

## Situatie trafic



**Biroul Roman de Audit al Tirajelor**

Calea Victoriei nr 126, Bucuresti

www.brat.ro

Tel./Fax: 021.311.77.40



## Perioada masurata:

01.07.2009 - 31.07.2009

### Site masurat:

www.csid.ro

### Alte domenii:

### Alias:

### Descriere continut:

csid.ro este extensia online a revistei "Ce se intampla, Doctore?", prima revista glossy de sanatate si frumusetate din Romania si totodata primul brand transmedia care este construit in jurul unei vedete de succes, Oana Cuzino. Continutul online se adreseaza femeilor cu varste intre 18-35 de ani, active, care inteleg ca integrarea si succesul in societate, in plan personal si profesional depind si de tonusul fizic si psihic.

### Editor:

Publimedia International

Bucuresti, Str. Baratiei nr.31, sector 3

### Contact:

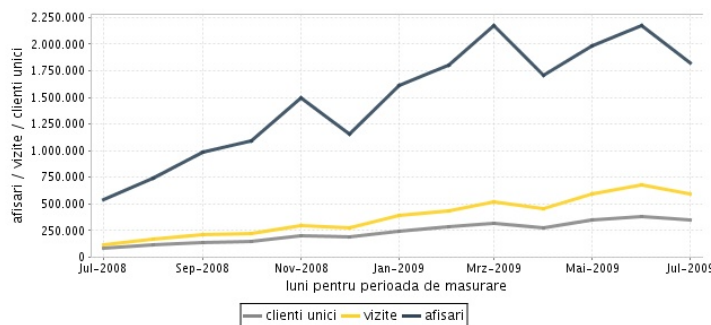
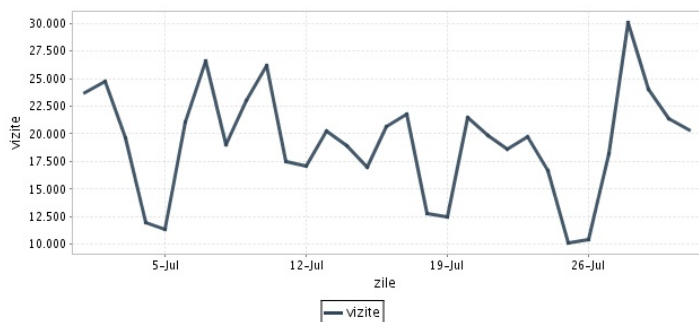
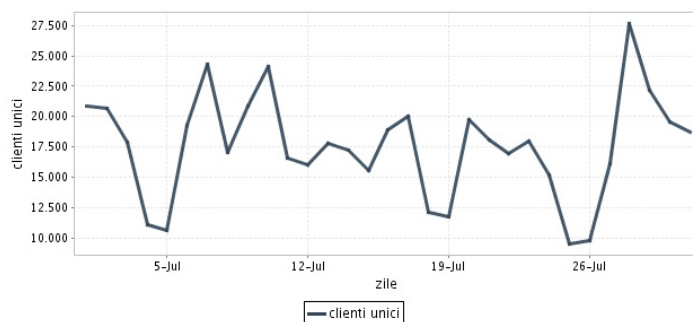
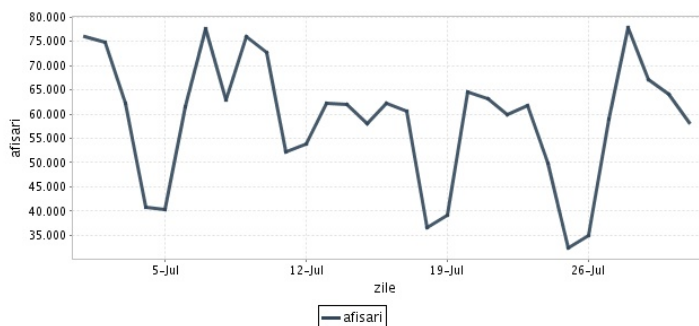
Cosmina Noaghea

0318-256.200

cosmina.noaghea@mpg.ro

## Trafic total pentru luna iulie 2009

Total lunar Media zilnica	Cienti unici 354.354	Vizite 596.623 19.246	Afisari 1.824.868 58.867
------------------------------	-------------------------	-----------------------------	--------------------------------



<b>Ziua</b>		<b>UC</b>	<b>Vizite</b>	<b>Afisari</b>
Miercuri	01.07.2009	20.895	23.749	76.006
Joi	02.07.2009	20.716	24.772	74.751
Vineri	03.07.2009	17.919	19.607	62.230
Simbata	04.07.2009	11.091	11.927	40.736
Duminica	05.07.2009	10.592	11.323	40.404
Luni	06.07.2009	19.262	21.089	61.508
Marti	07.07.2009	24.357	26.636	77.610
Miercuri	08.07.2009	16.994	19.039	62.982
Joi	09.07.2009	20.902	23.026	75.925
Vineri	10.07.2009	24.162	26.138	72.802
Simbata	11.07.2009	16.534	17.519	52.294
Duminica	12.07.2009	16.054	17.047	53.825
Luni	13.07.2009	17.811	20.256	62.203
Marti	14.07.2009	17.236	18.898	62.064
Miercuri	15.07.2009	15.534	17.030	58.125
Joi	16.07.2009	18.900	20.643	62.119

<b>Ziua</b>		<b>UC</b>	<b>Vizite</b>	<b>Afisari</b>
Vineri	17.07.2009	20.063	21.773	60.679
Simbata	18.07.2009	12.069	12.829	36.668
Duminica	19.07.2009	11.725	12.494	39.081
Luni	20.07.2009	19.709	21.522	64.518
Marti	21.07.2009	18.044	19.826	63.187
Miercuri	22.07.2009	16.975	18.607	59.977
Joi	23.07.2009	17.981	19.744	61.853
Vineri	24.07.2009	15.203	16.660	49.953
Simbata	25.07.2009	9.472	10.108	32.369
Duminica	26.07.2009	9.728	10.391	34.865
Luni	27.07.2009	16.152	18.173	58.982
Marti	28.07.2009	27.678	30.086	77.838
Miercuri	29.07.2009	22.148	24.054	66.989
Joi	30.07.2009	19.528	21.346	64.001
Vineri	31.07.2009	18.715	20.311	58.324
-				

## Definitii

**Afisare (Page Impression)** - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

**Vizita (Visit)** - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

**Client unic (Unique Client)** - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

**Site web** - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

## Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

## Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

## Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.08.2009

Arina Ureche  
director general BRAT

