

## Situatie trafic



**Biroul Roman de Audit al Tirajelor**  
Calea Victoriei nr 126, Bucuresti  
www.brat.ro  
Tel./Fax: 021.311.77.40



**Perioada masurata:**  
01.07.2009 - 31.07.2009

**Site masurat:**  
www.kudika.ro

**Alte domenii:**

**Alias:**

**Descriere continut:**

Kudika - Revista online cu focus pe segmentul de moda si frumusetate, in care sunt abordate si subiecte legate de wellness, timp liber, relatii si sanatate. Se adreseaza femeilor intre 18 si 30 de ani.

**Editor:**

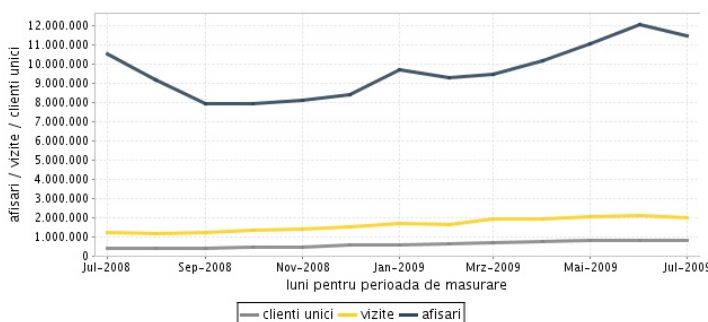
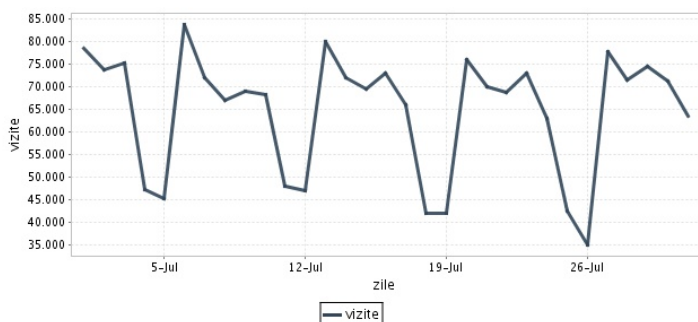
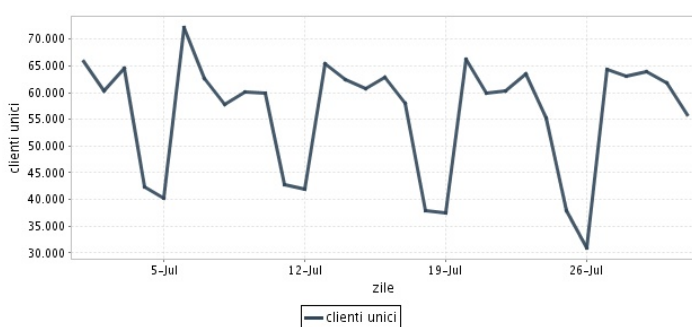
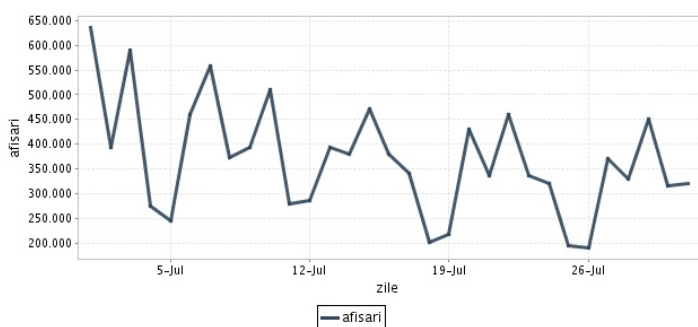
Internet Corp SRL  
Bucuresti, Str. Putul lui Zamfir 28, Sector 1, cod 011683

**Contact:**

Mihai Seceleanu  
031-228.61.20  
mihai@internetcorp.ro

## Trafic total pentru luna iulie 2009

Total lunar Media zilnica	Clients unici 804.771	Vizite 2.006.706 64.732	Afisari 11.440.622 369.052
------------------------------	--------------------------	-------------------------------	----------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Miercuri	01.07.2009	65.804	78.472	635.885
Joi	02.07.2009	60.369	73.795	392.985
Vineri	03.07.2009	64.522	75.298	589.925
Simbata	04.07.2009	42.258	47.203	275.519
Duminica	05.07.2009	40.223	45.126	245.695
Luni	06.07.2009	72.191	83.816	460.695
Marti	07.07.2009	62.727	72.143	558.620
Miercuri	08.07.2009	57.871	66.984	372.331
Joi	09.07.2009	60.175	68.920	392.651
Vineri	10.07.2009	59.840	68.356	511.132
Simbata	11.07.2009	42.850	48.075	278.982
Duminica	12.07.2009	41.886	46.959	287.197
Luni	13.07.2009	65.305	79.981	393.439
Marti	14.07.2009	62.395	71.988	380.263
Miercuri	15.07.2009	60.678	69.445	470.142
Joi	16.07.2009	62.814	73.092	379.569

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Vineri	17.07.2009	57.902	65.940	340.105
Simbata	18.07.2009	37.947	42.041	202.455
Duminica	19.07.2009	37.534	41.971	217.847
Luni	20.07.2009	66.219	76.139	429.623
Marti	21.07.2009	59.926	69.934	336.304
Miercuri	22.07.2009	60.293	68.806	460.237
Joi	23.07.2009	63.481	73.102	337.177
Vineri	24.07.2009	55.197	63.101	320.902
Simbata	25.07.2009	37.938	42.550	194.017
Duminica	26.07.2009	30.898	34.904	189.952
Luni	27.07.2009	64.322	77.718	369.897
Marti	28.07.2009	62.978	71.540	330.321
Miercuri	29.07.2009	64.023	74.576	451.023
Joi	30.07.2009	61.862	71.275	315.504
Vineri	31.07.2009	55.950	63.456	320.228
-				

## Definitii

**Afisare (Page Impression)** - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

**Vizita (Visit)** - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

**Client unic (Unique Client)** - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

**Site web** - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

## Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

## Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

## Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.08.2009

Arina Ureche  
director general BRAT

