

Situatie trafic



Biroul Roman de Audit al Tirajelor
Calea Victoriei nr 126, Bucuresti
www.brat.ro
Tel./Fax: 021.311.77.40

Perioada masurata:
01.07.2009 - 31.07.2009

Site masurat: www.infomariaj.ro

Alte domenii:

Alias:

Descriere continut:

N/A - Descrierea nu a fost deocamdata furnizata de editor.

Editor: Inform Media

Calea Torontalului DN6 Km 5-7, Timisoara,
Cod postal – 300633

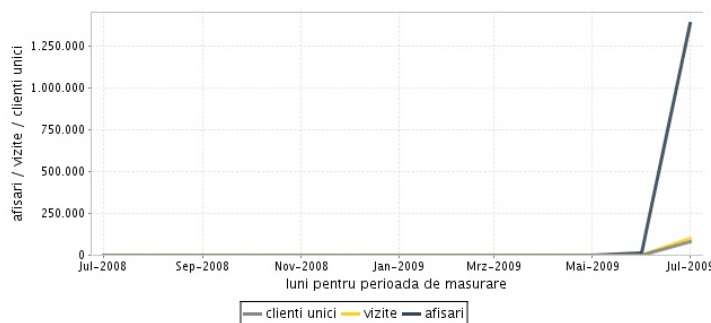
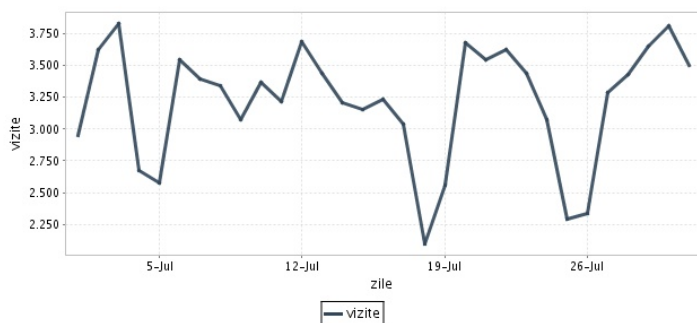
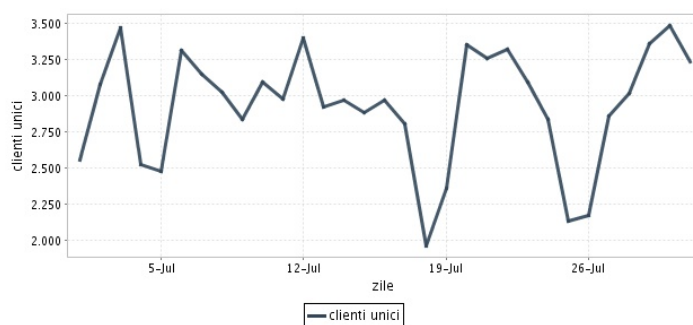
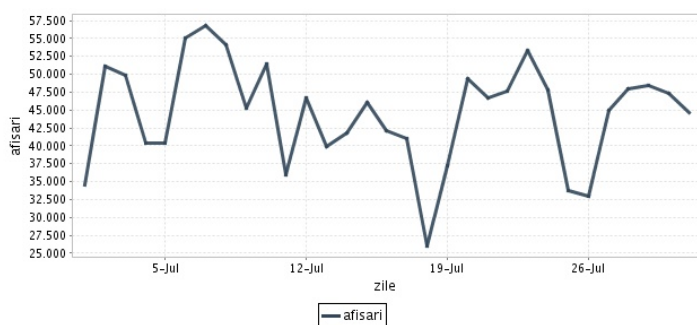
Contact:

Monica Trusca
0259 - 410.115
monica.trusca@informmedia.ro

N/A

Trafic total pentru luna iulie 2009

Total lunar Media zilnica	Cienti unici 77.730	Vizite 99.655	Afisari 1.380.526
		3.215	44.533



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Miercuri	01.07.2009	2.559	2.949	34.534
Joi	02.07.2009	3.079	3.626	51.165
Vineri	03.07.2009	3.470	3.830	49.817
Simbata	04.07.2009	2.523	2.678	40.305
Duminica	05.07.2009	2.476	2.573	40.374
Luni	06.07.2009	3.312	3.541	55.065
Marti	07.07.2009	3.155	3.398	56.810
Miercuri	08.07.2009	3.027	3.336	54.073
Joi	09.07.2009	2.837	3.070	45.306
Vineri	10.07.2009	3.097	3.364	51.402
Simbata	11.07.2009	2.978	3.212	35.892
Duminica	12.07.2009	3.400	3.688	46.678
Luni	13.07.2009	2.927	3.435	39.933
Marti	14.07.2009	2.973	3.205	41.793
Miercuri	15.07.2009	2.888	3.154	46.036
Joi	16.07.2009	2.972	3.231	42.154

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Vineri	17.07.2009	2.806	3.041	41.019
Simbata	18.07.2009	1.963	2.095	25.982
Duminica	19.07.2009	2.365	2.563	37.251
Luni	20.07.2009	3.353	3.679	49.325
Marti	21.07.2009	3.260	3.548	46.755
Miercuri	22.07.2009	3.324	3.624	47.715
Joi	23.07.2009	3.093	3.435	53.315
Vineri	24.07.2009	2.838	3.074	47.789
Simbata	25.07.2009	2.137	2.295	33.791
Duminica	26.07.2009	2.174	2.340	32.936
Luni	27.07.2009	2.866	3.288	44.943
Marti	28.07.2009	3.016	3.427	47.906
Miercuri	29.07.2009	3.362	3.648	48.384
Joi	30.07.2009	3.488	3.809	47.399
Vineri	31.07.2009	3.238	3.499	44.679
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.08.2009

Arina Ureche
director general BRAT

