

Situatie trafic



Biroul Roman de Audit al Tirajelor
Calea Victoriei nr 126, Bucuresti
www.brat.ro
Tel./Fax: 021.311.77.40



Perioada masurata:
01.07.2009 - 31.07.2009

Site masurat:
www.cinemagia.ro

Alte domenii:

Alias:

Descriere continut:

CineMagia.ro: Cea mai mare revista online de cinema, baza de date cu filme, actori, regizori, trailere, programul cinematografelelor, calendarul premierelor, programul TV, boxoffice, concursuri, forum.

Editor:

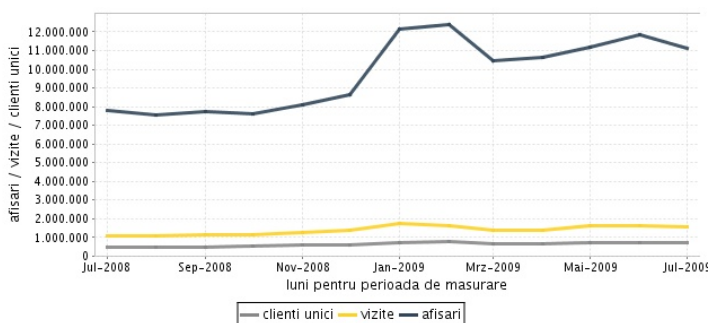
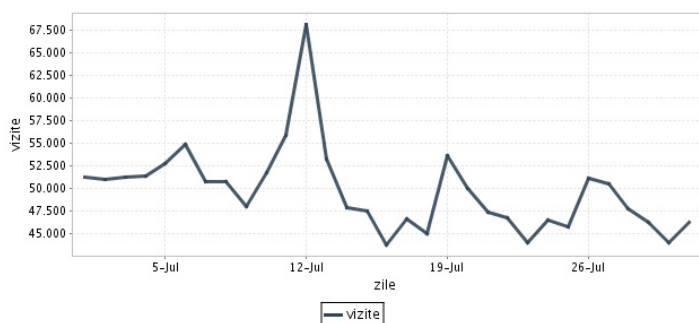
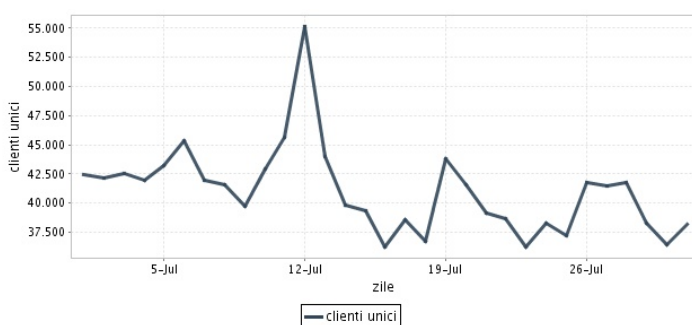
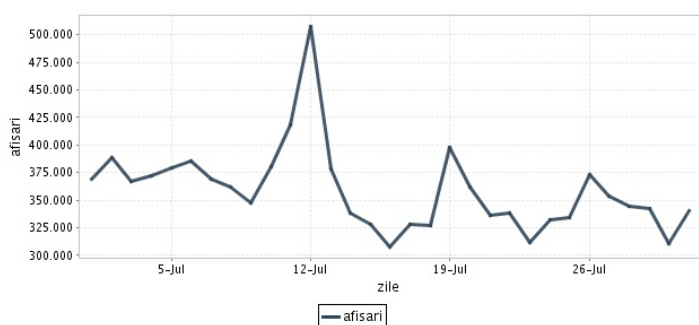
Imedia Plus Group
Bucuresti, Bd. Pierre de Coubertin, nr. 3-5, bloc turn, et. 5
sect. 2, cod 021901

Contact:

Adrian Cernescu
031.805.77.90
adrian.cernescu@imedia.ro

Trafic total pentru luna iulie 2009

Total lunar Media zilnica	Clients unici 724.919	Vizite 1.542.057 49.744	Afisari 11.128.447 358.982
------------------------------	--------------------------	-------------------------------	----------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Miercuri	01.07.2009	42.448	51.310	368.984
Joi	02.07.2009	42.181	51.020	388.133
Vineri	03.07.2009	42.523	51.303	366.496
Simbata	04.07.2009	41.995	51.372	371.878
Duminica	05.07.2009	43.213	52.748	379.419
Luni	06.07.2009	45.377	54.916	384.982
Marti	07.07.2009	41.957	50.753	369.507
Miercuri	08.07.2009	41.552	50.759	361.396
Joi	09.07.2009	39.766	48.057	347.729
Vineri	10.07.2009	42.903	51.722	380.646
Simbata	11.07.2009	45.624	55.863	417.969
Duminica	12.07.2009	55.147	68.156	507.466
Luni	13.07.2009	44.008	53.222	377.745
Marti	14.07.2009	39.818	47.885	338.515
Miercuri	15.07.2009	39.372	47.522	327.772
Joi	16.07.2009	36.268	43.742	307.356

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Vineri	17.07.2009	38.567	46.612	328.454
Simbata	18.07.2009	36.758	44.966	326.982
Duminica	19.07.2009	43.846	53.696	398.212
Luni	20.07.2009	41.552	50.049	361.913
Marti	21.07.2009	39.115	47.368	335.764
Miercuri	22.07.2009	38.670	46.790	338.361
Joi	23.07.2009	36.231	43.985	311.364
Vineri	24.07.2009	38.328	46.460	332.532
Simbata	25.07.2009	37.180	45.809	333.707
Duminica	26.07.2009	41.770	51.176	373.363
Luni	27.07.2009	41.434	50.516	353.870
Marti	28.07.2009	41.722	47.801	344.783
Miercuri	29.07.2009	38.321	46.230	342.016
Joi	30.07.2009	36.409	43.990	310.651
Vineri	31.07.2009	38.181	46.259	340.482
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.08.2009

Arina Ureche
director general BRAT

