



Biroul Roman de Audit al Tirajelor
 Calea Victoriei nr 126, Bucuresti
 www.brat.ro
 Tel./Fax: 021.311.77.40

N/A

Perioada masurata:
 01.07.2009 - 31.07.2009

Site masurat: www.jocuri-online.ro

Alte domenii:

Alias:

Descriere continut:

N/A - Descrierea nu a fost deocamdata furnizata de editor.

Editor: Inform Media

Calea Torontalului DN6 Km 5-7, Timisoara,
 Cod postal – 300633

Contact:

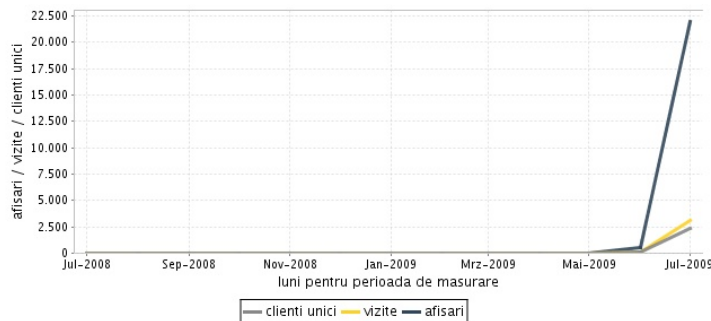
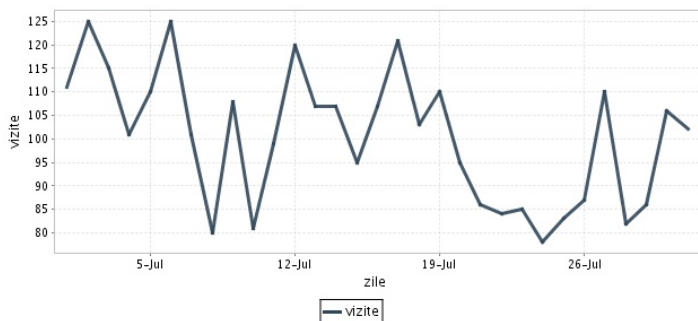
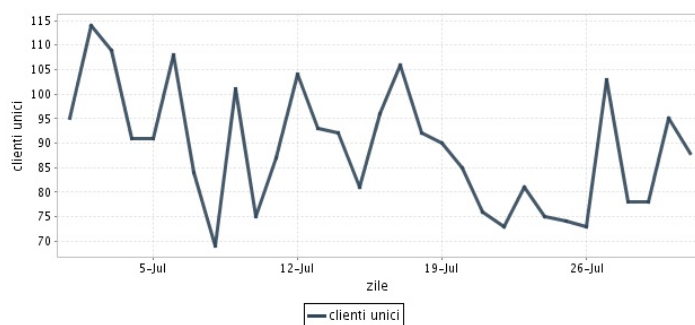
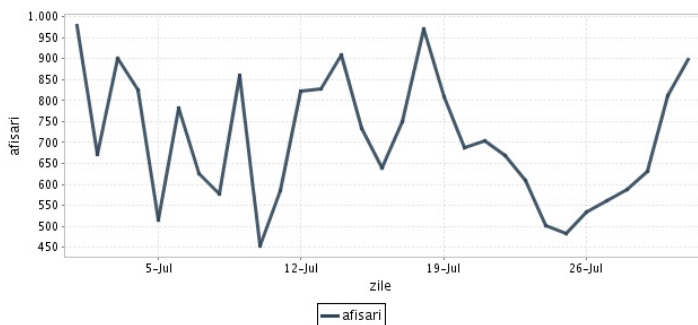
Monica Trusca

0259 - 410.115

monica.trusca@informmedia.ro

Trafic total pentru luna iulie 2009

Total lunar Media zilnica	Clients unici 2.401	Vizite 3.110 100	Afisari 21.921 707
------------------------------	------------------------	------------------------	--------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Miercuri	01.07.2009	95	111	979
Joi	02.07.2009	114	125	673
Vineri	03.07.2009	109	115	901
Simbata	04.07.2009	91	101	824
Duminica	05.07.2009	91	110	515
Luni	06.07.2009	108	125	782
Marti	07.07.2009	84	101	625
Miercuri	08.07.2009	69	80	577
Joi	09.07.2009	101	108	859
Vineri	10.07.2009	75	81	453
Simbata	11.07.2009	87	99	585
Duminica	12.07.2009	104	120	823
Luni	13.07.2009	93	107	829
Marti	14.07.2009	92	107	910
Miercuri	15.07.2009	81	95	734
Joi	16.07.2009	96	107	639

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Vineri	17.07.2009	106	121	750
Simbata	18.07.2009	92	103	971
Duminica	19.07.2009	90	110	810
Luni	20.07.2009	85	95	688
Marti	21.07.2009	76	86	705
Miercuri	22.07.2009	73	84	669
Joi	23.07.2009	81	85	611
Vineri	24.07.2009	75	78	502
Simbata	25.07.2009	74	83	484
Duminica	26.07.2009	73	87	534
Luni	27.07.2009	103	110	560
Marti	28.07.2009	78	82	589
Miercuri	29.07.2009	78	86	632
Joi	30.07.2009	95	106	811
Vineri	31.07.2009	88	102	897
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.08.2009

Arina Ureche
director general BRAT

