

Situatie trafic



Biroul Roman de Audit al Tirajelor
Calea Victoriei nr 126, Bucuresti
www.brat.ro
Tel./Fax: 021.311.77.40

Perioada masurata:
01.07.2009 - 31.07.2009

Site masurat: www.cancan.ro

Alte domenii:

Alias:

Descriere continut:

N/A - Descrierea nu a fost deocamdata furnizata de editor.

Editor:

MediaPro Interactiv
Bucuresti, Str. Tudor Arghezi nr. 3B, sector 2

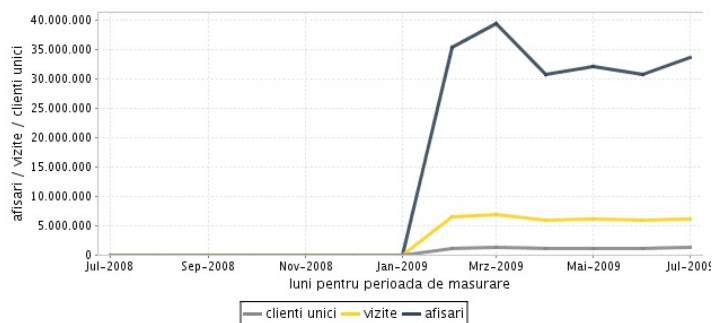
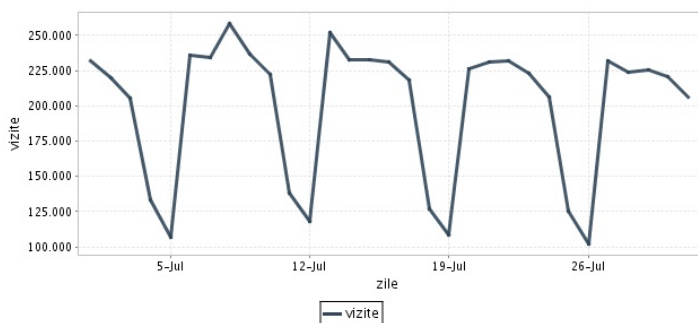
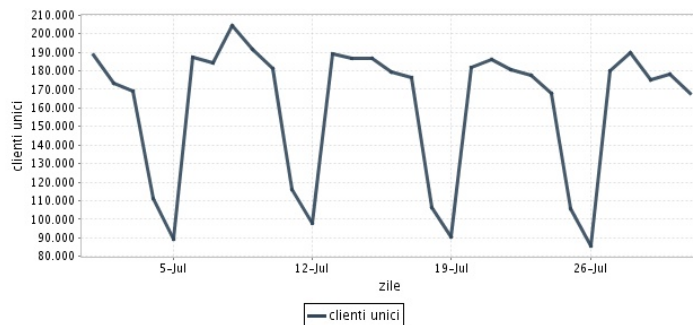
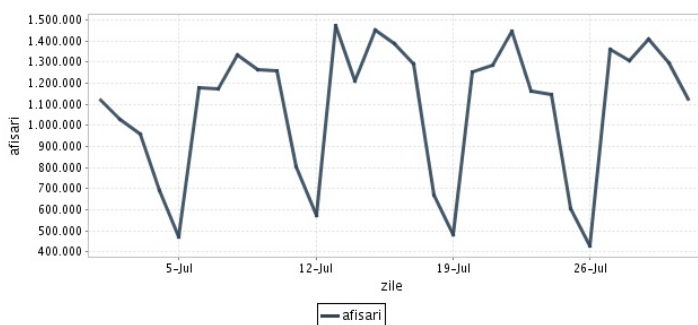
Contact:

Orlando Nicoara
031-825.64.61
orlando.nicoara@mpinteractiv.ro

N/A

Trafic total pentru luna iulie 2009

Total lunar Media zilnica	Clients unici 1.282.201	Vizite 6.199.093 199.971	Afisari 33.637.944 1.085.095
------------------------------	----------------------------	--------------------------------	------------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Miercuri	01.07.2009	188.389	232.199	1.119.184
Joi	02.07.2009	173.158	220.079	1.028.164
Vineri	03.07.2009	168.776	205.770	960.279
Simbata	04.07.2009	111.340	133.392	689.723
Duminica	05.07.2009	88.998	106.896	469.713
Luni	06.07.2009	187.217	236.125	1.177.739
Marti	07.07.2009	184.456	234.460	1.174.846
Miercuri	08.07.2009	204.451	258.376	1.333.868
Joi	09.07.2009	191.636	236.863	1.261.383
Vineri	10.07.2009	180.976	222.424	1.256.749
Simbata	11.07.2009	115.811	138.331	800.453
Duminica	12.07.2009	97.917	118.018	573.286
Luni	13.07.2009	188.984	251.909	1.473.107
Marti	14.07.2009	186.703	232.368	1.212.098
Miercuri	15.07.2009	186.971	232.671	1.453.540
Joi	16.07.2009	179.273	231.267	1.388.241

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Vineri	17.07.2009	176.519	218.279	1.288.790
Simbata	18.07.2009	106.598	127.224	668.037
Duminica	19.07.2009	90.322	108.410	479.162
Luni	20.07.2009	182.068	226.275	1.255.319
Marti	21.07.2009	186.344	230.718	1.285.747
Miercuri	22.07.2009	180.425	231.680	1.448.244
Joi	23.07.2009	177.439	222.975	1.164.552
Vineri	24.07.2009	168.140	206.383	1.144.476
Simbata	25.07.2009	105.515	125.400	607.143
Duminica	26.07.2009	85.519	102.040	427.204
Luni	27.07.2009	179.842	231.993	1.358.216
Marti	28.07.2009	189.690	224.002	1.308.636
Miercuri	29.07.2009	175.290	225.483	1.410.047
Joi	30.07.2009	178.375	220.992	1.297.641
Vineri	31.07.2009	167.590	206.091	1.122.357
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.08.2009

Arina Ureche
director general BRAT

