



Biroul Roman de Audit al Tirajelor
 Calea Victoriei nr 126, Bucuresti
 www.brat.ro
 Tel./Fax: 021.311.77.40



Perioada masurata:
 01.07.2009 - 31.07.2009

Site masurat: www.metropotam.ro

Alte domenii:

Alias:

Descriere continut:

N/A - Descrierea nu a fost deocamdata furnizata de editor.

Editor:

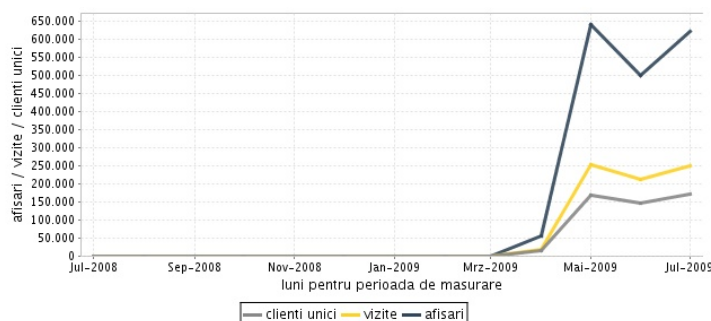
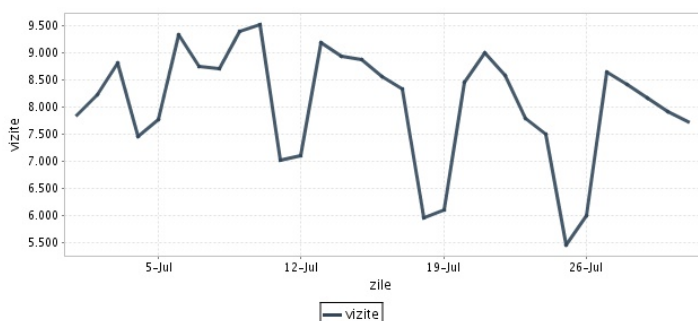
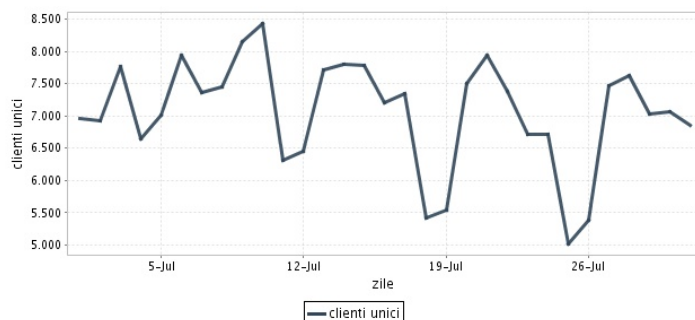
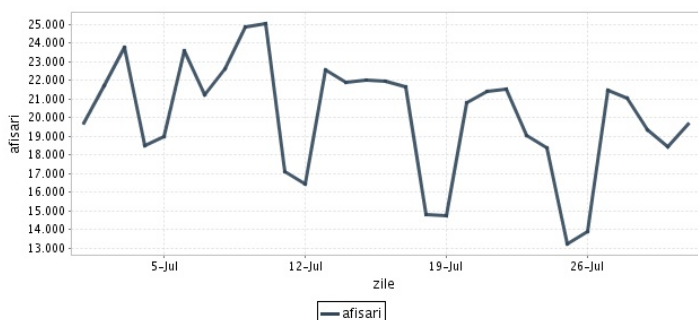
Knopad Software
 Bucuresti

Contact:

Dragos Novac
 drnovac@gmail.com

Trafic total pentru luna iulie 2009

Total lunar Media zilnica	Cienti unici 171.115	Vizite 249.557 8.050	Afisari 621.238 20.040
------------------------------	-------------------------	----------------------------	------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Miercuri	01.07.2009	6.967	7.852	19.729
Joi	02.07.2009	6.920	8.235	21.724
Vineri	03.07.2009	7.767	8.805	23.778
Simbata	04.07.2009	6.649	7.465	18.482
Duminica	05.07.2009	7.009	7.773	18.998
Luni	06.07.2009	7.948	9.335	23.589
Marti	07.07.2009	7.368	8.752	21.205
Miercuri	08.07.2009	7.452	8.705	22.639
Joi	09.07.2009	8.159	9.401	24.827
Vineri	10.07.2009	8.433	9.525	25.045
Simbata	11.07.2009	6.309	7.027	17.115
Duminica	12.07.2009	6.450	7.098	16.453
Luni	13.07.2009	7.707	9.181	22.543
Marti	14.07.2009	7.797	8.933	21.873
Miercuri	15.07.2009	7.791	8.882	22.024
Joi	16.07.2009	7.197	8.566	21.938

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Vineri	17.07.2009	7.341	8.326	21.628
Simbata	18.07.2009	5.418	5.944	14.796
Duminica	19.07.2009	5.550	6.108	14.758
Luni	20.07.2009	7.512	8.464	20.766
Marti	21.07.2009	7.937	9.007	21.406
Miercuri	22.07.2009	7.389	8.587	21.511
Joi	23.07.2009	6.723	7.784	19.056
Vineri	24.07.2009	6.714	7.505	18.376
Simbata	25.07.2009	5.014	5.449	13.208
Duminica	26.07.2009	5.386	5.991	13.871
Luni	27.07.2009	7.469	8.642	21.451
Marti	28.07.2009	7.623	8.412	21.033
Miercuri	29.07.2009	7.038	8.171	19.328
Joi	30.07.2009	7.063	7.909	18.422
Vineri	31.07.2009	6.856	7.723	19.666
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.08.2009

Arina Ureche
director general BRAT

