

## Situatie trafic



**Biroul Roman de Audit al Tirajelor**  
Calea Victoriei nr 126, Bucuresti  
www.brat.ro  
Tel./Fax: 021.311.77.40



**Perioada masurata:**  
01.07.2009 - 31.07.2009

**Site masurat:**  
www.gandul.info

**Alte domenii:**

**Alias:**  
gindul.info; gindul.ro; gindul.com

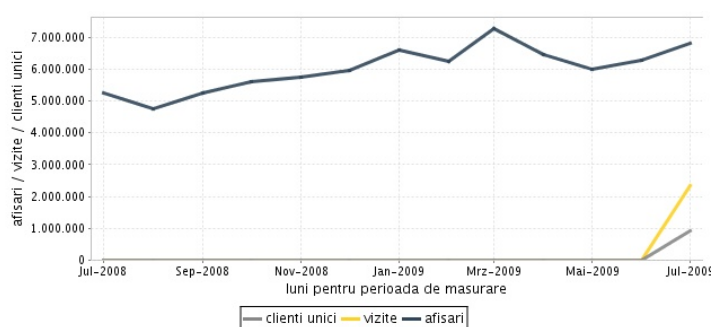
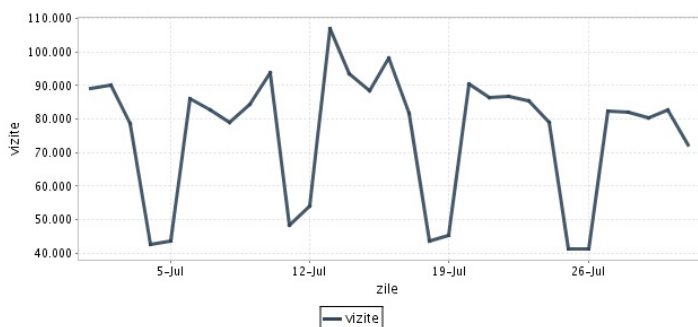
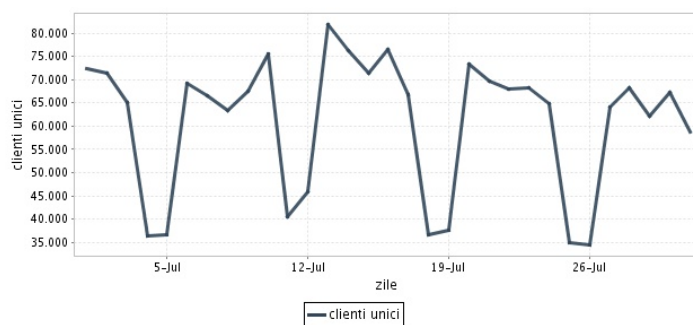
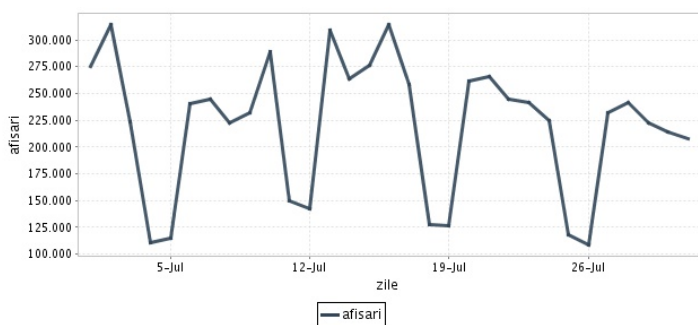
**Descriere continut:**  
www.gandul.info este un site quality news, un loc in care utilizatorii de limba romana gasesc continutul specific al cotidianului Gandul (director Cristian Tudor Popescu), editat de grupul MediaPro. Alaturi de stiri, analize, comentarii ale unor ziaristi consacrați, site-ul propune si continut nou, multimedia, creat special pentru mediul online.

**Editor:**  
Crucisatorul SA  
Bucuresti, Piata Presei Libere nr.1, Corp A3-A4, sector 1,  
cod: 013701

**Contact:**  
Gheorghita Ion  
021-205.31.55  
gheorghita.ion@gandul.info

## Trafic total pentru luna iulie 2009

Total lunar Media zilnica	Cienti unici 922.603	Vizite 2.340.783 75.509	Afisari 6.817.095 219.906
------------------------------	-------------------------	-------------------------------	---------------------------------



<b>Ziua</b>		<b>UC</b>	<b>Vizite</b>	<b>Afisari</b>
Miercuri	01.07.2009	72.466	88.961	274.824
Joi	02.07.2009	71.395	90.016	314.190
Vineri	03.07.2009	65.067	78.814	223.420
Simbata	04.07.2009	36.289	42.762	110.819
Duminica	05.07.2009	36.681	43.617	114.476
Luni	06.07.2009	69.222	86.167	240.297
Marti	07.07.2009	66.462	82.885	244.685
Miercuri	08.07.2009	63.325	78.984	222.053
Joi	09.07.2009	67.546	84.539	232.113
Vineri	10.07.2009	75.430	93.707	288.668
Simbata	11.07.2009	40.600	48.239	149.924
Duminica	12.07.2009	45.842	54.257	142.171
Luni	13.07.2009	81.861	107.002	308.623
Marti	14.07.2009	76.177	93.532	263.626
Miercuri	15.07.2009	71.505	88.354	276.511
Joi	16.07.2009	76.580	98.170	314.460

<b>Ziua</b>		<b>UC</b>	<b>Vizite</b>	<b>Afisari</b>
Vineri	17.07.2009	66.655	81.828	258.803
Simbata	18.07.2009	36.744	43.616	127.683
Duminica	19.07.2009	37.696	45.183	126.773
Luni	20.07.2009	73.409	90.613	261.196
Marti	21.07.2009	69.676	86.275	265.357
Miercuri	22.07.2009	68.100	86.701	244.743
Joi	23.07.2009	68.351	85.553	241.049
Vineri	24.07.2009	64.731	78.939	224.912
Simbata	25.07.2009	34.940	41.370	118.168
Duminica	26.07.2009	34.423	41.252	108.361
Luni	27.07.2009	64.194	82.298	232.320
Marti	28.07.2009	68.227	82.101	241.922
Miercuri	29.07.2009	62.101	80.225	222.477
Joi	30.07.2009	67.184	82.582	214.613
Vineri	31.07.2009	58.878	72.241	207.858
-				

## Definitii

**Afisare (Page Impression)** - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

**Vizita (Visit)** - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

**Client unic (Unique Client)** - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

**Site web** - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

## Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

## Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

## Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.08.2009

Arina Ureche  
director general BRAT

