

Situatie trafic



Biroul Roman de Audit al Tirajelor

Calea Victoriei nr 126, Bucuresti

www.brat.ro

Tel./Fax: 021.311.77.40



Perioada masurata:

01.07.2009 - 31.07.2009

Site masurat:

www.desprecopii.com

Alte domenii:

Alias:

Descriere continut:

Desprecopii.com este cel mai vizitat site de catre parintii din Romania si cei care aspira la aceasta calitate. Desprecopii.com ofera continut editorial specializat despre preconceptie, fertilitate, sarcina, nastere, adoptie, nou nascuti, bebelusi, sanatatea copiilor si a familiei, educatie, s.a.m.d. Acest continut este imbogatit cu experienta reala, de zi cu zi, a zecilor de mii de membri activi ai celei mai mari si mai active comunitati dedicata familiei, comunitatea Desprecopii.com.

Editor:

Desprecopii.com Shop

Bucuresti, Pache Protopopescu 133, sector 2

Contact:

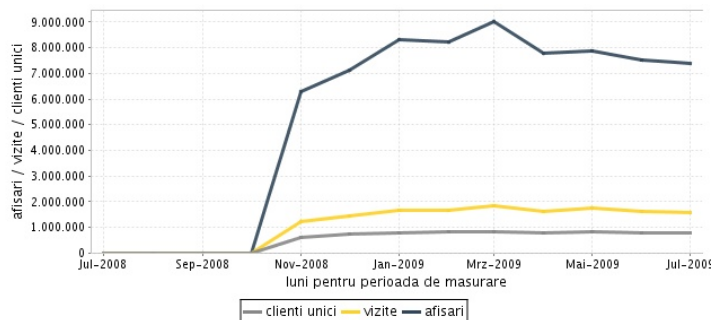
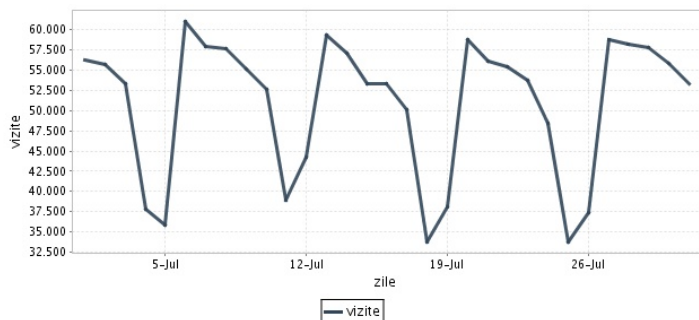
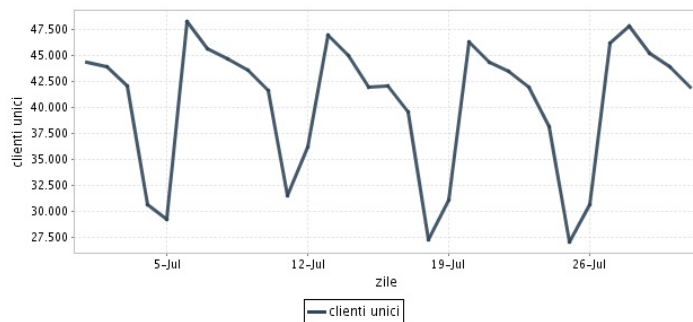
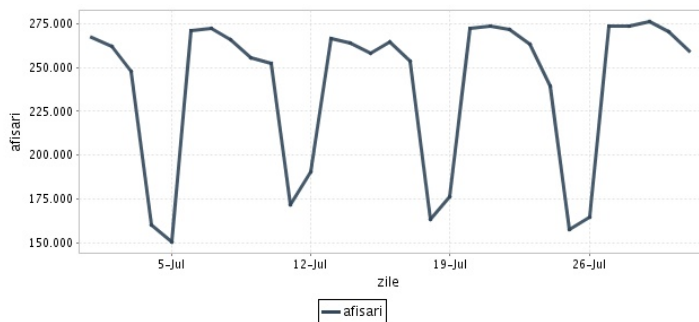
Florin Popescu

021.252.78.97

florin@desprecopii.com

Trafic total pentru luna iulie 2009

Total lunar	Clients unici	Vizite	Afisari
Media zilnica	790.876	1.578.632	7.408.462
		50.924	238.983



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Miercuri	01.07.2009	44.357	56.228	267.137
Joi	02.07.2009	43.958	55.701	261.932
Vineri	03.07.2009	42.097	53.250	247.732
Simbata	04.07.2009	30.648	37.811	160.520
Duminica	05.07.2009	29.194	35.817	150.449
Luni	06.07.2009	48.272	61.017	270.704
Marti	07.07.2009	45.615	57.953	272.456
Miercuri	08.07.2009	44.661	57.675	265.661
Joi	09.07.2009	43.541	55.157	255.436
Vineri	10.07.2009	41.604	52.592	252.583
Simbata	11.07.2009	31.480	38.916	171.741
Duminica	12.07.2009	36.200	44.208	190.679
Luni	13.07.2009	46.918	59.354	266.478
Marti	14.07.2009	45.043	57.101	264.119
Miercuri	15.07.2009	41.895	53.258	258.272
Joi	16.07.2009	42.012	53.264	264.434

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Vineri	17.07.2009	39.559	50.074	253.418
Simbata	18.07.2009	27.208	33.790	163.126
Duminica	19.07.2009	31.062	38.095	176.472
Luni	20.07.2009	46.291	58.732	272.188
Marti	21.07.2009	44.337	56.116	273.283
Miercuri	22.07.2009	43.498	55.353	271.627
Joi	23.07.2009	41.908	53.715	263.183
Vineri	24.07.2009	38.157	48.488	239.408
Simbata	25.07.2009	27.019	33.727	157.370
Duminica	26.07.2009	30.678	37.336	164.935
Luni	27.07.2009	46.161	58.766	273.678
Marti	28.07.2009	47.879	58.261	273.370
Miercuri	29.07.2009	45.258	57.737	276.205
Joi	30.07.2009	43.863	55.810	270.361
Vineri	31.07.2009	41.963	53.330	259.505
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.08.2009

Arina Ureche
director general BRAT

