



**Biroul Roman de Audit al Tirajelor**  
 Calea Victoriei nr 126, Bucuresti  
 www.brat.ro  
 Tel./Fax: 021.311.77.40



**Perioada masurata:**  
 01.07.2009 - 31.07.2009

**Site masurat:** www.imopedia.com

**Alte domenii:**

**Alias:**

**Descriere continut:**

IMOPEDIA.ro pune la dispozitia tuturor jucatorilor din piata imobiliara instrumente si solutii in vederea unei tranzactionari cat mai rapide si eficiente. Anunturile imobiliare Å# ce reprezinta principala atractie a site-ului Å# publicate de agentii imobiliare si validate de proprietari, sunt completate de stiri si evenimente imobiliare, toate reunindu-se in portalul imobiliar IMOPEDIA.ro.

**Editor:**

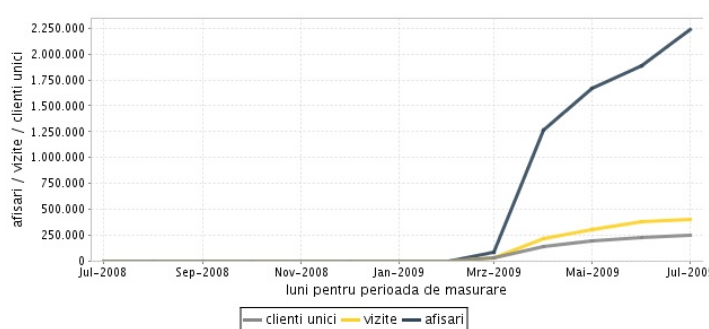
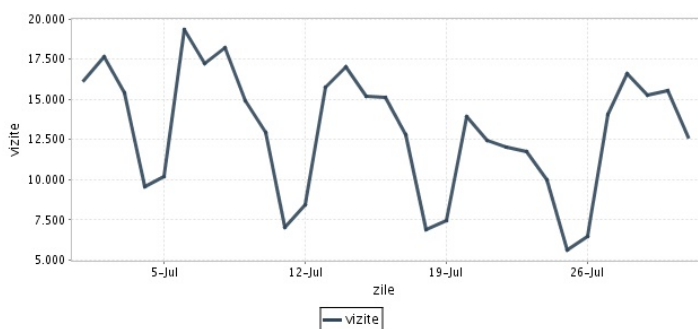
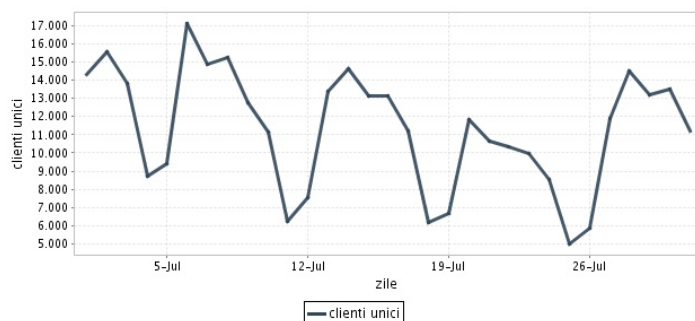
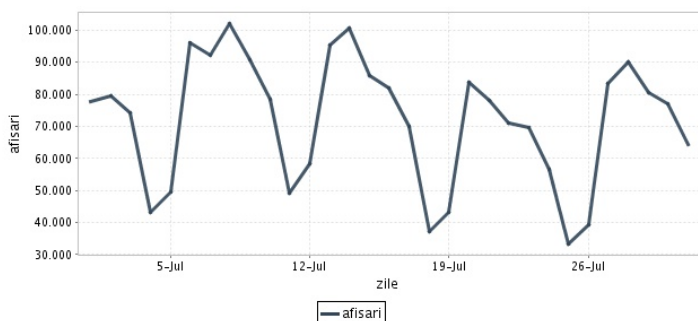
ARBOinteractive  
 Bucuresti, B-dul Iuliu Maniu, nr. 7, cladirea B, etaj 3, Sector 6

**Contact:**

Calin Rotarus  
 0372.111.777, calin.rotarus@arbointeractive.ro

**Trafic total pentru luna iulie 2009**

Total lunar Media zilnica	Clients unici 245.265	Vizite 403.583 13.019	Afisari 2.232.491 72.016
------------------------------	--------------------------	-----------------------------	--------------------------------



<b>Ziua</b>		<b>UC</b>	<b>Vizite</b>	<b>Afisari</b>
Miercuri	01.07.2009	14.329	16.201	77.819
Joi	02.07.2009	15.573	17.630	79.607
Vineri	03.07.2009	13.788	15.381	74.334
Simbata	04.07.2009	8.734	9.570	43.191
Duminica	05.07.2009	9.388	10.208	49.394
Luni	06.07.2009	17.116	19.345	96.024
Marti	07.07.2009	14.899	17.226	92.133
Miercuri	08.07.2009	15.265	18.209	102.078
Joi	09.07.2009	12.744	14.881	90.832
Vineri	10.07.2009	11.172	12.945	78.388
Simbata	11.07.2009	6.253	7.027	49.141
Duminica	12.07.2009	7.554	8.460	58.349
Luni	13.07.2009	13.394	15.736	95.498
Marti	14.07.2009	14.606	17.001	100.608
Miercuri	15.07.2009	13.115	15.198	85.666
Joi	16.07.2009	13.155	15.110	81.933

<b>Ziua</b>		<b>UC</b>	<b>Vizite</b>	<b>Afisari</b>
Vineri	17.07.2009	11.211	12.824	69.901
Simbata	18.07.2009	6.166	6.893	37.390
Duminica	19.07.2009	6.700	7.484	43.184
Luni	20.07.2009	11.819	13.912	83.614
Marti	21.07.2009	10.628	12.428	77.910
Miercuri	22.07.2009	10.329	12.012	71.044
Joi	23.07.2009	9.983	11.717	69.694
Vineri	24.07.2009	8.554	9.968	56.655
Simbata	25.07.2009	4.982	5.618	33.280
Duminica	26.07.2009	5.843	6.502	39.304
Luni	27.07.2009	11.919	14.085	83.434
Marti	28.07.2009	14.514	16.573	90.015
Miercuri	29.07.2009	13.223	15.246	80.602
Joi	30.07.2009	13.498	15.513	77.172
Vineri	31.07.2009	11.185	12.680	64.297
-				

## Definitii

**Afisare (Page Impression)** - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

**Vizita (Visit)** - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

**Client unic (Unique Client)** - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

**Site web** - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

## Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

## Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

## Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.08.2009

Arina Ureche  
director general BRAT

