

Situatie trafic



Biroul Roman de Audit al Tirajelor
Calea Victoriei nr 126, Bucuresti
www.brat.ro
Tel./Fax: 021.311.77.40



Perioada masurata:
01.07.2009 - 31.07.2009

Site masurat:
www.computergames.ro

Alte domenii:

Alias:

Descriere continut:

ComputerGames este unul dintre cele mai mari site-uri din Romania dedicat in exclusivitate jocurilor, oferind cititorilor sai cele mai noi stiri, articole si download-uri din industria de gaming. De-a lungul timpului, comunitatea din spatele site-ului a crescut considerabil, forum-ul ComputerGames numarandu-se printre cele mai dezvoltate si cunoscute din tara.

Editor:

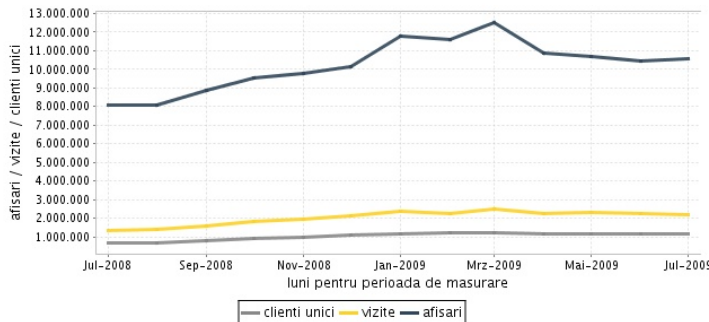
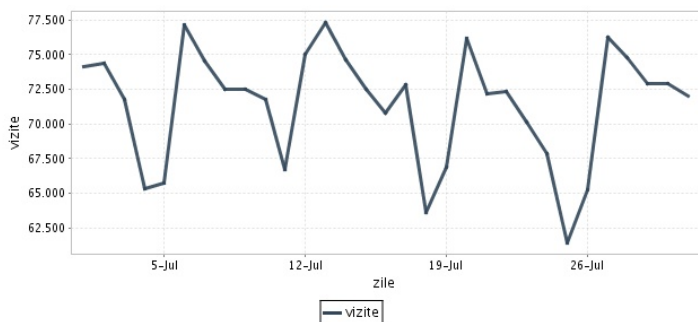
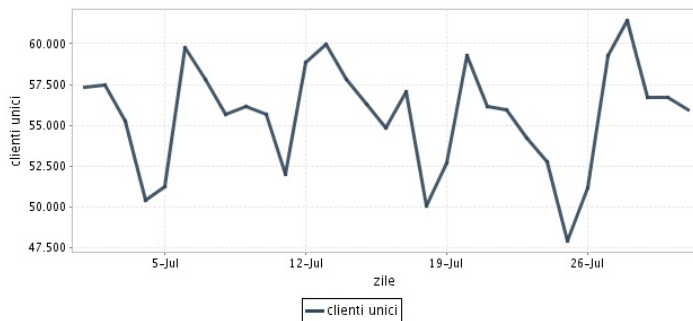
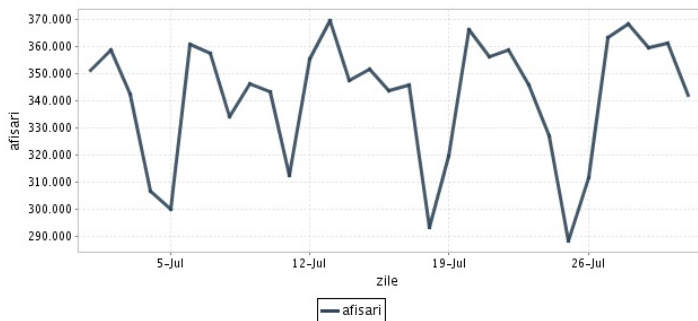
Computer Games Online SRL
Bdul Decebal 28, Bl. S1, Sc. 2, Apt. 49, Sector 3,
Bucuresti

Contact:

Silviu Stroie
0730333996
sales@computergames.ro

Trafic total pentru luna iulie 2009

Total lunar Media zilnica	Cienti unici 1.176.713	Vizite 2.214.289 71.429	Afisari 10.590.219 341.620
------------------------------	---------------------------	-------------------------------	----------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Miercuri	01.07.2009	57.298	74.141	351.404
Joi	02.07.2009	57.433	74.403	358.858
Vineri	03.07.2009	55.262	71.786	342.423
Simbata	04.07.2009	50.374	65.321	306.813
Duminica	05.07.2009	51.217	65.707	299.850
Luni	06.07.2009	59.722	77.128	361.073
Marti	07.07.2009	57.782	74.554	357.625
Miercuri	08.07.2009	55.664	72.488	334.200
Joi	09.07.2009	56.145	72.476	346.202
Vineri	10.07.2009	55.669	71.746	343.353
Simbata	11.07.2009	51.968	66.712	312.632
Duminica	12.07.2009	58.840	74.998	355.645
Luni	13.07.2009	59.949	77.332	369.752
Marti	14.07.2009	57.842	74.635	347.406
Miercuri	15.07.2009	56.258	72.511	351.543
Joi	16.07.2009	54.840	70.827	343.601

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Vineri	17.07.2009	57.019	72.803	345.795
Simbata	18.07.2009	50.020	63.615	293.060
Duminica	19.07.2009	52.651	66.888	319.716
Luni	20.07.2009	59.283	76.200	366.308
Marti	21.07.2009	56.141	72.166	356.519
Miercuri	22.07.2009	55.929	72.355	358.814
Joi	23.07.2009	54.178	70.109	345.771
Vineri	24.07.2009	52.772	67.824	326.917
Simbata	25.07.2009	47.889	61.393	288.172
Duminica	26.07.2009	51.128	65.248	311.586
Luni	27.07.2009	59.279	76.222	363.326
Marti	28.07.2009	61.424	74.790	368.502
Miercuri	29.07.2009	56.673	72.953	359.738
Joi	30.07.2009	56.680	72.956	361.380
Vineri	31.07.2009	55.961	72.002	342.235
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.08.2009

Arina Ureche
director general BRAT

