

Situatie trafic



Biroul Roman de Audit al Tirajelor
Calea Victoriei nr 126, Bucuresti
www.brat.ro
Tel./Fax: 021.311.77.40



Perioada masurata:
01.07.2009 - 31.07.2009

Site masurat: www.kanald.ro

Alte domenii:

Alias:

Descriere continut:

Kanald.ro este cea mai importanta sursa de informatii online despre emisiunile, seriialele, filmele si vedetele postului de televiziune Kanal D. Doar aici ai parte de cele mai bune momente din emisiuni precum Fata lui Tata, Nora pentru Mama sau Pact cu Diavolita. Aici citesti cele mai recente stiri din viata unor vedete precum Gabriela Cristea, Cosmin Cernat sau Oana Zavoranu. Aici este locul unde toti cei care iubesc seriialele turcesti pot afla cat mai multe despre personajele lor favorite.

Editor:

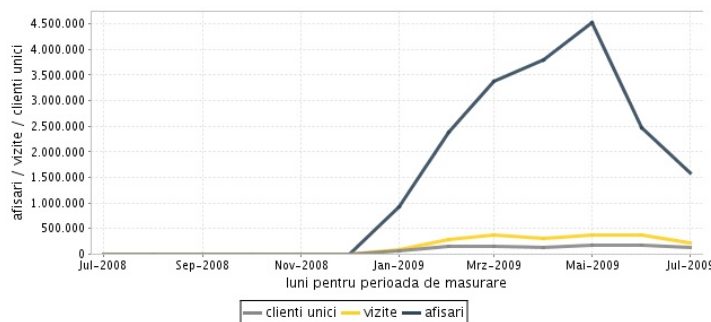
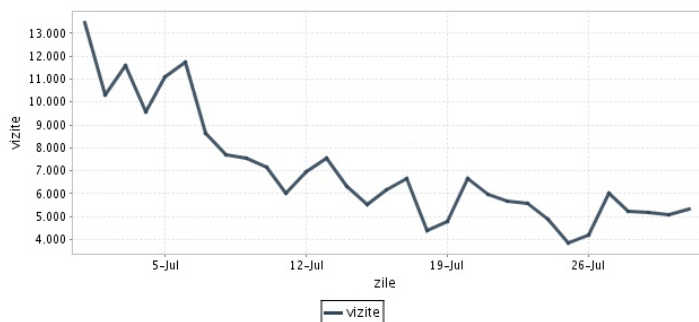
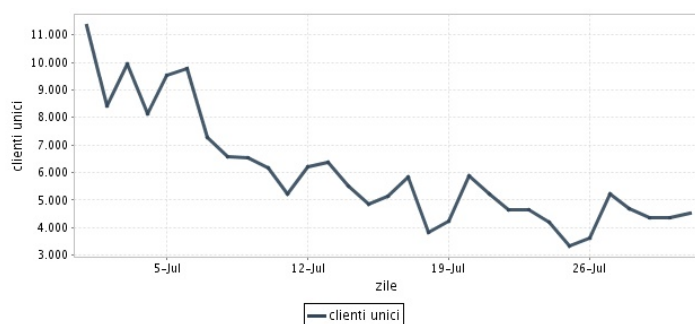
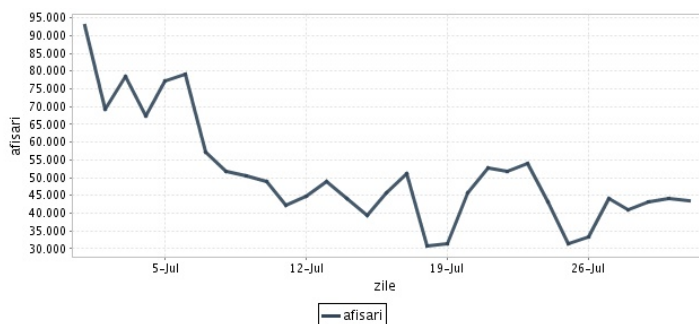
Dogan Media International
Bucuresti, Bd. Timisoara 26/Z, Anchor Plaza, Et. 6

Contact:

Ion Claudia
031.407.55.45
claudia.ion@kanald.ro

Trafic total pentru luna iulie 2009

Total lunar Media zilnica	Cienti unici 122.457	Vizite 216.791 6.993	Afisari 1.579.322 50.946
------------------------------	-------------------------	----------------------------	--------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Miercuri	01.07.2009	11.342	13.470	92.828
Joi	02.07.2009	8.421	10.318	69.297
Vineri	03.07.2009	9.926	11.607	78.370
Simbata	04.07.2009	8.153	9.591	67.295
Duminica	05.07.2009	9.551	11.113	77.097
Luni	06.07.2009	9.789	11.750	79.080
Marti	07.07.2009	7.274	8.633	57.030
Miercuri	08.07.2009	6.567	7.678	51.869
Joi	09.07.2009	6.522	7.538	50.462
Vineri	10.07.2009	6.144	7.149	48.836
Simbata	11.07.2009	5.203	6.017	42.213
Duminica	12.07.2009	6.190	6.968	44.815
Luni	13.07.2009	6.351	7.528	48.876
Marti	14.07.2009	5.512	6.293	44.276
Miercuri	15.07.2009	4.838	5.509	39.264
Joi	16.07.2009	5.151	6.147	45.702

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Vineri	17.07.2009	5.840	6.645	51.097
Simbata	18.07.2009	3.819	4.383	30.734
Duminica	19.07.2009	4.245	4.795	31.538
Luni	20.07.2009	5.897	6.682	45.852
Marti	21.07.2009	5.237	5.992	52.725
Miercuri	22.07.2009	4.658	5.678	51.806
Joi	23.07.2009	4.650	5.554	53.910
Vineri	24.07.2009	4.203	4.890	43.201
Simbata	25.07.2009	3.324	3.839	31.518
Duminica	26.07.2009	3.627	4.178	33.443
Luni	27.07.2009	5.223	6.008	44.252
Marti	28.07.2009	4.681	5.231	40.916
Miercuri	29.07.2009	4.371	5.202	43.342
Joi	30.07.2009	4.352	5.078	44.241
Vineri	31.07.2009	4.515	5.327	43.437
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.08.2009

Arina Ureche
director general BRAT

