

Situatie trafic



Biroul Roman de Audit al Tirajelor

Calea Victoriei nr 126, Bucuresti

www.brat.ro

Tel./Fax: 021.311.77.40



Perioada masurata:

01.07.2009 - 31.07.2009

Site masurat:

www.iqads.ro

Alte domenii:

Alias:

Descriere continut:

IQads aduce impreuna comunitatea pasionatilor de publicitate, fie ei profesionisti respectati ai domeniului, fie admiratori. IQads ofera continut editorial sub forma stirilor, analizelor sau interviurilor, atat in format text, cat si sub forma video, precum si arhive cu creatia publicitara a agentilor romanesti si a unor branduri internationale. IQads este primul produs media online din .ro dezvoltat prin efort editorial propriu, actualizat zilnic si face parte din grupul Realitatea.Catavencu.

Editor:

F5 Webcorp

Bucuresti, Piata Presei Libere nr.1, corp A3, et. 4, sector 1

Contact:

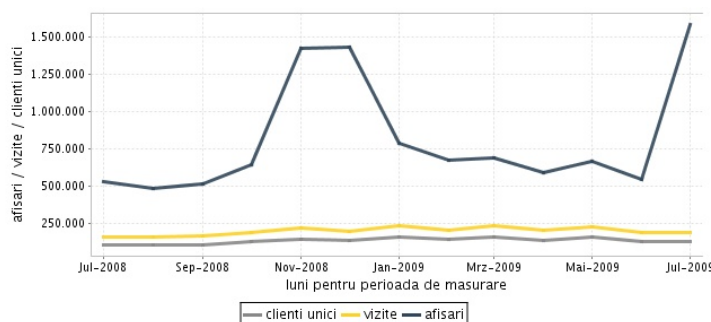
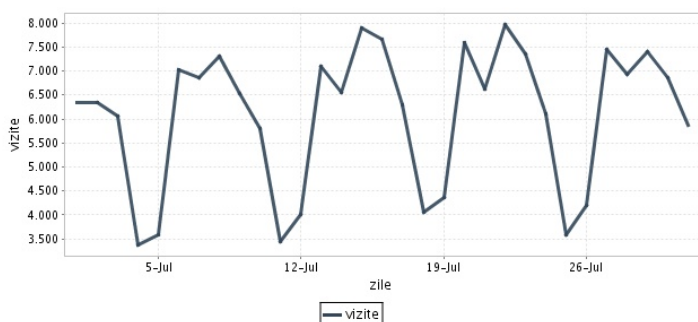
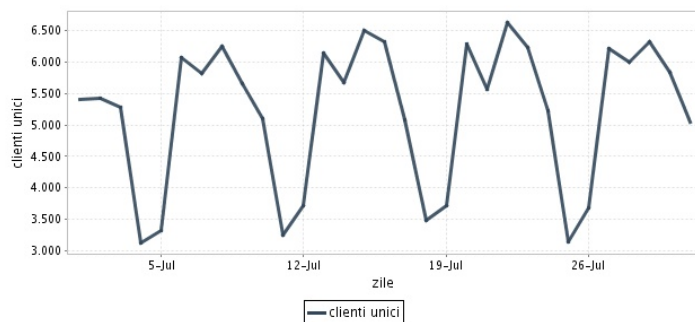
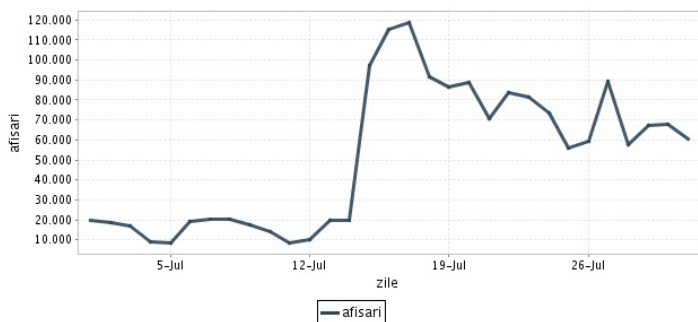
Dragos Stanca

021 - 310.31.28

dragos.stanca@f5web.ro

Trafic total pentru luna iulie 2009

Total lunar Media zilnica	Cienti unici 127.169	Vizite 188.577 6.083	Afisari 1.586.550 51.179
------------------------------	-------------------------	----------------------------	--------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Miercuri	01.07.2009	5.410	6.341	19.811
Joi	02.07.2009	5.429	6.352	18.745
Vineri	03.07.2009	5.288	6.057	17.088
Simbata	04.07.2009	3.120	3.372	9.080
Duminica	05.07.2009	3.329	3.580	8.379
Luni	06.07.2009	6.070	7.029	18.985
Marti	07.07.2009	5.819	6.868	20.190
Miercuri	08.07.2009	6.245	7.318	20.287
Joi	09.07.2009	5.663	6.540	17.309
Vineri	10.07.2009	5.102	5.799	14.283
Simbata	11.07.2009	3.249	3.450	8.440
Duminica	12.07.2009	3.725	4.012	10.366
Luni	13.07.2009	6.144	7.101	19.883
Marti	14.07.2009	5.685	6.548	19.950
Miercuri	15.07.2009	6.501	7.904	97.250
Joi	16.07.2009	6.316	7.664	115.232

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Vineri	17.07.2009	5.090	6.292	118.738
Simbata	18.07.2009	3.487	4.064	91.386
Duminica	19.07.2009	3.721	4.355	86.592
Luni	20.07.2009	6.284	7.582	88.596
Marti	21.07.2009	5.571	6.620	70.372
Miercuri	22.07.2009	6.631	7.969	83.531
Joi	23.07.2009	6.234	7.356	81.320
Vineri	24.07.2009	5.229	6.109	73.530
Simbata	25.07.2009	3.150	3.591	55.864
Duminica	26.07.2009	3.682	4.195	59.138
Luni	27.07.2009	6.219	7.450	89.156
Marti	28.07.2009	6.003	6.934	57.381
Miercuri	29.07.2009	6.319	7.404	67.186
Joi	30.07.2009	5.838	6.857	68.082
Vineri	31.07.2009	5.045	5.864	60.400
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.08.2009

Arina Ureche
director general BRAT

