

Situatie trafic



Biroul Roman de Audit al Tirajelor

Calea Victoriei nr 126, Bucuresti

www.brat.ro

Tel./Fax: 021.311.77.40



Perioada masurata:

01.07.2009 - 31.07.2009

Site masurat:

www.mobile.ro

Alte domenii:

Alias:

Descriere continut:

mobile.ro este cea mai mare piata online pentru vehicule noi si second-hand, de asemenea pentru motociclete, camioane si rulote. Astfel mobile.ro ofera atat persoanelor fizice cat si distribuitorilor autorizati o modalitate simpla si eficienta pentru achizitionarea sau vanzarea unui vehicul atat in Romania cat si in Europa. Prin urmare, structura clara si navigarea simpla a site-ului alaturi de caracteristica facila de cautare, va permit plasarea anunturilor cu pana la 12 poze. Potentialii cumparatori pot gasi rapid si usor vehiculul dorit prin setarea preferintelor individuale.

Editor:

mobile.international GmbH

Marktplatz 1 | 14532 Europarc Dreilinden | Germany

Contact:

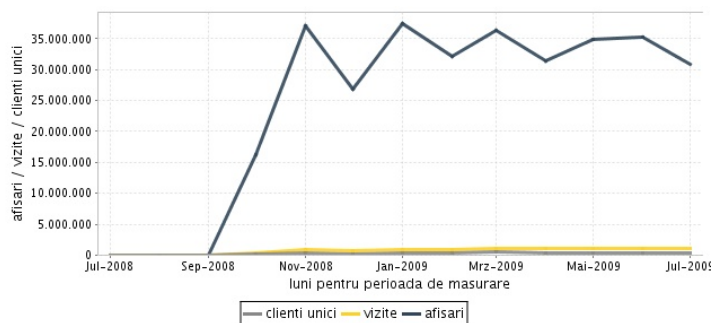
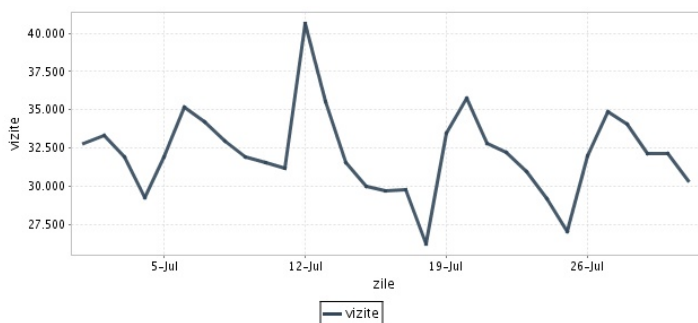
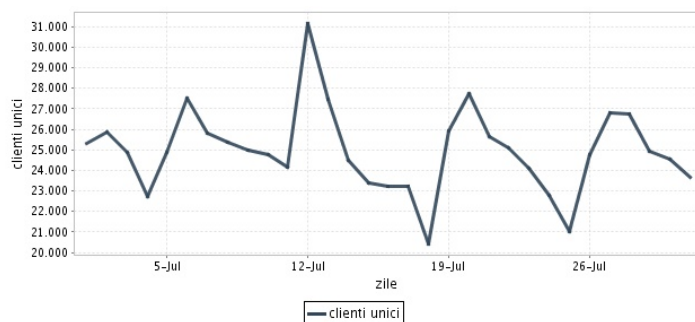
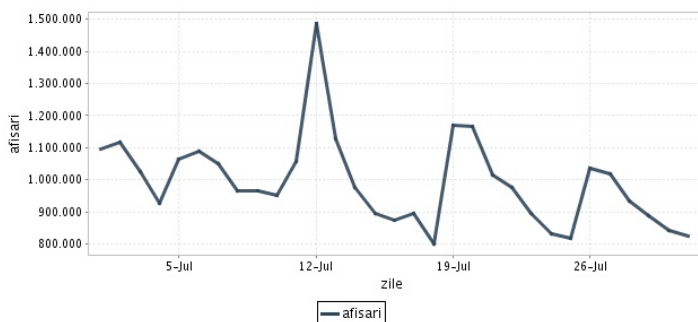
Sebastian Syperek

+ 49-(0)30-8109-7212

ssyperek@team.mobile.de

Trafic total pentru luna iulie 2009

Total lunar Media zilnica	Cienti unici 424.465	Vizite 996.604 32.149	Afisari 30.782.782 992.993
------------------------------	-------------------------	-----------------------------	----------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Miercuri	01.07.2009	25.301	32.774	1.097.296
Joi	02.07.2009	25.877	33.340	1.117.780
Vineri	03.07.2009	24.881	31.898	1.027.078
Simbata	04.07.2009	22.719	29.250	928.131
Duminica	05.07.2009	24.903	31.914	1.062.722
Luni	06.07.2009	27.510	35.149	1.087.404
Marti	07.07.2009	25.806	34.231	1.050.825
Miercuri	08.07.2009	25.362	32.924	966.478
Joi	09.07.2009	25.009	31.896	963.849
Vineri	10.07.2009	24.760	31.571	952.998
Simbata	11.07.2009	24.133	31.171	1.057.307
Duminica	12.07.2009	31.162	40.648	1.487.022
Luni	13.07.2009	27.454	35.539	1.126.490
Marti	14.07.2009	24.469	31.563	977.391
Miercuri	15.07.2009	23.366	29.983	894.723
Joi	16.07.2009	23.228	29.708	873.722

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Vineri	17.07.2009	23.240	29.741	894.170
Simbata	18.07.2009	20.405	26.212	799.367
Duminica	19.07.2009	25.945	33.490	1.171.185
Luni	20.07.2009	27.719	35.735	1.167.598
Marti	21.07.2009	25.636	32.824	1.015.404
Miercuri	22.07.2009	25.123	32.231	977.608
Joi	23.07.2009	24.127	30.953	894.403
Vineri	24.07.2009	22.762	29.218	832.703
Simbata	25.07.2009	21.019	27.075	816.241
Duminica	26.07.2009	24.763	32.010	1.036.524
Luni	27.07.2009	26.778	34.872	1.017.868
Marti	28.07.2009	26.748	34.035	935.070
Miercuri	29.07.2009	24.942	32.128	889.692
Joi	30.07.2009	24.547	32.158	840.853
Vineri	31.07.2009	23.648	30.363	822.880
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.08.2009

Arina Ureche
director general BRAT

