

# Situatie trafic



**Biroul Roman de Audit al Tirajelor**

Calea Victoriei nr 126, Bucuresti

www.brat.ro

Tel./Fax: 021.311.77.40

**MEDIAFAX**

## Perioada masurata:

01.07.2009 - 31.07.2009

## Site masurat:

www.mediafax.ro

## Alte domenii:

## Alias:

## Descriere continut:

Mediafax.ro - cel mai mare furnizor de informatii in timp real: text, foto, video si audio. Stiri de la locul evenimentelor, revista presei, blogul editorilor, fotografiile de presa. Afla primul, de la noi! Posteaza propriile tale stiri, fotografii sau inregistrari video pe www.mediafax.ro!

## Editor:

MediaPro Interactiv

Bucuresti, Str. Tudor Arghezi nr. 3B, sector 2

## Contact:

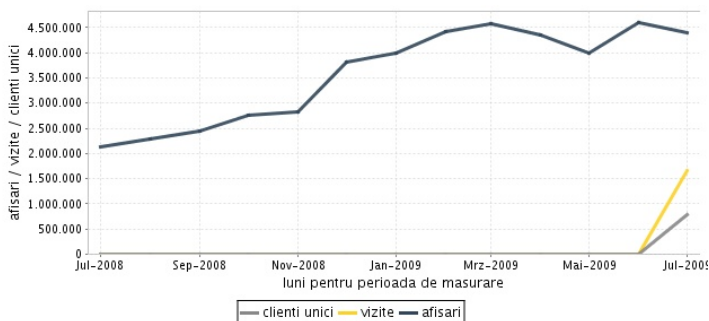
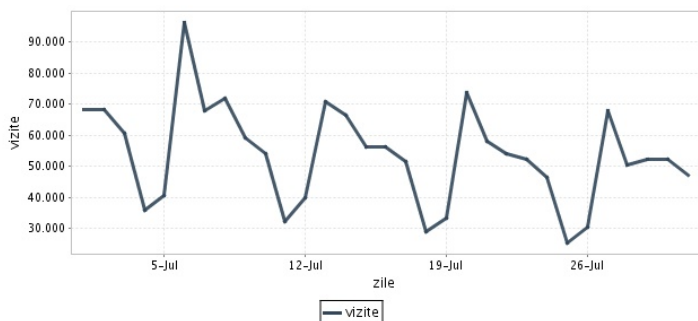
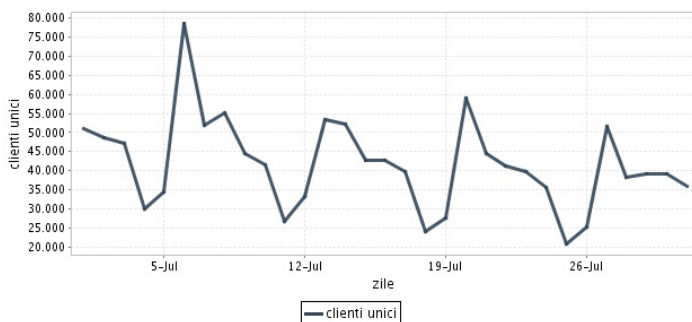
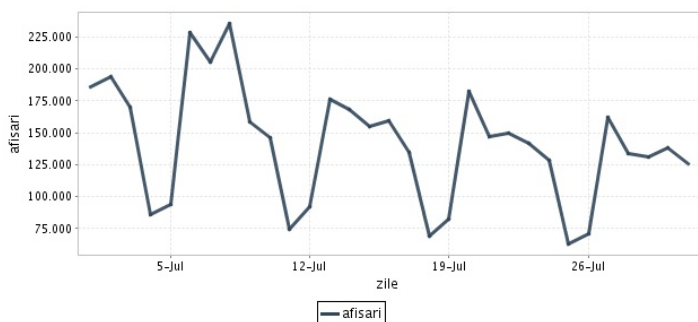
Orlando Nicoara

031-825.64.61

orlando.nicoara@mpinteractiv.ro

## Trafic total pentru luna iulie 2009

Total lunar Media zilnica	Cienti unici 774.059	Vizite 1.667.955 53.805	Afisari 4.392.042 141.679
------------------------------	-------------------------	-------------------------------	---------------------------------



<b>Ziua</b>		<b>UC</b>	<b>Vizite</b>	<b>Afisari</b>
Miercuri	01.07.2009	51.070	68.267	186.025
Joi	02.07.2009	48.716	68.250	193.884
Vineri	03.07.2009	47.117	60.583	170.396
Simbata	04.07.2009	29.878	35.722	86.264
Duminica	05.07.2009	34.360	40.730	94.319
Luni	06.07.2009	78.633	96.299	228.597
Marti	07.07.2009	52.054	67.743	205.238
Miercuri	08.07.2009	55.274	71.806	235.656
Joi	09.07.2009	44.494	59.159	158.250
Vineri	10.07.2009	41.482	54.087	146.107
Simbata	11.07.2009	26.614	32.212	74.282
Duminica	12.07.2009	33.285	39.786	92.477
Luni	13.07.2009	53.511	70.824	175.876
Marti	14.07.2009	52.198	66.445	168.235
Miercuri	15.07.2009	42.749	56.109	155.342
Joi	16.07.2009	42.626	56.278	159.418

<b>Ziua</b>		<b>UC</b>	<b>Vizite</b>	<b>Afisari</b>
Vineri	17.07.2009	39.618	51.500	134.400
Simbata	18.07.2009	24.015	28.989	69.091
Duminica	19.07.2009	27.610	33.341	82.327
Luni	20.07.2009	59.014	73.550	182.762
Marti	21.07.2009	44.364	58.075	147.260
Miercuri	22.07.2009	41.189	54.118	149.498
Joi	23.07.2009	39.610	52.087	141.847
Vineri	24.07.2009	35.642	46.588	128.214
Simbata	25.07.2009	20.715	25.279	62.831
Duminica	26.07.2009	25.237	30.358	71.297
Luni	27.07.2009	51.535	67.752	162.438
Marti	28.07.2009	38.202	50.355	133.899
Miercuri	29.07.2009	39.203	52.318	131.305
Joi	30.07.2009	39.280	52.244	138.550
Vineri	31.07.2009	35.810	47.101	125.957
-				

## Definitii

**Afisare (Page Impression)** - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

**Vizita (Visit)** - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

**Client unic (Unique Client)** - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

**Site web** - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

## Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

## Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

## Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.08.2009

Arina Ureche  
director general BRAT

