

## Situatie trafic



**Biroul Roman de Audit al Tirajelor**  
Calea Victoriei nr 126, Bucuresti  
www.brat.ro  
Tel./Fax: 021.311.77.40



**Perioada masurata:**  
01.07.2009 - 31.07.2009

**Site masurat:**  
www.cinemaRX.ro

**Alte domenii:**

**Alias:**

**Descriere continut:**

Site-ul care face o radiografie completa cinematografiei. Cele mai noi filme, cei mai mari actori, noutati zilnice din lumea filmului, trailere, muzica de film, evenimente, program cinema, recenzii, biografii, recomandari, toate intr-un site care isi propune sa fie pe gustul fiecarui cinefil. Va invitam sa pasiti alaturi de noi si sa descoperiti minunile care se ascund in spatele celei de-a saptea arte.

**Editor:**

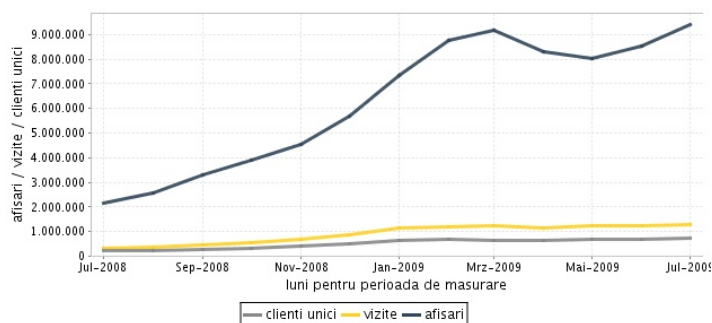
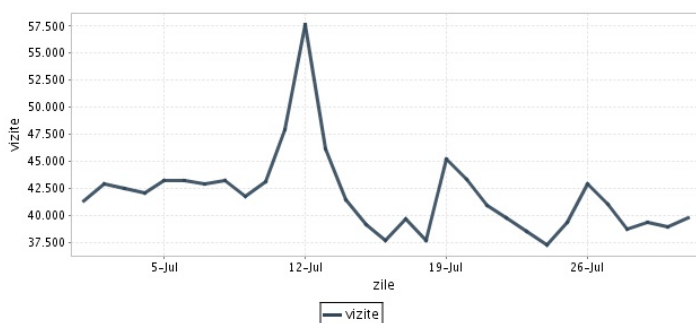
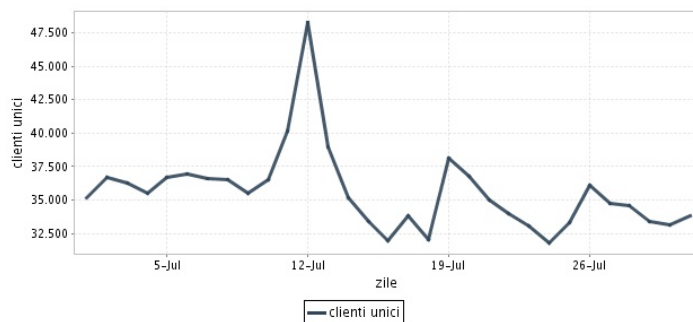
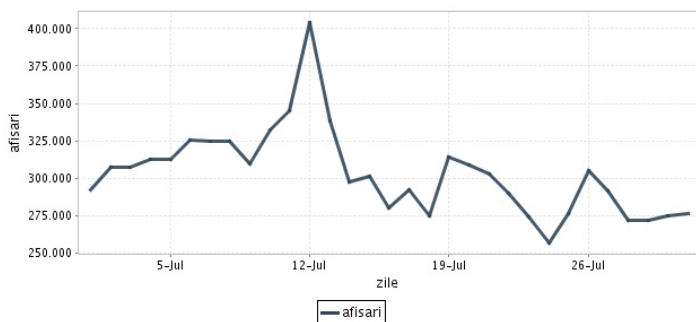
Ad. Evolution SRL  
Bucuresti, Str. Ion Filibiliu nr. 6, sector 3

**Contact:**

Val Voicu  
021-321.05.15  
val@adevolution.ro

### Trafic total pentru luna iulie 2009

Total lunar Media zilnica	Clients unici 718.380	Vizite 1.298.927	Afisari 9.400.079
------------------------------	--------------------------	---------------------	----------------------



<b>Ziua</b>		<b>UC</b>	<b>Vizite</b>	<b>Afisari</b>
Miercuri	01.07.2009	35.149	41.301	292.603
Joi	02.07.2009	36.659	42.932	307.710
Vineri	03.07.2009	36.296	42.527	307.591
Simbata	04.07.2009	35.529	42.074	312.314
Duminica	05.07.2009	36.655	43.197	312.950
Luni	06.07.2009	36.922	43.280	325.724
Marti	07.07.2009	36.641	42.953	324.627
Miercuri	08.07.2009	36.479	43.210	324.792
Joi	09.07.2009	35.530	41.773	309.782
Vineri	10.07.2009	36.539	43.121	332.329
Simbata	11.07.2009	40.133	47.958	345.288
Duminica	12.07.2009	48.271	57.651	404.116
Luni	13.07.2009	38.931	46.143	338.441
Marti	14.07.2009	35.187	41.431	297.419
Miercuri	15.07.2009	33.378	39.183	301.470
Joi	16.07.2009	31.952	37.648	280.357

<b>Ziua</b>		<b>UC</b>	<b>Vizite</b>	<b>Afisari</b>
Vineri	17.07.2009	33.791	39.702	292.358
Simbata	18.07.2009	32.068	37.702	274.742
Duminica	19.07.2009	38.114	45.174	314.179
Luni	20.07.2009	36.806	43.295	309.087
Marti	21.07.2009	34.965	40.973	303.067
Miercuri	22.07.2009	33.945	39.793	289.869
Joi	23.07.2009	33.044	38.579	274.092
Vineri	24.07.2009	31.775	37.263	256.693
Simbata	25.07.2009	33.342	39.389	276.825
Duminica	26.07.2009	36.077	42.881	305.175
Luni	27.07.2009	34.719	40.999	291.391
Marti	28.07.2009	34.544	38.735	272.115
Miercuri	29.07.2009	33.393	39.324	271.669
Joi	30.07.2009	33.109	38.997	274.691
Vineri	31.07.2009	33.802	39.739	276.613
-				

## Definitii

**Afisare (Page Impression)** - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

**Vizita (Visit)** - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

**Client unic (Unique Client)** - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

**Site web** - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

## Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

## Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

## Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.08.2009

Arina Ureche  
director general BRAT

