

Situatie trafic



Biroul Roman de Audit al Tirajelor
Calea Victoriei nr 126, Bucuresti
www.brat.ro
Tel./Fax: 021.311.77.40



Perioada masurata:
01.07.2009 - 31.07.2009

Site masurat:
www.cursbnr.ro

Alte domenii:

Alias:

Descriere continut:

CursBnr.ro va ofera informatii actualizate zilnic referitoare la cotațiile valutare stabilite de catre BNR. De asemenea pe site mai puteti gasi un convertor valutar, evolutia grafica a valutilor si arhiva cursului BNR.

Editor:

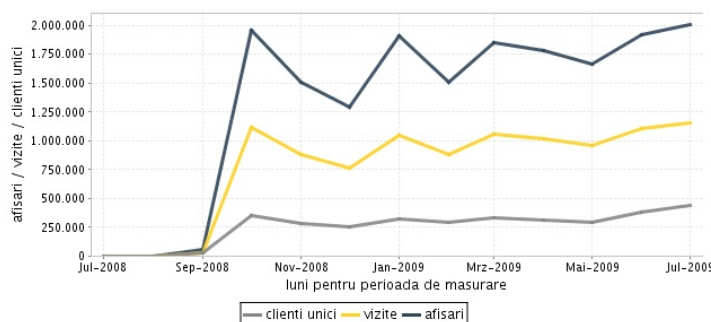
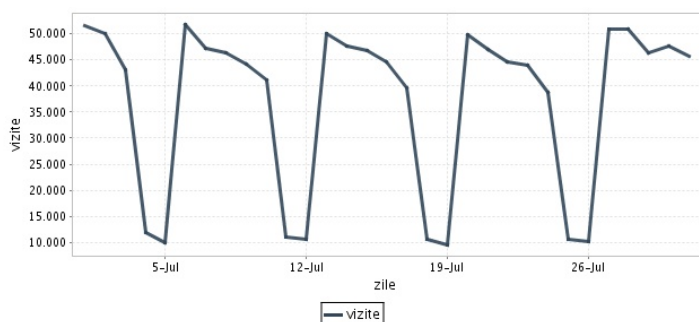
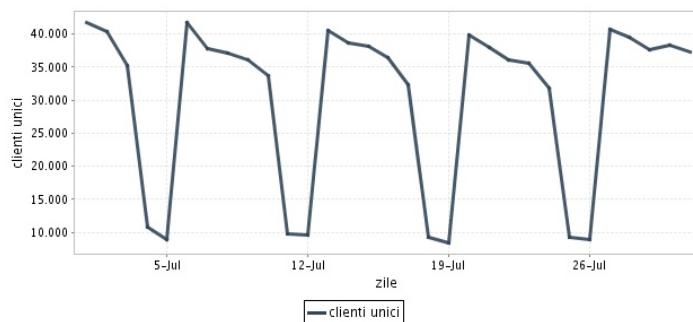
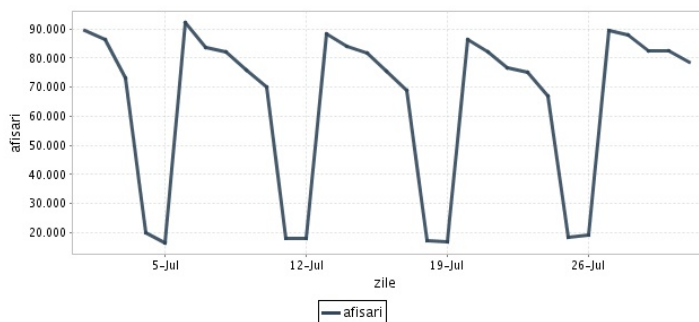
Ad. Evolution SRL
Bucuresti, Str. Ion Filibiliu nr. 6, sector 3

Contact:

Val Voicu
021-321.05.15
val@adevolution.ro

Trafic total pentru luna iulie 2009

Total lunar Media zilnica	Clients unici 442.648	Vizite 1.153.861	Afisari 2.004.131
------------------------------	--------------------------	---------------------	----------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Miercuri	01.07.2009	41.750	51.498	89.625
Joi	02.07.2009	40.352	50.046	86.372
Vineri	03.07.2009	35.266	43.013	73.292
Simbata	04.07.2009	10.756	11.903	20.116
Duminica	05.07.2009	8.950	9.933	16.398
Luni	06.07.2009	41.764	51.804	92.267
Marti	07.07.2009	37.815	47.271	83.528
Miercuri	08.07.2009	37.093	46.377	82.238
Joi	09.07.2009	36.019	44.195	75.745
Vineri	10.07.2009	33.712	41.095	70.115
Simbata	11.07.2009	9.834	10.984	17.886
Duminica	12.07.2009	9.664	10.693	18.006
Luni	13.07.2009	40.474	49.973	88.261
Marti	14.07.2009	38.688	47.637	84.163
Miercuri	15.07.2009	38.239	46.849	81.915
Joi	16.07.2009	36.414	44.633	75.706

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Vineri	17.07.2009	32.324	39.660	68.850
Simbata	18.07.2009	9.222	10.509	17.103
Duminica	19.07.2009	8.374	9.463	16.722
Luni	20.07.2009	39.914	49.746	86.500
Marti	21.07.2009	37.963	47.091	82.148
Miercuri	22.07.2009	36.155	44.633	76.838
Joi	23.07.2009	35.616	43.947	74.990
Vineri	24.07.2009	31.808	38.839	66.865
Simbata	25.07.2009	9.247	10.491	18.469
Duminica	26.07.2009	8.954	10.118	19.037
Luni	27.07.2009	40.763	50.898	89.442
Marti	28.07.2009	39.472	50.901	88.101
Miercuri	29.07.2009	37.587	46.277	82.534
Joi	30.07.2009	38.267	47.602	82.324
Vineri	31.07.2009	37.236	45.782	78.575
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.08.2009

Arina Ureche
director general BRAT

