



Biroul Roman de Audit al Tirajelor
 Calea Victoriei nr 126, Bucuresti
 www.brat.ro
 Tel./Fax: 021.311.77.40

GAZETA de OLT

Perioada masurata:
 01.07.2009 - 31.07.2009

Site masurat:
 www.gdo.ro

Alte domenii:

Alias:

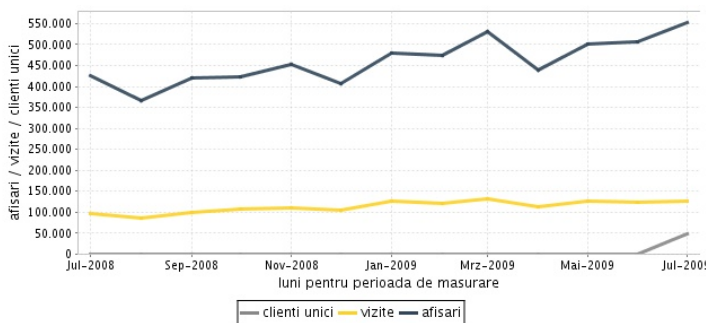
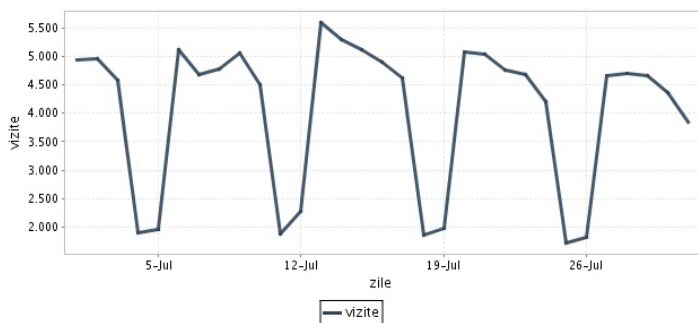
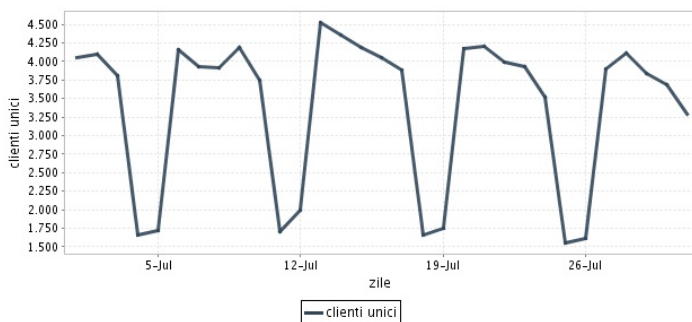
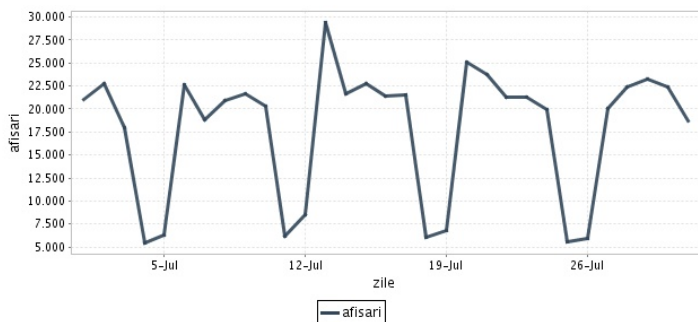
Descriere continut:
 Gazeta de Olt - Ziarul pe care il astepti.

Editor:
 Click News SRL
 Slatina, str. Cazarmii nr.11, jud. Olt, cod: 230107

Contact:
 Dan Voinea
 0249-416.049
 dan@gds.ro

Trafic total pentru luna iulie 2009

Total lunar Media zilnica	Cienti unici 47.524	Vizite 125.516 4.049	Afisari 551.279 17.783
------------------------------	------------------------	----------------------------	------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Miercuri	01.07.2009	4.058	4.928	21.083
Joi	02.07.2009	4.095	4.960	22.739
Vineri	03.07.2009	3.807	4.589	18.023
Simbata	04.07.2009	1.653	1.893	5.417
Duminica	05.07.2009	1.720	1.961	6.319
Luni	06.07.2009	4.159	5.109	22.614
Marti	07.07.2009	3.928	4.686	18.796
Miercuri	08.07.2009	3.910	4.783	20.869
Joi	09.07.2009	4.193	5.050	21.598
Vineri	10.07.2009	3.751	4.497	20.346
Simbata	11.07.2009	1.699	1.889	6.196
Duminica	12.07.2009	1.997	2.271	8.463
Luni	13.07.2009	4.526	5.594	29.399
Marti	14.07.2009	4.356	5.301	21.603
Miercuri	15.07.2009	4.191	5.106	22.739
Joi	16.07.2009	4.045	4.907	21.416

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Vineri	17.07.2009	3.887	4.619	21.467
Simbata	18.07.2009	1.665	1.868	6.076
Duminica	19.07.2009	1.749	1.970	6.747
Luni	20.07.2009	4.180	5.074	25.104
Marti	21.07.2009	4.211	5.038	23.689
Miercuri	22.07.2009	3.998	4.762	21.309
Joi	23.07.2009	3.927	4.676	21.236
Vineri	24.07.2009	3.518	4.207	19.878
Simbata	25.07.2009	1.550	1.717	5.545
Duminica	26.07.2009	1.614	1.823	5.901
Luni	27.07.2009	3.906	4.664	20.021
Marti	28.07.2009	4.115	4.695	22.342
Miercuri	29.07.2009	3.833	4.657	23.301
Joi	30.07.2009	3.687	4.369	22.349
Vineri	31.07.2009	3.288	3.853	18.694
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.08.2009

Arina Ureche
director general BRAT

