

Situatie trafic



Biroul Roman de Audit al Tirajelor

Calea Victoriei nr 126, Bucuresti

www.brat.ro

Tel./Fax: 021.311.77.40

Perioada masurata:

01.07.2009 - 31.07.2009

Site masurat:

www.liga2.ro

Alte domenii:

Alias:

Descriere continut:

N/A - Descrierea nu a fost deocamdata furnizata de editor.

Editor:

Publimedia International

Bucuresti, Str. Baratiei nr.31, sector 3

Contact:

Cosmina Noaghea

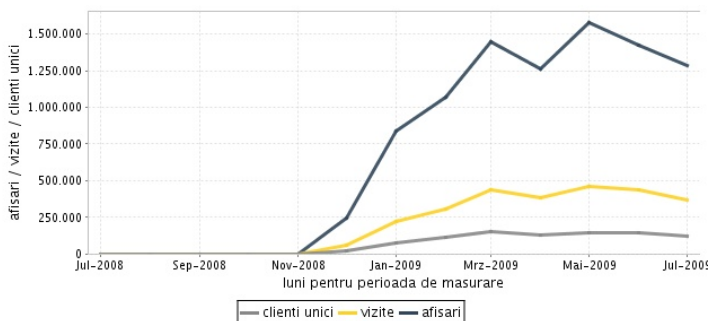
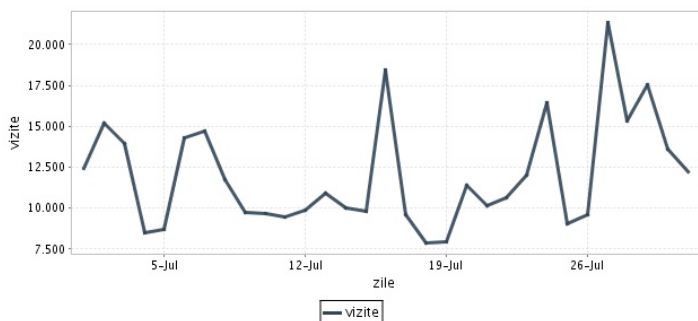
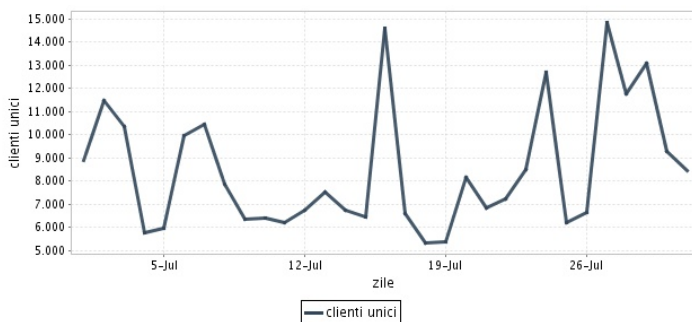
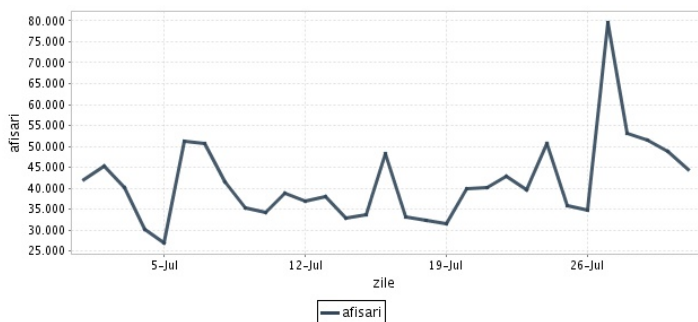
0318-256.200

cosmina.noaghea@mpg.ro

N/A

Trafic total pentru luna iulie 2009

Total lunar Media zilnica	Cienti unici 120.169	Vizite 372.266 12.009	Afisari 1.284.498 41.435
------------------------------	-------------------------	-----------------------------	--------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Miercuri	01.07.2009	8.871	12.422	42.188
Joi	02.07.2009	11.458	15.188	45.309
Vineri	03.07.2009	10.346	13.963	40.225
Simbata	04.07.2009	5.766	8.508	30.088
Duminica	05.07.2009	5.956	8.701	26.918
Luni	06.07.2009	9.973	14.316	51.110
Marti	07.07.2009	10.456	14.726	50.620
Miercuri	08.07.2009	7.840	11.749	41.427
Joi	09.07.2009	6.320	9.720	35.445
Vineri	10.07.2009	6.384	9.682	34.277
Simbata	11.07.2009	6.194	9.464	38.831
Duminica	12.07.2009	6.714	9.909	36.981
Luni	13.07.2009	7.492	10.922	37.942
Marti	14.07.2009	6.751	9.991	32.864
Miercuri	15.07.2009	6.450	9.825	33.829
Joi	16.07.2009	14.578	18.467	48.174

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Vineri	17.07.2009	6.564	9.604	33.176
Simbata	18.07.2009	5.309	7.865	32.257
Duminica	19.07.2009	5.342	7.933	31.522
Luni	20.07.2009	8.166	11.421	39.823
Marti	21.07.2009	6.826	10.167	40.149
Miercuri	22.07.2009	7.198	10.621	42.792
Joi	23.07.2009	8.474	11.993	39.673
Vineri	24.07.2009	12.707	16.445	50.715
Simbata	25.07.2009	6.200	9.037	35.749
Duminica	26.07.2009	6.623	9.581	34.916
Luni	27.07.2009	14.844	21.342	79.588
Marti	28.07.2009	11.742	15.314	53.103
Miercuri	29.07.2009	13.103	17.547	51.584
Joi	30.07.2009	9.263	13.603	48.703
Vineri	31.07.2009	8.432	12.240	44.520
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.08.2009

Arina Ureche
director general BRAT

