

# Situatie trafic



**Biroul Roman de Audit al Tirajelor**  
Calea Victoriei nr 126, Bucuresti  
www.brat.ro  
Tel./Fax: 021.311.77.40

**Perioada masurata:**  
01.07.2009 - 31.07.2009

**Site masurat:** www.desenatori.ro

**Alte domenii:**

**Alias:**

**Descriere continut:**

N/A - Descrierea nu a fost deocamdata furnizata de editor.

**Editor:** Inform Media

**Calea Torontalului DN6 Km 5-7, Timisoara,  
Cod postal – 300633**

**Contact:**

Monica Trusca

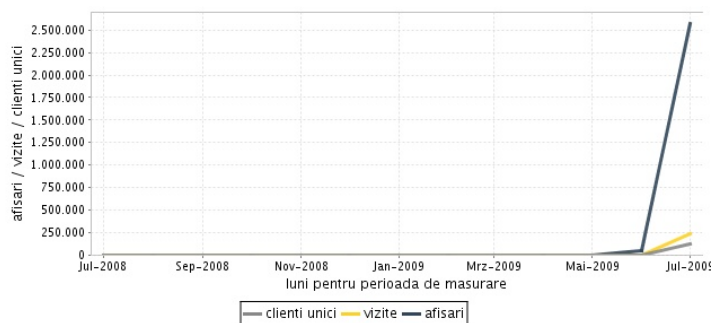
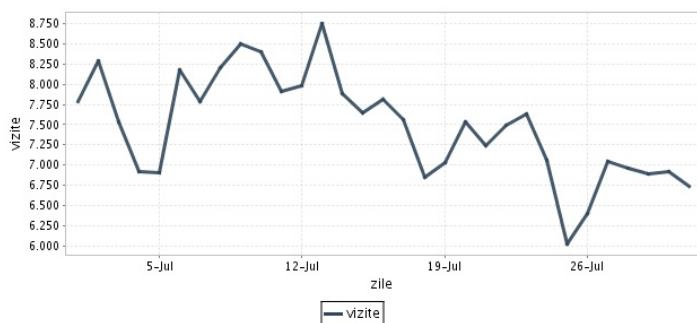
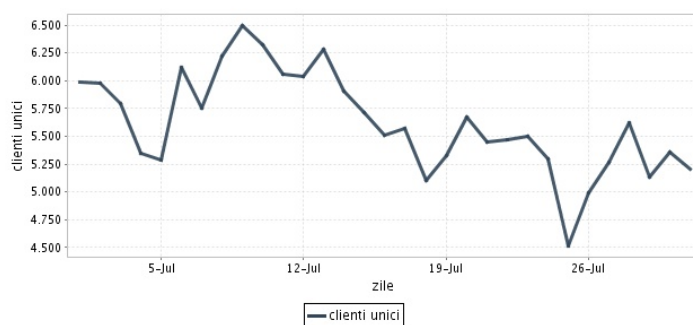
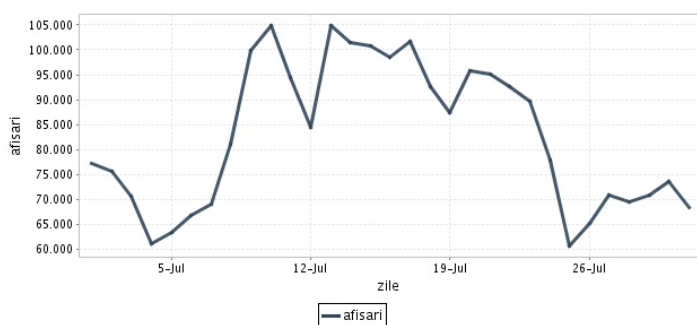
0259 - 410.115

monica.trusca@informmedia.ro

# N/A

## Trafic total pentru luna iulie 2009

Total lunar Media zilnica	Cienti unici 125.247	Vizite 231.861 7.479	Afisari 2.566.684 82.796
------------------------------	-------------------------	----------------------------	--------------------------------



<b>Ziua</b>		<b>UC</b>	<b>Vizite</b>	<b>Afisari</b>
Miercuri	01.07.2009	5.987	7.790	77.228
Joi	02.07.2009	5.979	8.283	75.577
Vineri	03.07.2009	5.791	7.532	70.598
Simbata	04.07.2009	5.351	6.914	61.224
Duminica	05.07.2009	5.286	6.898	63.558
Luni	06.07.2009	6.118	8.171	66.954
Marti	07.07.2009	5.750	7.789	69.074
Miercuri	08.07.2009	6.226	8.209	81.076
Joi	09.07.2009	6.497	8.505	99.793
Vineri	10.07.2009	6.322	8.397	104.837
Simbata	11.07.2009	6.054	7.907	94.343
Duminica	12.07.2009	6.038	7.984	84.443
Luni	13.07.2009	6.279	8.752	104.884
Marti	14.07.2009	5.909	7.878	101.532
Miercuri	15.07.2009	5.712	7.647	100.853
Joi	16.07.2009	5.513	7.816	98.545

<b>Ziua</b>		<b>UC</b>	<b>Vizite</b>	<b>Afisari</b>
Vineri	17.07.2009	5.570	7.560	101.688
Simbata	18.07.2009	5.107	6.849	92.663
Duminica	19.07.2009	5.331	7.027	87.440
Luni	20.07.2009	5.677	7.538	95.735
Marti	21.07.2009	5.448	7.235	95.073
Miercuri	22.07.2009	5.465	7.498	92.628
Joi	23.07.2009	5.497	7.636	89.752
Vineri	24.07.2009	5.301	7.065	77.878
Simbata	25.07.2009	4.512	6.021	60.699
Duminica	26.07.2009	4.987	6.404	65.301
Luni	27.07.2009	5.269	7.050	70.821
Marti	28.07.2009	5.622	6.958	69.497
Miercuri	29.07.2009	5.135	6.891	70.855
Joi	30.07.2009	5.359	6.920	73.674
Vineri	31.07.2009	5.210	6.737	68.461
-				

## Definitii

**Afisare (Page Impression)** - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

**Vizita (Visit)** - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

**Client unic (Unique Client)** - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

**Site web** - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

## Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

## Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

## Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.08.2009

Arina Ureche  
director general BRAT

