

# Situatie trafic



**Biroul Roman de Audit al Tirajelor**  
Calea Victoriei nr 126, Bucuresti  
www.brat.ro  
Tel./Fax: 021.311.77.40



**Perioada masurata:**  
01.07.2009 - 31.07.2009

**Site masurat:**  
www.click.ro

**Alte domenii:**

**Alias:**  
e-click.ro; click.info.ro; averea.ro

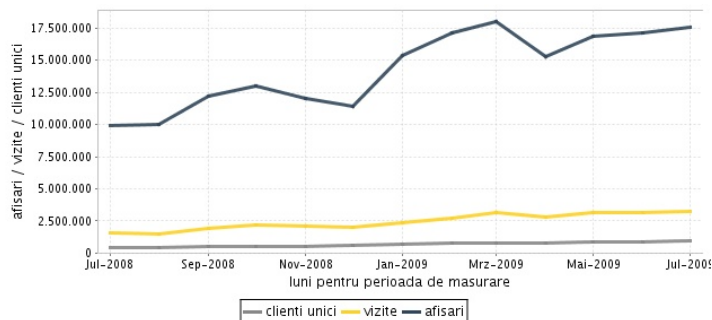
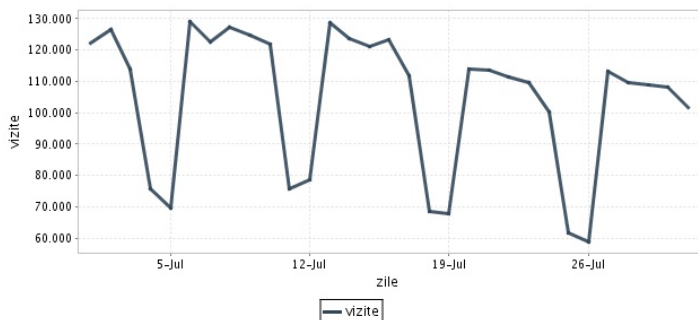
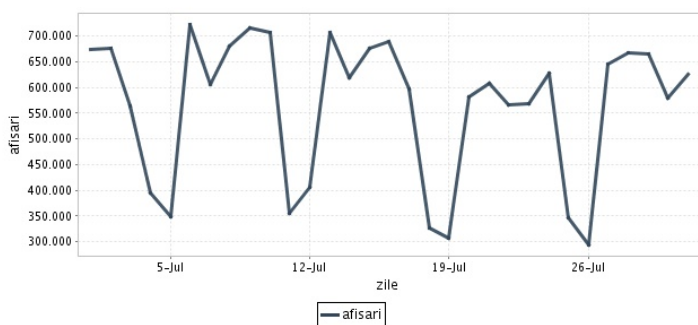
**Descriere continut:**  
Si afli ce te intereseaza

**Editor:**  
Adevarul Holding  
Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompeiu nr.10 A, Cladirea  
Conect, etaj 5, sector 2

**Contact:**  
Alexandru Petrescu  
021-407.54.14  
alexandru.petrescu@adevarulholding.ro

## Trafic total pentru luna iulie 2009

Total lunar Media zilnica	Cienti unici 949.911	Vizite 3.243.360 104.625	Afisari 17.561.175 566.490
------------------------------	-------------------------	--------------------------------	----------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Miercuri	01.07.2009	99.705	122.283	674.496
Joi	02.07.2009	100.072	126.426	677.457
Vineri	03.07.2009	95.988	114.042	564.407
Simbata	04.07.2009	64.333	75.605	395.991
Duminica	05.07.2009	59.122	69.740	349.328
Luni	06.07.2009	107.312	129.099	722.739
Marti	07.07.2009	102.296	122.587	606.539
Miercuri	08.07.2009	105.492	127.084	680.458
Joi	09.07.2009	104.833	124.706	715.630
Vineri	10.07.2009	102.830	121.705	707.567
Simbata	11.07.2009	65.347	75.836	356.216
Duminica	12.07.2009	66.788	78.503	405.138
Luni	13.07.2009	102.472	128.755	707.772
Marti	14.07.2009	104.363	123.768	619.157
Miercuri	15.07.2009	102.142	121.048	676.792
Joi	16.07.2009	103.409	123.393	689.653

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Vineri	17.07.2009	94.352	111.695	597.631
Simbata	18.07.2009	58.870	68.363	326.139
Duminica	19.07.2009	57.918	67.636	307.818
Luni	20.07.2009	96.304	114.026	581.424
Marti	21.07.2009	96.167	113.628	607.700
Miercuri	22.07.2009	94.745	111.243	565.622
Joi	23.07.2009	93.241	109.760	569.378
Vineri	24.07.2009	85.565	100.190	628.373
Simbata	25.07.2009	53.756	61.857	347.567
Duminica	26.07.2009	50.458	58.740	293.505
Luni	27.07.2009	91.445	113.240	646.506
Marti	28.07.2009	94.378	109.683	667.647
Miercuri	29.07.2009	92.426	109.065	666.275
Joi	30.07.2009	91.739	107.996	580.145
Vineri	31.07.2009	86.311	101.658	626.105
-				

## Definitii

**Afisare (Page Impression)** - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

**Vizita (Visit)** - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

**Client unic (Unique Client)** - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

**Site web** - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

## Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

## Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

## Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.08.2009

Arina Ureche  
director general BRAT

