

# Situatie trafic



**Biroul Roman de Audit al Tirajelor**

Calea Victoriei nr 126, Bucuresti

www.brat.ro

Tel./Fax: 021.311.77.40



## Perioada masurata:

01.07.2009 - 31.07.2009

### Site masurat:

www.culinar.ro

### Alte domenii:

### Alias:

### Descriere continut:

Comunitatea gastronomică cu cel mai variat catalog de rețete, rețete în imagini, comenzi de mâncare on-line, livrări la domiciliu și servicii de catering. Prin Culinar.ro puteți cere sfatul unui bucătar profesionist, puteți afla informații despre restaurante din București și din țară, puteți schimba impresii despre arta culinară cu alți pasionați, pe forumul site-ului.

### Editor: Inform Media

Calea Torontalului DN6 Km 5-7, Timisoara,

Cod postal – 300633

### Contact:

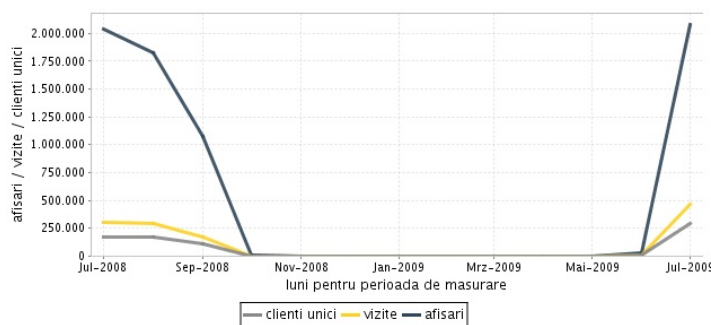
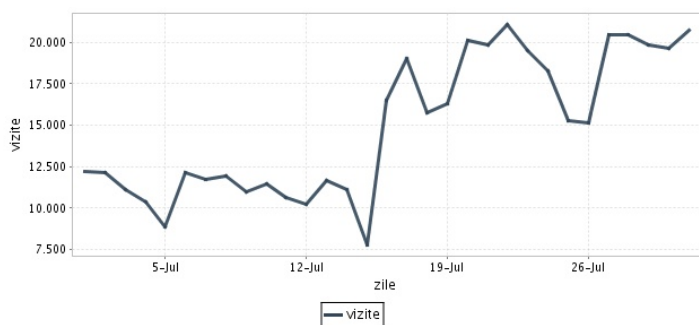
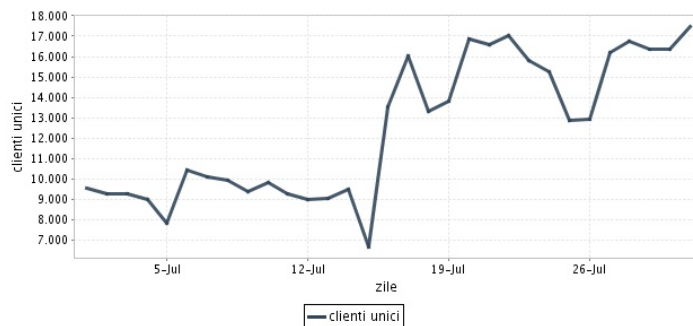
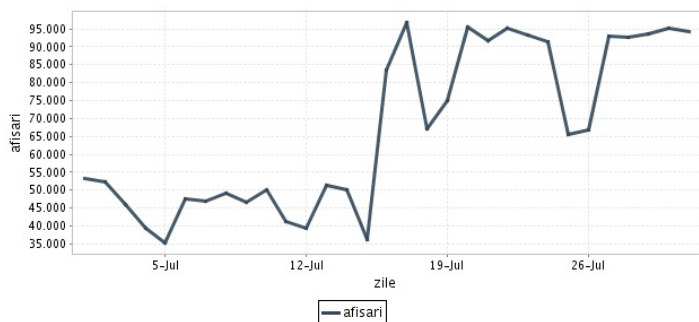
Monica Trusca

0259 - 410.115

monica.trusca@informmedia.ro

## Trafic total pentru luna iulie 2009

Total lunar Media zilnica	Clients unici 290.195	Vizite 462.428 14.917	Afisari 2.074.091 66.906
------------------------------	--------------------------	-----------------------------	--------------------------------



<b>Ziua</b>		<b>UC</b>	<b>Vizite</b>	<b>Afisari</b>
Miercuri	01.07.2009	9.569	12.232	53.262
Joi	02.07.2009	9.270	12.107	52.157
Vineri	03.07.2009	9.241	11.096	45.926
Simbata	04.07.2009	8.996	10.359	39.296
Duminica	05.07.2009	7.848	8.889	35.194
Luni	06.07.2009	10.449	12.151	47.588
Marti	07.07.2009	10.077	11.745	46.762
Miercuri	08.07.2009	9.940	11.912	48.976
Joi	09.07.2009	9.398	11.002	46.712
Vineri	10.07.2009	9.830	11.481	50.081
Simbata	11.07.2009	9.290	10.668	41.276
Duminica	12.07.2009	8.964	10.246	39.436
Luni	13.07.2009	9.057	11.631	51.291
Marti	14.07.2009	9.502	11.140	49.945
Miercuri	15.07.2009	6.650	7.766	36.265
Joi	16.07.2009	13.526	16.494	83.415

<b>Ziua</b>		<b>UC</b>	<b>Vizite</b>	<b>Afisari</b>
Vineri	17.07.2009	16.029	19.033	96.768
Simbata	18.07.2009	13.312	15.768	67.085
Duminica	19.07.2009	13.832	16.274	74.948
Luni	20.07.2009	16.885	20.124	95.528
Marti	21.07.2009	16.590	19.848	91.643
Miercuri	22.07.2009	17.048	21.075	95.038
Joi	23.07.2009	15.833	19.493	93.188
Vineri	24.07.2009	15.254	18.281	91.495
Simbata	25.07.2009	12.852	15.258	65.476
Duminica	26.07.2009	12.921	15.153	66.659
Luni	27.07.2009	16.217	20.486	93.075
Marti	28.07.2009	16.723	20.466	92.657
Miercuri	29.07.2009	16.363	19.874	93.603
Joi	30.07.2009	16.386	19.635	95.147
Vineri	31.07.2009	17.476	20.741	94.199
-				

## Definitii

**Afisare (Page Impression)** - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

**Vizita (Visit)** - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

**Client unic (Unique Client)** - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

**Site web** - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

## Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

## Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

## Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.08.2009

Arina Ureche  
director general BRAT

