

Situatie trafic



Biroul Roman de Audit al Tirajelor
Calea Victoriei nr 126, Bucuresti
www.brat.ro
Tel./Fax: 021.311.77.40



Perioada masurata:
01.07.2009 - 31.07.2009

Site masurat:
www.go4it.ro

Alte domenii:

Alias:

Descriere continut:

Replica online a primei reviste de lifestyle digital din Romania, go4it.ro prezinta cele mai noi echipamente electronice de consum intr-un stil accesibil publicului fara cunostinte tehnice sofisticate. Cuprinde o importanta sectiune de stiri si comentarii din domeniul software, hardware, Internet, comunicatii mobile, multimedia. Relevarea constanta a tendintele din industria IT&C este completata cu o substantiala sectiune de teste de produse.

Editor:

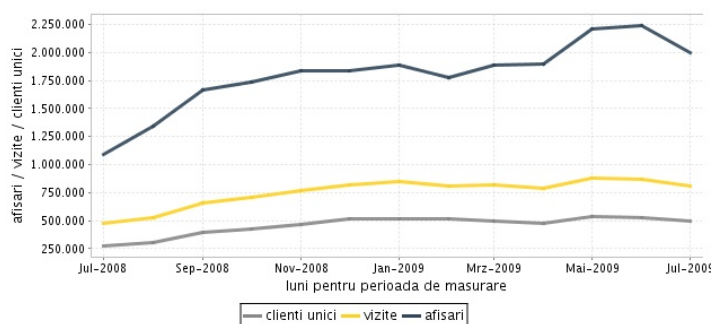
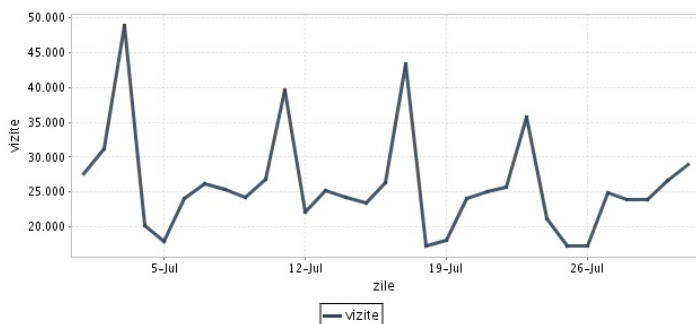
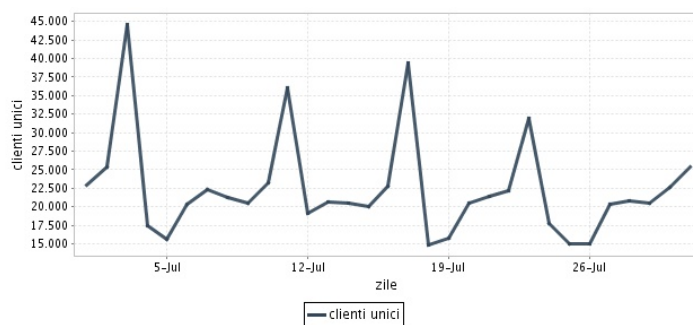
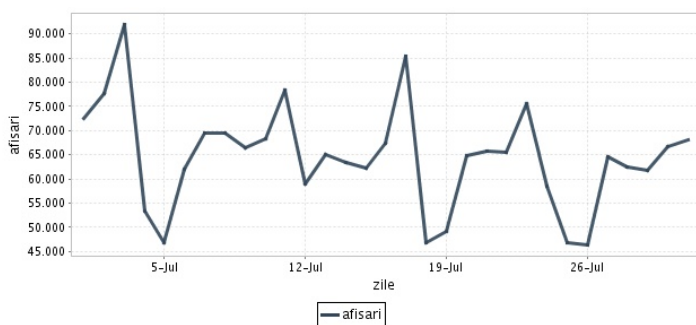
Publimedia International
Bucuresti, Str. Baratiei nr.31, sector 3

Contact:

Cosmina Noaghea
0318-256.200
cosmina.noaghea@mpg.ro

Trafic total pentru luna iulie 2009

Total lunar Media zilnica	Cienti unici 500.249	Vizite 805.902 25.997	Afisari 2.001.663 64.570
------------------------------	-------------------------	-----------------------------	--------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Miercuri	01.07.2009	22.946	27.632	72.561
Joi	02.07.2009	25.415	31.252	77.646
Vineri	03.07.2009	44.599	48.907	91.937
Simbata	04.07.2009	17.447	20.138	53.375
Duminica	05.07.2009	15.641	17.860	46.858
Luni	06.07.2009	20.402	24.006	61.929
Marti	07.07.2009	22.337	26.196	69.449
Miercuri	08.07.2009	21.256	25.287	69.527
Joi	09.07.2009	20.493	24.132	66.391
Vineri	10.07.2009	23.183	26.847	68.282
Simbata	11.07.2009	36.041	39.572	78.370
Duminica	12.07.2009	19.142	22.064	59.088
Luni	13.07.2009	20.614	25.193	65.100
Marti	14.07.2009	20.562	24.256	63.320
Miercuri	15.07.2009	19.970	23.427	62.159
Joi	16.07.2009	22.775	26.244	67.470

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Vineri	17.07.2009	39.457	43.384	85.479
Simbata	18.07.2009	14.831	17.194	46.796
Duminica	19.07.2009	15.808	18.107	49.101
Luni	20.07.2009	20.529	24.035	64.772
Marti	21.07.2009	21.406	25.086	65.667
Miercuri	22.07.2009	22.125	25.629	65.521
Joi	23.07.2009	31.973	35.720	75.462
Vineri	24.07.2009	17.793	21.118	58.572
Simbata	25.07.2009	14.951	17.284	46.962
Duminica	26.07.2009	15.061	17.214	46.339
Luni	27.07.2009	20.368	24.778	64.644
Marti	28.07.2009	20.774	23.879	62.587
Miercuri	29.07.2009	20.445	23.943	61.681
Joi	30.07.2009	22.699	26.584	66.600
Vineri	31.07.2009	25.302	28.934	68.018
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.08.2009

Arina Ureche
director general BRAT

