

# Situatie trafic



**Biroul Roman de Audit al Tirajelor**

Calea Victoriei nr 126, Bucuresti

www.brat.ro

Tel./Fax: 021.311.77.40



## Perioada masurata:

01.07.2009 - 31.07.2009

### Site masurat:

www.iturism.ro

### Alte domenii:

### Alias:

### Descriere continut:

iTurism.ro - Pleci in vacanta? Mergem impreuna! Lansat in Iulie 2004 de echipa care a realizat primul site de servicii si tranzactii online din turismul romanesc (bileteavion.ro), www.iturism.ro este unul dintre cele mai de succes, complete si complexe portaluri de turism din Romania. Alege destinatia dorita si noi iti oferim toate informatiile de care ai nevoie. Deoarece lumea pleaca in vacanta de-a lungul intregului an si are nevoie pentru alegerea destinatiei de informatii detaliate ne-am gandit ca un Ghid de Calatorie este foarte util in peisajul online. Aveti la dispozitie module online de rezervare - bilete de avion si camere hotel - sau pachete turistice interne si externe (peste 4000 de pachete turistice) postate de agentile de turism partenere (465 de unitati).

### Editor:

My Web Master Serv

Bucuresti, Str. Theodor Sperantia nr. 88A, sector3

### Contact:

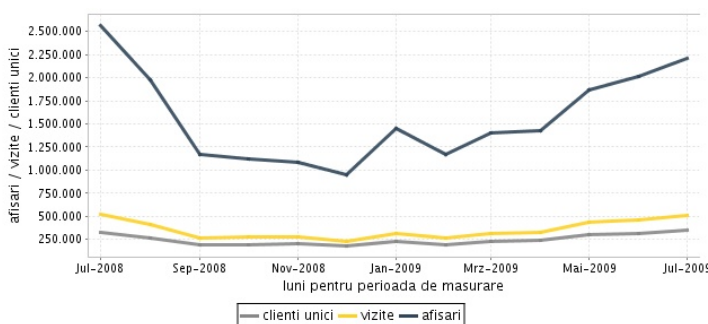
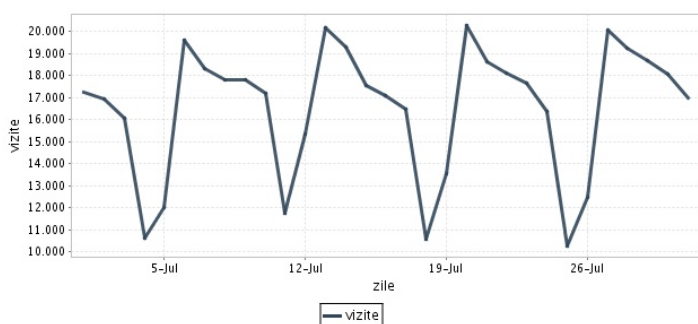
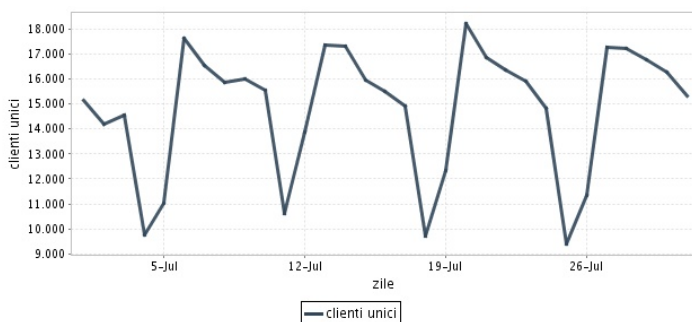
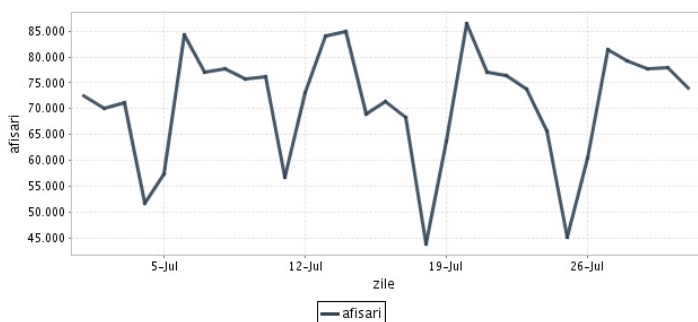
Pavel Alexandru

021-321.56.51

info@mwm.ro

## Trafic total pentru luna iulie 2009

Total lunar Media zilnica	Clients unici 354.034	Vizite 512.105 16.520	Afisari 2.203.379 71.077
------------------------------	--------------------------	-----------------------------	--------------------------------



<b>Ziua</b>		<b>UC</b>	<b>Vizite</b>	<b>Afisari</b>
Miercuri	01.07.2009	15.164	17.243	72.390
Joi	02.07.2009	14.206	16.910	70.023
Vineri	03.07.2009	14.558	16.051	71.154
Simbata	04.07.2009	9.777	10.641	51.685
Duminica	05.07.2009	11.007	12.003	57.391
Luni	06.07.2009	17.644	19.618	84.327
Marti	07.07.2009	16.529	18.329	77.132
Miercuri	08.07.2009	15.858	17.819	77.600
Joi	09.07.2009	16.018	17.828	75.635
Vineri	10.07.2009	15.556	17.183	76.128
Simbata	11.07.2009	10.606	11.752	56.683
Duminica	12.07.2009	13.857	15.331	73.073
Luni	13.07.2009	17.387	20.155	84.012
Marti	14.07.2009	17.340	19.271	84.971
Miercuri	15.07.2009	15.957	17.565	68.909
Joi	16.07.2009	15.525	17.096	71.419

<b>Ziua</b>		<b>UC</b>	<b>Vizite</b>	<b>Afisari</b>
Vineri	17.07.2009	14.907	16.460	68.228
Simbata	18.07.2009	9.700	10.574	43.791
Duminica	19.07.2009	12.317	13.523	63.652
Luni	20.07.2009	18.231	20.277	86.473
Marti	21.07.2009	16.851	18.634	77.071
Miercuri	22.07.2009	16.365	18.098	76.464
Joi	23.07.2009	15.929	17.632	73.790
Vineri	24.07.2009	14.818	16.367	65.735
Simbata	25.07.2009	9.385	10.251	45.201
Duminica	26.07.2009	11.336	12.456	60.499
Luni	27.07.2009	17.272	20.041	81.361
Marti	28.07.2009	17.217	19.247	79.238
Miercuri	29.07.2009	16.788	18.700	77.601
Joi	30.07.2009	16.265	18.060	77.851
Vineri	31.07.2009	15.324	16.990	73.892
-				

## Definitii

**Afisare (Page Impression)** - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

**Vizita (Visit)** - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

**Client unic (Unique Client)** - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

**Site web** - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

## Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

## Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

## Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.08.2009

Arina Ureche  
director general BRAT

