

Situatie trafic



Biroul Roman de Audit al Tirajelor
Calea Victoriei nr 126, Bucuresti
www.brat.ro
Tel./Fax: 021.311.77.40

Perioada masurata:
01.07.2009 - 31.07.2009

Site masurat:

Alte domenii:

Alias:

Descriere continut:

N/A - Descrierea nu a fost deocamdata furnizata de editor.



Editor:

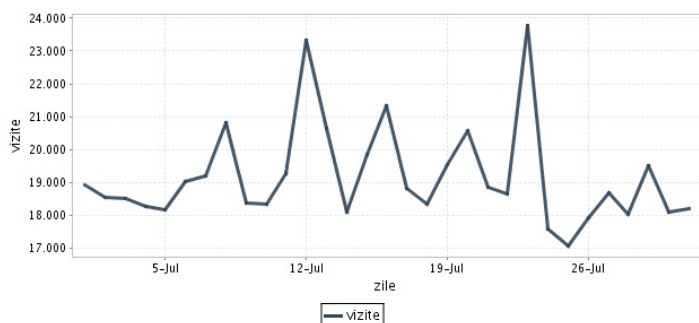
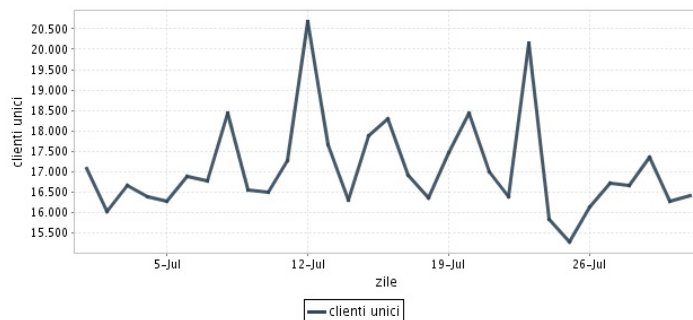
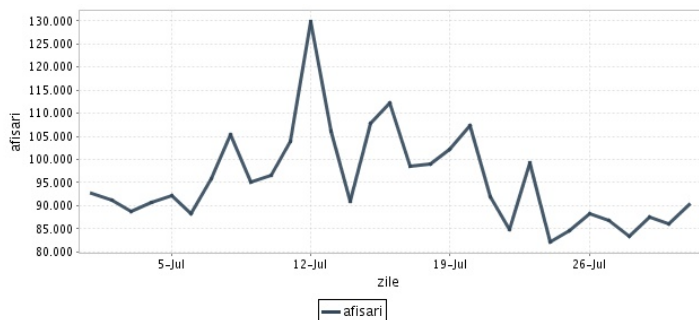
Chip Xonio Online Gmbh
Munich, Poccistrasse 11

Contact:

Lucian Bitai
0049 89.746.42.500
l.bitai@chip.de

Trafic total pentru luna iulie 2009

Total lunar Media zilnica	Cienti unici 422.310	Vizite 594.573 19.180	Afisari 2.959.767 95.476
------------------------------	-------------------------	-----------------------------	--------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Miercuri	01.07.2009	17.073	18.944	92.693
Joi	02.07.2009	16.035	18.568	91.250
Vineri	03.07.2009	16.677	18.517	88.866
Simbata	04.07.2009	16.377	18.277	90.823
Duminica	05.07.2009	16.270	18.181	92.081
Luni	06.07.2009	16.900	19.047	88.183
Marti	07.07.2009	16.784	19.190	95.748
Miercuri	08.07.2009	18.447	20.817	105.482
Joi	09.07.2009	16.553	18.366	95.013
Vineri	10.07.2009	16.489	18.331	96.678
Simbata	11.07.2009	17.270	19.263	103.997
Duminica	12.07.2009	20.679	23.318	129.873
Luni	13.07.2009	17.669	20.661	106.184
Marti	14.07.2009	16.312	18.120	90.985
Miercuri	15.07.2009	17.883	19.845	107.723
Joi	16.07.2009	18.291	21.320	112.293

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Vineri	17.07.2009	16.914	18.833	98.498
Simbata	18.07.2009	16.372	18.356	98.949
Duminica	19.07.2009	17.478	19.535	102.126
Luni	20.07.2009	18.425	20.579	107.357
Marti	21.07.2009	16.993	18.875	91.956
Miercuri	22.07.2009	16.394	18.654	84.834
Joi	23.07.2009	20.143	23.775	99.313
Vineri	24.07.2009	15.840	17.594	82.112
Simbata	25.07.2009	15.278	17.068	84.576
Duminica	26.07.2009	16.140	17.945	88.274
Luni	27.07.2009	16.724	18.704	86.847
Marti	28.07.2009	16.655	18.043	83.335
Miercuri	29.07.2009	17.345	19.526	87.463
Joi	30.07.2009	16.290	18.103	86.110
Vineri	31.07.2009	16.403	18.218	90.145
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.08.2009

Arina Ureche
director general BRAT

