

# Situatie trafic



**Biroul Roman de Audit al Tirajelor**

Calea Victoriei nr 126, Bucuresti

www.brat.ro

Tel./Fax: 021.311.77.40



## Perioada masurata:

01.07.2009 - 31.07.2009

## Site masurat:

www.garbo.ro

## Alte domenii:

## Alias:

## Descriere continut:

Garbo - Revista online adresata femeilor de peste 30 de ani, ce acopera in special subiecte despre cariera si viata de familie. Articolele cuprind informatii despre sanatate, familie, cariera, reusind astfel sa patrunda in toate planurile pe care se desfasoara viata matura de astazi.

## Editor:

Internet Corp SRL

Bucuresti, Str. Putul lui Zamfir 28, Sector 1, cod 011683

## Contact:

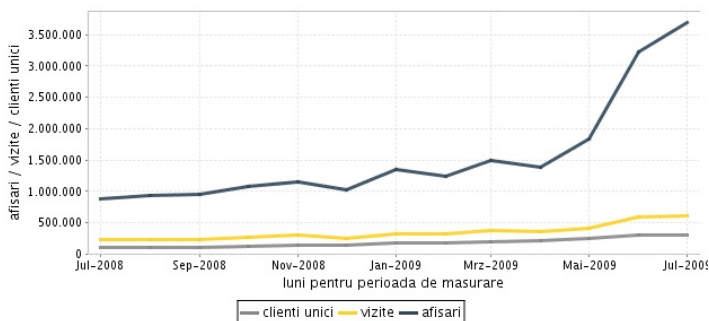
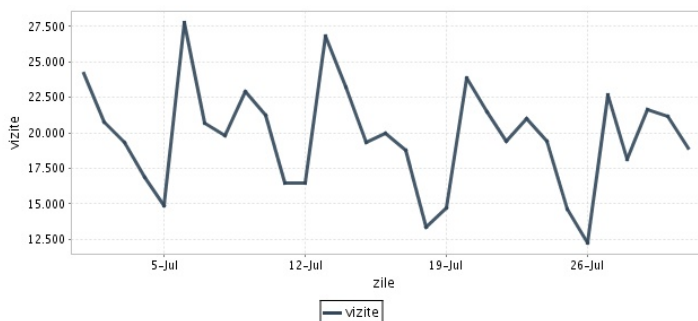
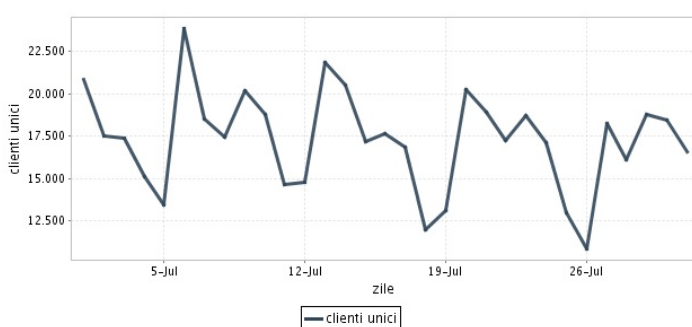
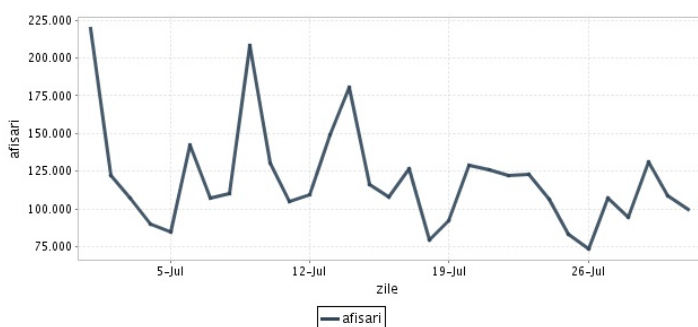
Mihai Seceleanu

031-228.61.20

mihai@internetcorp.ro

## Trafic total pentru luna iulie 2009

Total lunar Media zilnica	Cienti unici 314.120	Vizite 612.106 19.745	Afisari 3.690.869 119.060
------------------------------	-------------------------	-----------------------------	---------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Miercuri	01.07.2009	20.836	24.158	219.677
Joi	02.07.2009	17.537	20.773	122.236
Vineri	03.07.2009	17.376	19.301	106.803
Simbata	04.07.2009	15.135	16.832	90.028
Duminica	05.07.2009	13.458	14.901	84.513
Luni	06.07.2009	23.857	27.778	142.588
Marti	07.07.2009	18.490	20.655	106.865
Miercuri	08.07.2009	17.425	19.790	109.829
Joi	09.07.2009	20.145	22.933	208.525
Vineri	10.07.2009	18.780	21.211	130.095
Simbata	11.07.2009	14.608	16.463	105.253
Duminica	12.07.2009	14.761	16.483	109.169
Luni	13.07.2009	21.827	26.806	148.892
Marti	14.07.2009	20.522	23.193	180.917
Miercuri	15.07.2009	17.190	19.344	116.391
Joi	16.07.2009	17.635	19.991	108.168

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Vineri	17.07.2009	16.812	18.812	126.452
Simbata	18.07.2009	11.970	13.357	79.744
Duminica	19.07.2009	13.115	14.734	92.031
Luni	20.07.2009	20.276	23.837	128.507
Marti	21.07.2009	18.914	21.514	125.545
Miercuri	22.07.2009	17.262	19.400	122.268
Joi	23.07.2009	18.731	21.003	123.076
Vineri	24.07.2009	17.134	19.418	106.367
Simbata	25.07.2009	12.983	14.648	83.000
Duminica	26.07.2009	10.816	12.234	73.260
Luni	27.07.2009	18.273	22.706	107.341
Marti	28.07.2009	16.108	18.162	94.223
Miercuri	29.07.2009	18.778	21.619	131.245
Joi	30.07.2009	18.442	21.154	108.386
Vineri	31.07.2009	16.545	18.896	99.475
-				

## Definitii

**Afisare (Page Impression)** - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

**Vizita (Visit)** - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

**Client unic (Unique Client)** - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

**Site web** - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

## Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

## Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

## Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.08.2009

Arina Ureche  
director general BRAT

