

# Situatie trafic



**Biroul Roman de Audit al Tirajelor**

Calea Victoriei nr 126, Bucuresti

www.brat.ro

Tel./Fax: 021.311.77.40

**GAZETA de SUD**

## Perioada masurata:

01.07.2009 - 31.07.2009

### Site masurat:

www.gds.ro

### Alte domenii:

### Alias:

### Descriere continut:

GAZETA de SUD - Cotidian al oltenilor de pretutindeni.  
Cel mai citit ziar regional din Romania.

### Editor:

Media Sud Management

Craiova, Str. Campia Islaz nr.97A, jud. Dolj, cod: 200420

### Contact:

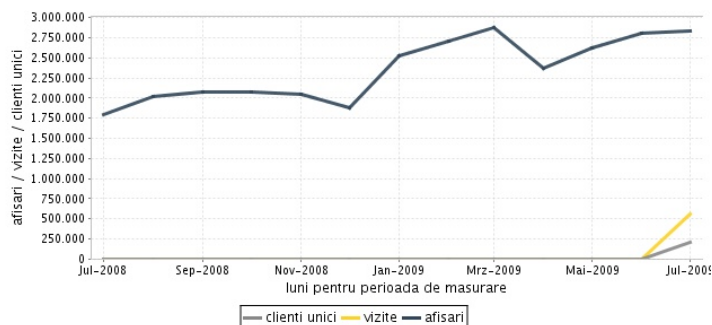
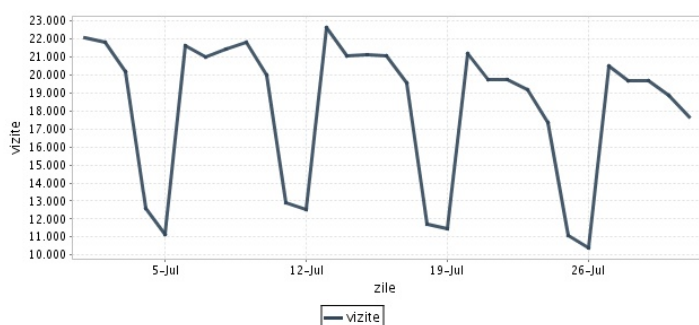
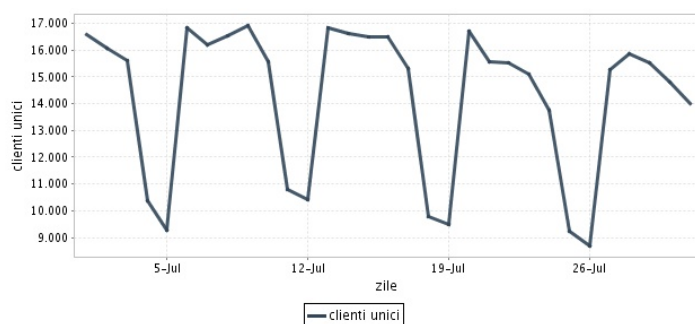
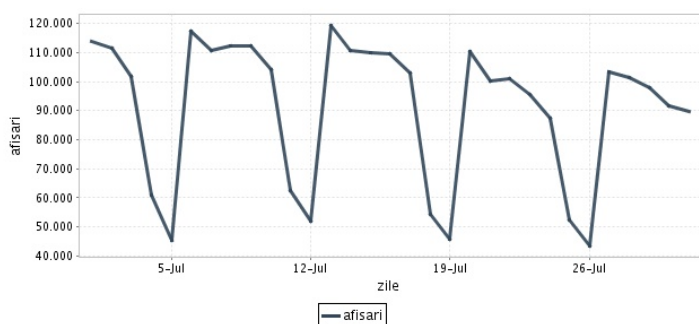
Stefan voinea

0251-413.100

stefan.voinea@gds.ro

## Trafic total pentru luna iulie 2009

Total lunar	Cienti unici	Vizite	Afisari
Media zilnica	212.473	562.928	2.830.987
		18.159	91.322



<b>Ziua</b>		<b>UC</b>	<b>Vizite</b>	<b>Afisari</b>
Miercuri	01.07.2009	16.562	22.099	113.784
Joi	02.07.2009	16.050	21.794	111.587
Vineri	03.07.2009	15.597	20.196	101.712
Simbata	04.07.2009	10.362	12.594	61.100
Duminica	05.07.2009	9.270	11.134	45.220
Luni	06.07.2009	16.811	21.628	117.330
Marti	07.07.2009	16.212	21.001	110.606
Miercuri	08.07.2009	16.525	21.421	112.066
Joi	09.07.2009	16.917	21.794	112.240
Vineri	10.07.2009	15.583	19.982	104.158
Simbata	11.07.2009	10.789	12.890	62.610
Duminica	12.07.2009	10.420	12.508	51.902
Luni	13.07.2009	16.822	22.645	119.298
Marti	14.07.2009	16.620	21.058	110.613
Miercuri	15.07.2009	16.493	21.159	109.888
Joi	16.07.2009	16.480	21.099	109.345

<b>Ziua</b>		<b>UC</b>	<b>Vizite</b>	<b>Afisari</b>
Vineri	17.07.2009	15.308	19.547	102.978
Simbata	18.07.2009	9.767	11.737	54.317
Duminica	19.07.2009	9.500	11.467	45.932
Luni	20.07.2009	16.720	21.175	110.362
Marti	21.07.2009	15.572	19.770	100.277
Miercuri	22.07.2009	15.505	19.740	101.169
Joi	23.07.2009	15.098	19.191	95.714
Vineri	24.07.2009	13.764	17.347	87.476
Simbata	25.07.2009	9.219	11.082	52.247
Duminica	26.07.2009	8.679	10.378	43.342
Luni	27.07.2009	15.265	20.499	103.117
Marti	28.07.2009	15.863	19.705	101.494
Miercuri	29.07.2009	15.529	19.706	97.829
Joi	30.07.2009	14.823	18.883	91.464
Vineri	31.07.2009	14.006	17.699	89.810
-				

## Definitii

**Afisare (Page Impression)** - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

**Vizita (Visit)** - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

**Client unic (Unique Client)** - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

**Site web** - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

## Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

## Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

## Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.08.2009

Arina Ureche  
director general BRAT

