759	28.762
Simbata	11.07.2009	4.102	4.654	16.902
Duminica	12.07.2009	4.584	5.051	18.637
Luni	13.07.2009	6.635	8.003	33.536
Marti	14.07.2009	6.474	7.428	32.824
Miercuri	15.07.2009	6.319	7.249	30.085
Joi	16.07.2009	6.006	6.847	28.008

<b>Ziua</b>		<b>UC</b>	<b>Vizite</b>	<b>Afisari</b>
Vineri	17.07.2009	5.702	6.541	26.127
Simbata	18.07.2009	3.729	4.197	15.388
Duminica	19.07.2009	4.069	4.481	15.718
Luni	20.07.2009	6.507	7.494	32.266
Marti	21.07.2009	6.500	7.371	28.076
Miercuri	22.07.2009	6.302	7.134	28.854
Joi	23.07.2009	6.220	7.127	26.276
Vineri	24.07.2009	3.840	4.259	14.712
Simbata	25.07.2009	3.600	4.029	15.217
Duminica	26.07.2009	3.722	4.073	12.822
Luni	27.07.2009	6.353	7.476	31.089
Marti	28.07.2009	6.128	6.943	28.982
Miercuri	29.07.2009	5.852	6.653	27.038
Joi	30.07.2009	5.693	6.491	25.722
Vineri	31.07.2009	5.261	6.010	23.787
-				

## Definitii

**Afisare (Page Impression)** - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

**Vizita (Visit)** - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

**Client unic (Unique Client)** - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

**Site web** - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

## Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

## Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

## Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.08.2009

Arina Ureche  
director general BRAT

