

Situatie trafic



Biroul Roman de Audit al Tirajelor

Calea Victoriei nr 126, Bucuresti

www.brat.ro

Tel./Fax: 021.311.77.40



Perioada masurata:

01.07.2009 - 31.07.2009

Site masurat:

www.libertatea.ro

Alte domenii:

Alias:

Descriere continut:

Varianta online a celui mai citit ziar din Romania, Libertatea online, cuprinde urmatoarele rubrici: editorial, politica, Bucuresti, eveniment, actualitatea, mapamond, bani, utile, servicii, panorama, sport, media, vedete si barfe, din lumea larga, horoscop. In ultimele luni, Libertatea.ro si-a imbunatatit continutul editorial prin rubrica "Ultima ora". Pe tot parcursul zilei, ultimele stiri sosite la redactie sunt postate online in cel mai scurt timp.

Editor:

Ringier Romania

Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompeiu nr.6, sector 2

Contact:

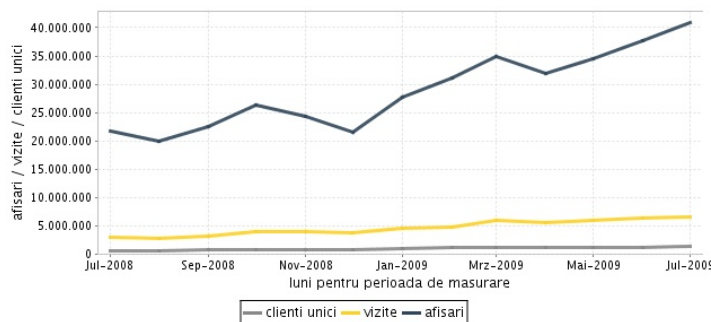
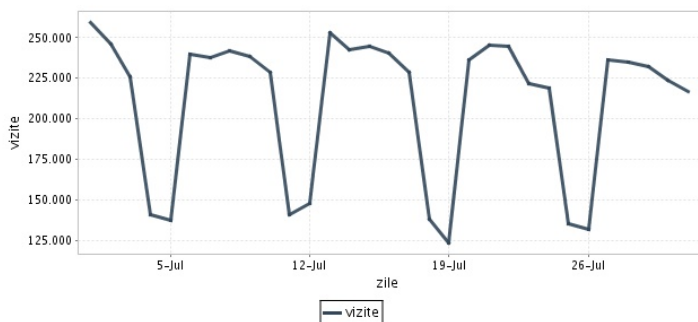
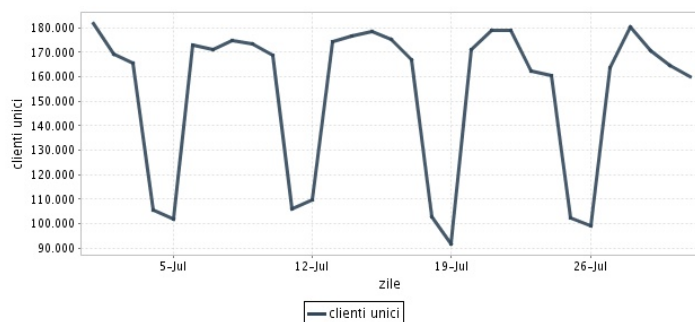
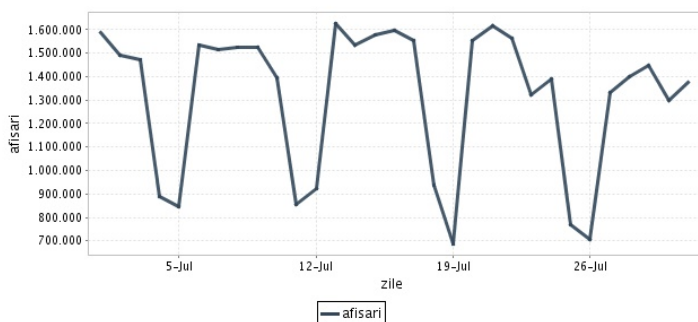
Mariana Minea

021-201.27.88

mariana.minea@ringier.ro

Trafic total pentru luna iulie 2009

Total lunar Media zilnica	Cienti unici 1.399.000	Vizite 6.532.498 210.726	Afisari 40.845.997 1.317.613
------------------------------	---------------------------	--------------------------------	------------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Miercuri	01.07.2009	181.767	259.361	1.589.010
Joi	02.07.2009	169.347	246.294	1.490.109
Vineri	03.07.2009	165.546	225.683	1.471.720
Simbata	04.07.2009	105.623	141.023	888.627
Duminica	05.07.2009	102.041	137.428	847.818
Luni	06.07.2009	172.991	239.609	1.532.582
Marti	07.07.2009	171.212	237.455	1.516.247
Miercuri	08.07.2009	174.622	242.043	1.523.014
Joi	09.07.2009	173.427	238.460	1.525.698
Vineri	10.07.2009	168.906	228.858	1.395.103
Simbata	11.07.2009	106.032	140.919	856.711
Duminica	12.07.2009	109.510	147.695	921.516
Luni	13.07.2009	174.265	252.665	1.626.257
Marti	14.07.2009	176.859	242.819	1.532.884
Miercuri	15.07.2009	178.677	244.588	1.576.077
Joi	16.07.2009	175.055	240.483	1.598.987

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Vineri	17.07.2009	167.078	228.902	1.551.644
Simbata	18.07.2009	103.032	137.597	938.237
Duminica	19.07.2009	91.653	123.138	686.208
Luni	20.07.2009	171.207	236.510	1.551.958
Marti	21.07.2009	179.174	245.545	1.617.380
Miercuri	22.07.2009	178.880	244.479	1.563.012
Joi	23.07.2009	162.328	221.656	1.324.503
Vineri	24.07.2009	160.693	219.125	1.392.000
Simbata	25.07.2009	102.251	135.315	766.596
Duminica	26.07.2009	99.053	131.428	705.672
Luni	27.07.2009	163.686	236.014	1.331.952
Marti	28.07.2009	180.505	234.885	1.399.458
Miercuri	29.07.2009	170.482	231.888	1.448.999
Joi	30.07.2009	164.495	223.658	1.299.449
Vineri	31.07.2009	159.977	216.975	1.376.569
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.08.2009

Arina Ureche
director general BRAT

