

Situatie trafic



Biroul Roman de Audit al Tirajelor
Calea Victoriei nr 126, Bucuresti
www.brat.ro
Tel./Fax: 021.311.77.40



Perioada masurata:
01.07.2009 - 31.07.2009

Site masurat: www.doingbusiness.ro

Alte domenii:

Alias:

Descriere continut:

Portalul de afaceri www.doingbusiness.ro, parte a sistemului informational multimedia dezvoltat de International Business Promotion, este una dintre cele mai complete si in acelasi timp moderne surse de informare privind cele mai importante companii romanesti in contextul evolutiei economiei si a mediului de afaceri prin studii, rapoarte, analize si statistici. Pe langa aceste sectiuni intitulate Major Companies in Romania si, respectiv, Romanian Business Digest, utilizatorii portalului au la dispozitie si sectiuni specializate dedicate evenimentelor economice (IBP Conferences) si pietei imobiliare (IBP Real Estate), precum si o selectie a celor mai importante stiri economice si comunicate de presa ale companiilor.

Editor:

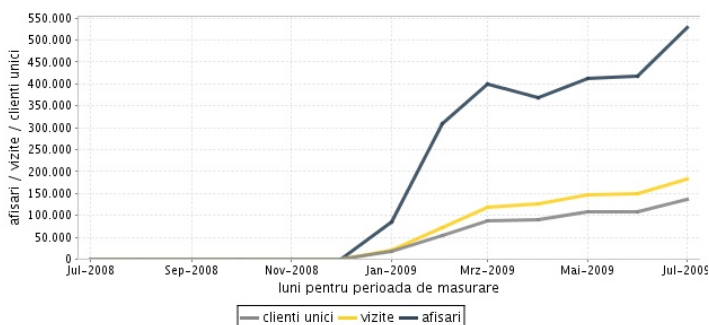
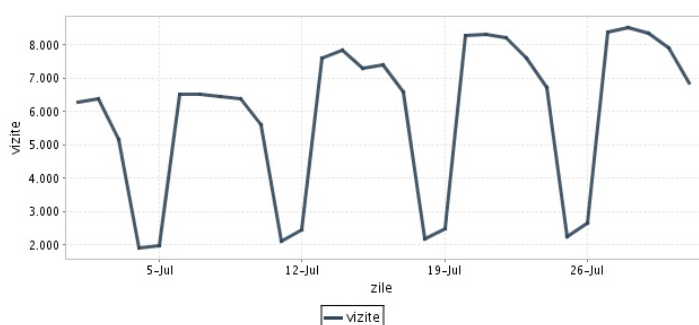
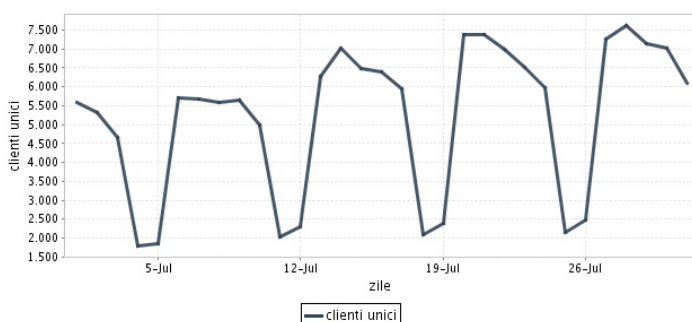
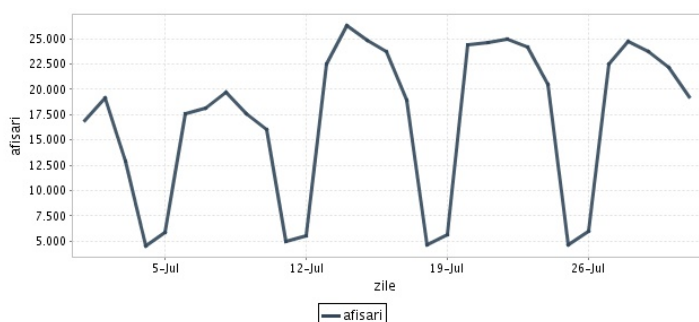
International Business Promotion
Bucuresti, Str Emile Zola nr 3, apt.1, sector 1

Contact:

Dumitru Ion
021- 528.04.08
office@ibp.ro

Trafic total pentru luna iulie 2009

Total lunar Media zilnica	Cienti unici 136.610	Vizite 183.329 5.914	Afisari 527.313 17.010
------------------------------	-------------------------	----------------------------	------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Miercuri	01.07.2009	5.596	6.295	16.920
Joi	02.07.2009	5.309	6.400	19.157
Vineri	03.07.2009	4.646	5.178	12.869
Simbata	04.07.2009	1.784	1.907	4.508
Duminica	05.07.2009	1.856	1.983	5.850
Luni	06.07.2009	5.721	6.512	17.588
Marti	07.07.2009	5.682	6.538	18.160
Miercuri	08.07.2009	5.587	6.447	19.663
Joi	09.07.2009	5.658	6.383	17.644
Vineri	10.07.2009	4.995	5.607	16.060
Simbata	11.07.2009	2.018	2.129	4.957
Duminica	12.07.2009	2.307	2.443	5.550
Luni	13.07.2009	6.287	7.594	22.527
Marti	14.07.2009	7.025	7.852	26.320
Miercuri	15.07.2009	6.472	7.291	24.806
Joi	16.07.2009	6.392	7.388	23.750

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Vineri	17.07.2009	5.935	6.584	18.907
Simbata	18.07.2009	2.100	2.185	4.670
Duminica	19.07.2009	2.374	2.485	5.684
Luni	20.07.2009	7.376	8.298	24.433
Marti	21.07.2009	7.374	8.306	24.630
Miercuri	22.07.2009	6.989	8.225	24.980
Joi	23.07.2009	6.506	7.611	24.221
Vineri	24.07.2009	5.990	6.741	20.527
Simbata	25.07.2009	2.157	2.254	4.598
Duminica	26.07.2009	2.485	2.648	5.957
Luni	27.07.2009	7.247	8.402	22.508
Marti	28.07.2009	7.623	8.525	24.710
Miercuri	29.07.2009	7.149	8.343	23.719
Joi	30.07.2009	7.030	7.917	22.139
Vineri	31.07.2009	6.093	6.858	19.301
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.08.2009

Arina Ureche
director general BRAT

