

Situatie trafic



Biroul Roman de Audit al Tirajelor

Calea Victoriei nr 126, Bucuresti

www.brat.ro

Tel./Fax: 021.311.77.40



Perioada masurata:

01.07.2009 - 31.07.2009

Site masurat:

www.masini.ro

Alte domenii:

Alias:

Descriere continut:

Portalul auto profesionist care aduce la un loc stiri proaspete despre masini, anunturi pentru masini noi si second-hand, piese auto, tuning si tot ceea ce inseamna o comunitate virtuala a pasionatilor de masini. Masini.ro raspunde nevoii de informatie a clientilor si potentialilor clienti ai firmelor din domeniul auto si ofera servicii diverse si de calitate celor implicati in piata auto romaneasca.

Editor:

Inform Media

Oradea, Bd. Dacia nr. 34, bl. U55, jud. Bihor

Contact:

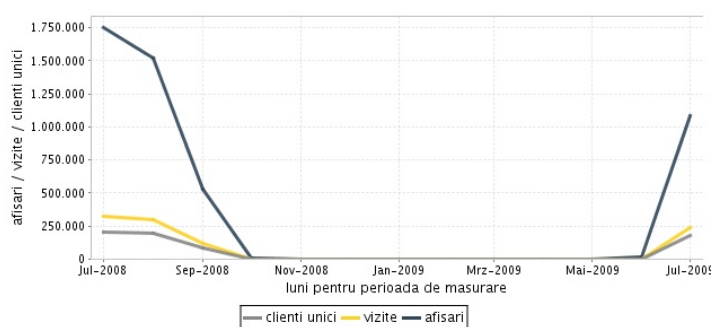
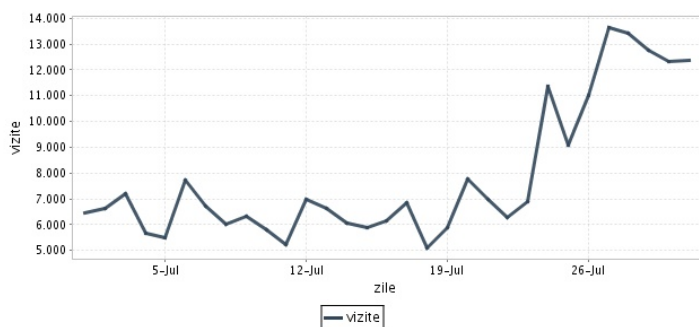
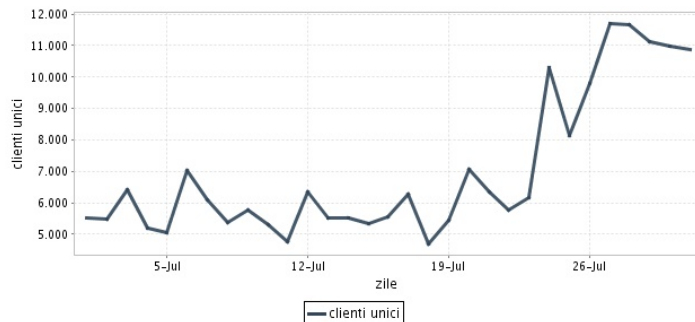
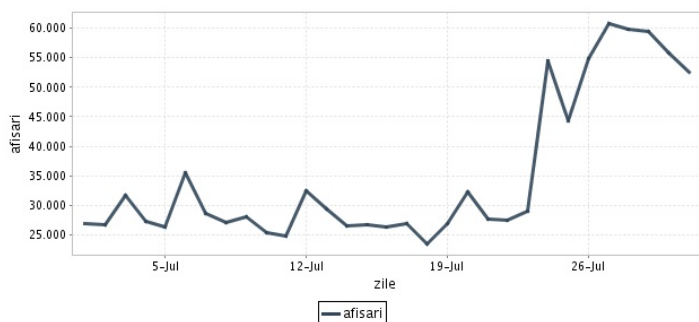
Dan Noje

0256-305.744

dan.noje@informmedia.ro

Trafic total pentru luna iulie 2009

Total lunar Media zilnica	Clients unici 178.935	Vizite 242.653 7.828	Afisari 1.085.546 35.018
------------------------------	--------------------------	----------------------------	--------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Miercuri	01.07.2009	5.516	6.457	26.852
Joi	02.07.2009	5.485	6.646	26.698
Vineri	03.07.2009	6.417	7.185	31.644
Simbata	04.07.2009	5.205	5.653	27.323
Duminica	05.07.2009	5.040	5.474	26.246
Luni	06.07.2009	7.039	7.743	35.572
Marti	07.07.2009	6.106	6.696	28.582
Miercuri	08.07.2009	5.375	6.032	27.034
Joi	09.07.2009	5.770	6.340	28.145
Vineri	10.07.2009	5.300	5.805	25.448
Simbata	11.07.2009	4.763	5.209	24.711
Duminica	12.07.2009	6.349	6.959	32.459
Luni	13.07.2009	5.530	6.633	29.365
Marti	14.07.2009	5.504	6.068	26.446
Miercuri	15.07.2009	5.341	5.881	26.724
Joi	16.07.2009	5.556	6.127	26.298

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Vineri	17.07.2009	6.285	6.843	26.929
Simbata	18.07.2009	4.687	5.088	23.430
Duminica	19.07.2009	5.432	5.893	26.872
Luni	20.07.2009	7.055	7.761	32.314
Marti	21.07.2009	6.337	6.976	27.689
Miercuri	22.07.2009	5.768	6.300	27.538
Joi	23.07.2009	6.165	6.884	28.976
Vineri	24.07.2009	10.299	11.368	54.530
Simbata	25.07.2009	8.155	9.077	44.408
Duminica	26.07.2009	9.806	11.026	54.761
Luni	27.07.2009	11.704	13.646	60.807
Marti	28.07.2009	11.672	13.403	59.873
Miercuri	29.07.2009	11.140	12.766	59.445
Joi	30.07.2009	10.970	12.343	55.867
Vineri	31.07.2009	10.856	12.371	52.560
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.08.2009

Arina Ureche
director general BRAT

