

Situatie trafic



Biroul Roman de Audit al Tirajelor
Calea Victoriei nr 126, Bucuresti
www.brat.ro
Tel./Fax: 021.311.77.40



Perioada masurata:
01.07.2009 - 31.07.2009

Site masurat: www.daciagroup.ro

Alte domenii:

Alias:

Descriere continut:

www.daciagroup.com este site-ul de prezentare al Automobile Dacia. Aici veti gasi informatii de ultima ora cu privire la evenimentele companiei, lansarile de produs, rezultatele financiare si comerciale Dacia. Site-ul reuneste toate documentele de presa corporate Â# comunicate si dosare de presa, interviuri, editoriale, prezentarea platformei industriale de la Mioveni. Acesta mai contine o importanta banca de imagini si inregistrari video.

Editor: Automobile Dacia

Str. Preciziei nr 24, West Gate Business Center,
Corp H1, Sector 6

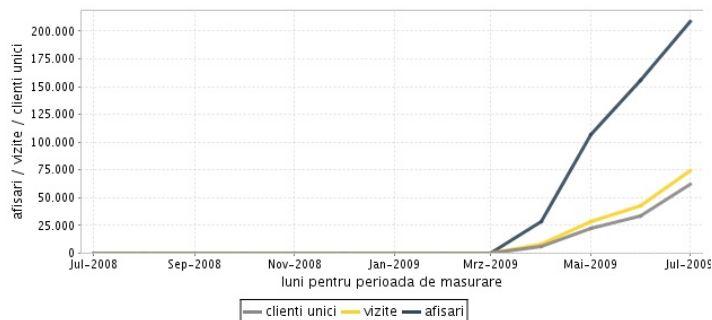
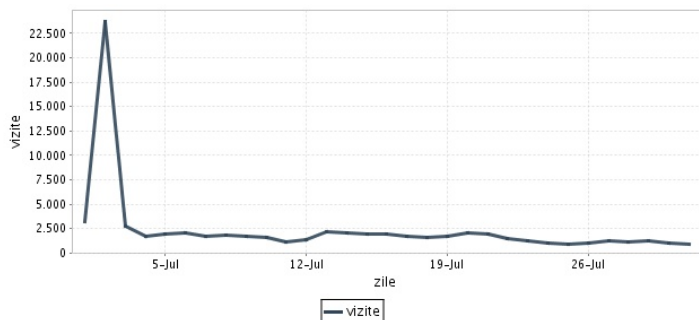
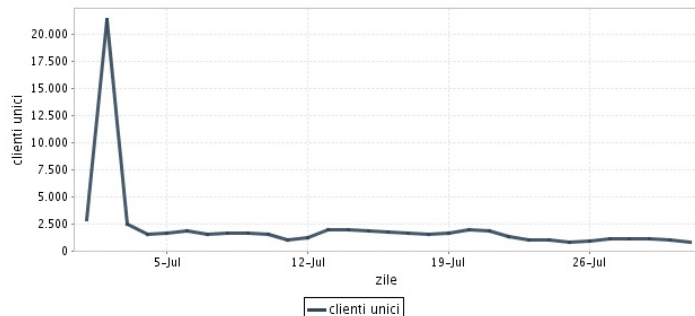
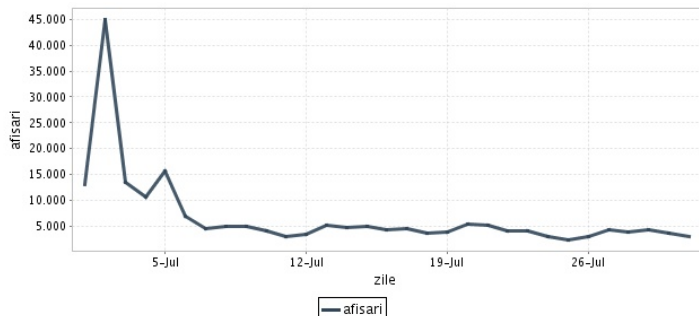
Contact: Oana Dobre

021-203.86.46

oana.dobre@daciagroup.com

Trafic total pentru luna iulie 2009

Total lunar Media zilnica	Cienti unici 62.328	Vizite 73.834 2.382	Afisari 208.155 6.715
------------------------------	------------------------	---------------------------	-----------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Miercuri	01.07.2009	2.926	3.200	13.116
Joi	02.07.2009	21.319	23.693	44.953
Vineri	03.07.2009	2.471	2.810	13.546
Simbata	04.07.2009	1.525	1.750	10.629
Duminica	05.07.2009	1.661	1.908	15.605
Luni	06.07.2009	1.846	2.111	6.930
Marti	07.07.2009	1.601	1.775	4.466
Miercuri	08.07.2009	1.641	1.788	5.110
Joi	09.07.2009	1.656	1.783	4.954
Vineri	10.07.2009	1.510	1.609	4.025
Simbata	11.07.2009	1.044	1.105	2.969
Duminica	12.07.2009	1.291	1.371	3.497
Luni	13.07.2009	1.993	2.210	5.283
Marti	14.07.2009	1.956	2.071	4.892
Miercuri	15.07.2009	1.843	1.953	5.060
Joi	16.07.2009	1.719	1.901	4.453

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Vineri	17.07.2009	1.645	1.764	4.519
Simbata	18.07.2009	1.533	1.616	3.680
Duminica	19.07.2009	1.677	1.755	3.893
Luni	20.07.2009	1.963	2.091	5.513
Marti	21.07.2009	1.849	1.969	5.198
Miercuri	22.07.2009	1.353	1.490	4.062
Joi	23.07.2009	1.083	1.249	4.112
Vineri	24.07.2009	991	1.073	3.039
Simbata	25.07.2009	827	881	2.347
Duminica	26.07.2009	943	1.022	3.071
Luni	27.07.2009	1.183	1.315	4.244
Marti	28.07.2009	1.107	1.206	3.847
Miercuri	29.07.2009	1.166	1.321	4.242
Joi	30.07.2009	984	1.090	3.798
Vineri	31.07.2009	863	954	3.102
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.08.2009

Arina Ureche
director general BRAT

