

Situatie trafic



Biroul Roman de Audit al Tirajelor
Calea Victoriei nr 126, Bucuresti
www.brat.ro
Tel./Fax: 021.311.77.40



Perioada masurata:
01.07.2009 - 31.07.2009

Site masurat:
www.money.ro

Alte domenii:

Alias:

Descriere continut:

MONEY.ro este primul portal multibrand integrat din .RO. Acesta acopera content video produs de postul de televiziune The Money Channel, articolele cotidianului Business Standard si ale saptamanalului Money Express, subiecte pe nisa de marketing si comunicare din IQads.ro si SMARK.ro, informatii pentru comunitatea investitorilor de pe piata de capital de pe Brokerulzilei.ro, articole dedicate comunitatii antreprenorilor de pe Antreprenor.net, precum si primul quiz online de business, Afacereza.ro.

Editor:

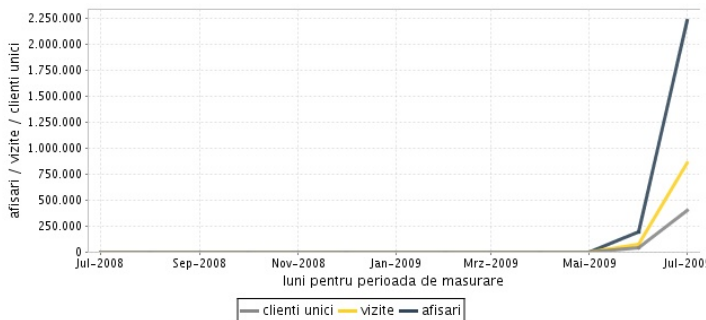
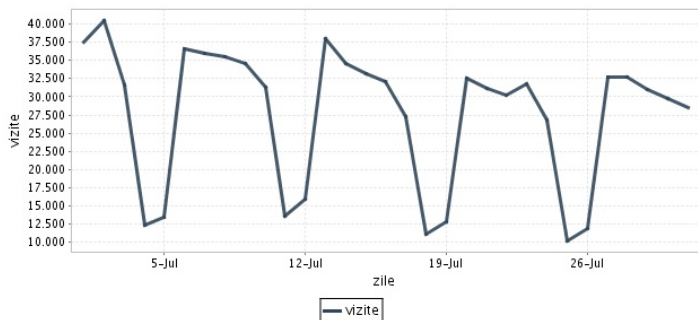
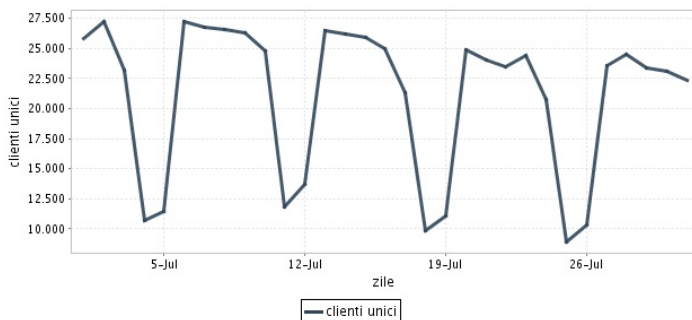
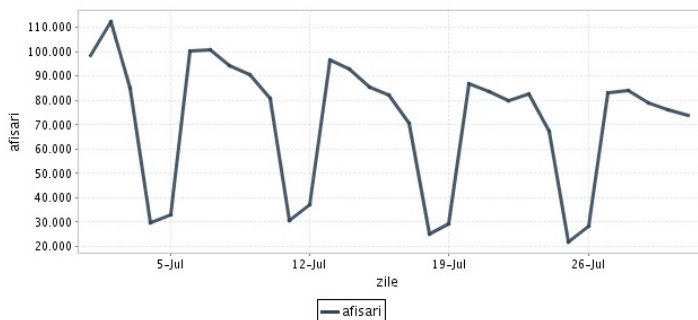
F5 Webcorp
Bucuresti, Piata Presei Libere nr.1, corp A3, et. 4, sector 1

Contact:

Dragos Stanca
021 - 310.31.28
dragos.stanca@f5web.ro

Trafic total pentru luna iulie 2009

Total lunar Media zilnica	Clients unici 397.350	Vizite 857.106 27.649	Afisari 2.223.928 71.740
------------------------------	--------------------------	-----------------------------	--------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Miercuri	01.07.2009	25.833	37.511	98.491
Joi	02.07.2009	27.248	40.476	112.495
Vineri	03.07.2009	23.167	31.631	85.002
Simbata	04.07.2009	10.661	12.435	29.959
Duminica	05.07.2009	11.413	13.407	33.182
Luni	06.07.2009	27.217	36.527	100.584
Marti	07.07.2009	26.758	35.899	100.755
Miercuri	08.07.2009	26.622	35.548	94.189
Joi	09.07.2009	26.326	34.490	90.836
Vineri	10.07.2009	24.823	31.331	80.642
Simbata	11.07.2009	11.840	13.538	30.870
Duminica	12.07.2009	13.731	15.873	37.196
Luni	13.07.2009	26.508	38.022	96.529
Marti	14.07.2009	26.185	34.530	93.132
Miercuri	15.07.2009	25.941	33.218	85.528
Joi	16.07.2009	24.961	32.037	82.193

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Vineri	17.07.2009	21.278	27.222	70.476
Simbata	18.07.2009	9.827	11.140	25.269
Duminica	19.07.2009	11.046	12.790	29.248
Luni	20.07.2009	24.844	32.524	86.838
Marti	21.07.2009	24.083	31.221	83.705
Miercuri	22.07.2009	23.491	30.292	79.918
Joi	23.07.2009	24.422	31.795	82.559
Vineri	24.07.2009	20.776	26.725	67.372
Simbata	25.07.2009	8.893	10.168	21.761
Duminica	26.07.2009	10.281	11.968	28.505
Luni	27.07.2009	23.618	32.777	83.401
Marti	28.07.2009	24.479	32.689	83.876
Miercuri	29.07.2009	23.417	31.028	79.029
Joi	30.07.2009	23.081	29.783	76.339
Vineri	31.07.2009	22.345	28.511	74.049
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.08.2009

Arina Ureche
director general BRAT

