

## Situatie trafic



**Biroul Roman de Audit al Tirajelor**

Calea Victoriei nr 126, Bucuresti

www.brat.ro

Tel./Fax: 021.311.77.40

## Perioada masurata:

01.07.2009 - 31.07.2009

### Site masurat:

www.lumeafemeilor.ro

### Alte domenii:

### Alias:

standard.ro; moneychannel.ro; moneyexpress.ro; moneyline.ro

### Descriere continut:

Lumeafemeilor.ro - este site-ul dedicat femeilor implinite, preocupate de familie, camin, sanatate, moda si frumuseti. Subiectele care le preocupa cel mai mult sunt repartizate in sase sectiuni principale: "Moda & Beauty", "Sanatate", "Culinar", "Cuplu & Familie", "Casa & Deco" si "Timp liber". Saptamanal, specialistul in bioritm raspunde la intrebarile cititoarelor. De asemenea, ele pot posta poze cu familia, rezolva sudoku, comunica pe forum si pot participa la sondaje saptamanale.

### Editor:

Ringier Romania

Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompeiu nr.6, sector 2

### Contact:

Mariana Minea

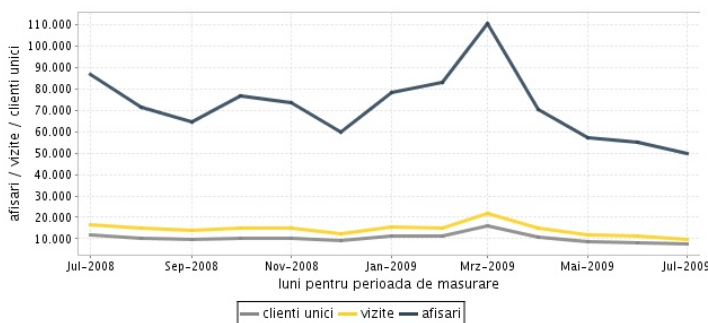
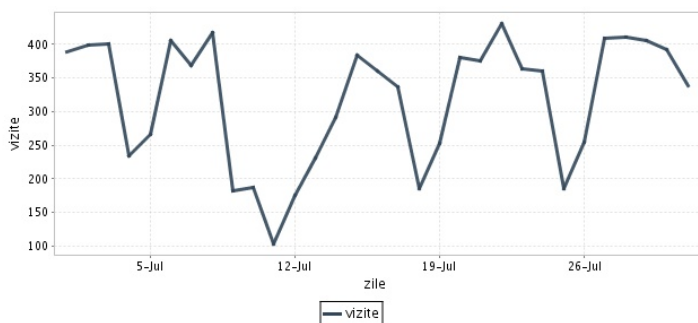
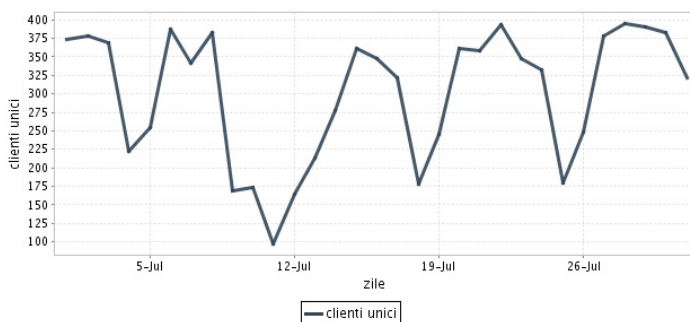
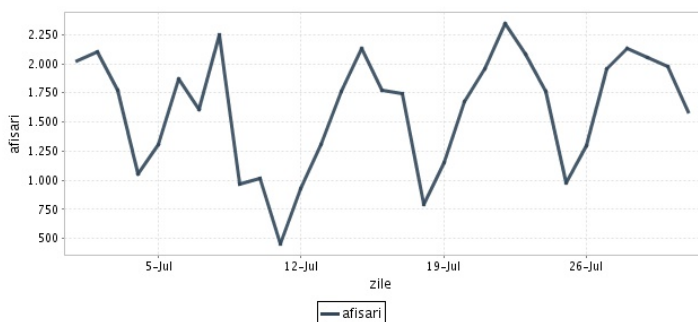
021-201.27.88

mariana.minea@ringier.ro

# Lumea femeilor

## Trafic total pentru luna iulie 2009

Total lunar Media zilnica	Clients unici 7.474	Vizite 9.883	Afisari 49.816
------------------------------	------------------------	-----------------	-------------------



<b>Ziua</b>		<b>UC</b>	<b>Vizite</b>	<b>Afisari</b>
Miercuri	01.07.2009	374	389	2.022
Joi	02.07.2009	378	399	2.102
Vineri	03.07.2009	369	401	1.777
Simbata	04.07.2009	222	234	1.055
Duminica	05.07.2009	255	267	1.309
Luni	06.07.2009	387	406	1.870
Marti	07.07.2009	341	369	1.609
Miercuri	08.07.2009	382	418	2.252
Joi	09.07.2009	169	182	966
Vineri	10.07.2009	174	188	1.015
Simbata	11.07.2009	97	103	451
Duminica	12.07.2009	165	175	925
Luni	13.07.2009	214	231	1.307
Marti	14.07.2009	277	292	1.760
Miercuri	15.07.2009	362	384	2.134
Joi	16.07.2009	348	361	1.772

<b>Ziua</b>		<b>UC</b>	<b>Vizite</b>	<b>Afisari</b>
Vineri	17.07.2009	321	337	1.739
Simbata	18.07.2009	178	186	791
Duminica	19.07.2009	245	252	1.156
Luni	20.07.2009	362	380	1.677
Marti	21.07.2009	358	376	1.954
Miercuri	22.07.2009	394	431	2.346
Joi	23.07.2009	347	363	2.079
Vineri	24.07.2009	333	361	1.759
Simbata	25.07.2009	180	186	975
Duminica	26.07.2009	249	255	1.297
Luni	27.07.2009	378	409	1.961
Marti	28.07.2009	395	411	2.130
Miercuri	29.07.2009	390	405	2.056
Joi	30.07.2009	383	393	1.981
Vineri	31.07.2009	322	339	1.589
-				

## Definitii

**Afisare (Page Impression)** - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

**Vizita (Visit)** - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

**Client unic (Unique Client)** - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

**Site web** - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

## Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

## Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

## Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.08.2009

Arina Ureche  
director general BRAT

