

## Situatie trafic



**Biroul Roman de Audit al Tirajelor**

Calea Victoriei nr 126, Bucuresti

www.brat.ro

Tel./Fax: 021.311.77.40

# mami.ro

## Perioada masurata:

01.07.2009 - 31.07.2009

## Site masurat:

www.mami.ro

## Alte domenii:

## Alias:

mami-club.ro; mamiclub.ro; club-mami.ro; club-mamica.ro; clubmamica.ro; clubul-mamicilor.ro; parinti.com.ro; parinti.de; magazinulparintilor.com; magazinulparintilor.ro

## Descriere continut:

Mami.ro este portalul pentru (viitori) parinti in care cititorii pot afla tot ce isi doresc despre aventura celor 9 luni de sarcina, miracolul nasterii si despre primii pasi in viata ai copilului lor. Continutul editorial cuprinde informatii despre fertilitate, sarcina, nastere, copil si familie, iar partea interactiva sustine o numeroasa comunitate de (viitoare) mami care impartasesc experiente pe forum, trimit fotografiile, anunturi sau retete culinare si participa la concursuri.

## Editor:

Sanoma Hearst Romania

Bucuresti, Str. Buzesti nr. 85, et.4, sector 1, cod 011013

## Contact:

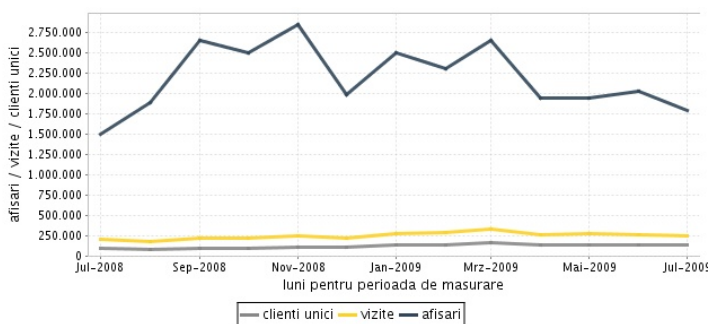
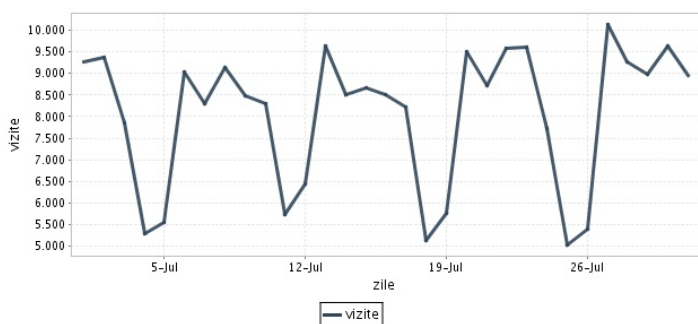
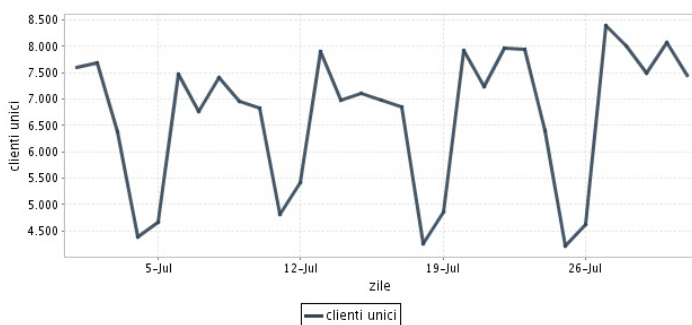
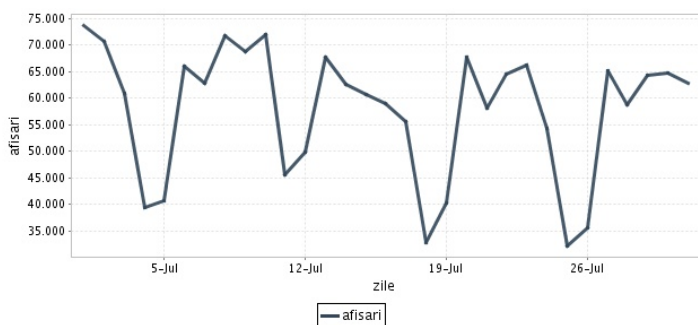
Adina Vasilescu

031-225.88.35

avasilescu@sanomahearst.ro

## Trafic total pentru luna iulie 2009

Total lunar Media zilnica	Cienti unici 139.250	Vizite 249.777	Afisari 1.794.917
------------------------------	-------------------------	-------------------	----------------------



<b>Ziua</b>		<b>UC</b>	<b>Vizite</b>	<b>Afisari</b>
Miercuri	01.07.2009	7.601	9.273	73.692
Joi	02.07.2009	7.678	9.366	70.674
Vineri	03.07.2009	6.376	7.868	60.996
Simbata	04.07.2009	4.391	5.290	39.443
Duminica	05.07.2009	4.663	5.552	40.680
Luni	06.07.2009	7.471	9.046	65.950
Marti	07.07.2009	6.762	8.300	62.738
Miercuri	08.07.2009	7.403	9.136	71.706
Joi	09.07.2009	6.963	8.495	68.794
Vineri	10.07.2009	6.836	8.313	71.990
Simbata	11.07.2009	4.820	5.723	45.559
Duminica	12.07.2009	5.408	6.447	49.875
Luni	13.07.2009	7.910	9.632	67.697
Marti	14.07.2009	6.980	8.514	62.587
Miercuri	15.07.2009	7.115	8.666	60.590
Joi	16.07.2009	6.971	8.500	59.046

<b>Ziua</b>		<b>UC</b>	<b>Vizite</b>	<b>Afisari</b>
Vineri	17.07.2009	6.856	8.214	55.669
Simbata	18.07.2009	4.252	5.131	32.823
Duminica	19.07.2009	4.856	5.761	40.313
Luni	20.07.2009	7.917	9.509	67.663
Marti	21.07.2009	7.235	8.714	58.164
Miercuri	22.07.2009	7.970	9.588	64.522
Joi	23.07.2009	7.951	9.602	66.235
Vineri	24.07.2009	6.406	7.719	54.228
Simbata	25.07.2009	4.214	5.024	32.136
Duminica	26.07.2009	4.615	5.398	35.505
Luni	27.07.2009	8.396	10.136	65.073
Marti	28.07.2009	8.003	9.278	58.703
Miercuri	29.07.2009	7.489	8.978	64.398
Joi	30.07.2009	8.083	9.641	64.716
Vineri	31.07.2009	7.444	8.963	62.752
-				

## Definitii

**Afisare (Page Impression)** - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

**Vizita (Visit)** - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

**Client unic (Unique Client)** - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

**Site web** - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

## Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

## Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

## Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.08.2009

Arina Ureche  
director general BRAT

