



Biroul Roman de Audit al Tirajelor
 Calea Victoriei nr 126, Bucuresti
 www.brat.ro
 Tel./Fax: 021.311.77.40

Perioada masurata:
 01.07.2009 - 31.07.2009

Site masurat: www.bucuresteni.ro

Alte domenii:

Alias:

Descriere continut:

N/A - Descrierea nu a fost deocamdata furnizata de editor.

Editor: Inform Media

Calea Torontalului DN6 Km 5-7, Timisoara,

Cod postal – 300633

Contact:

Monica Trusca

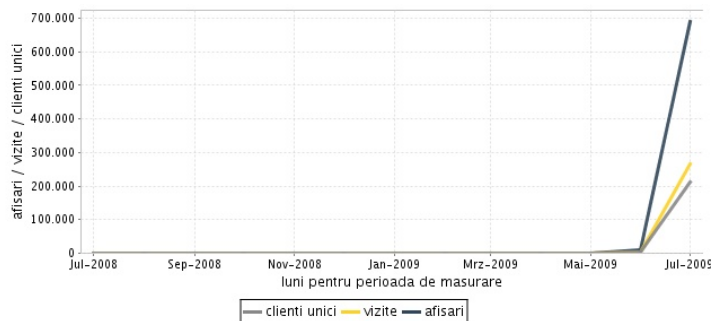
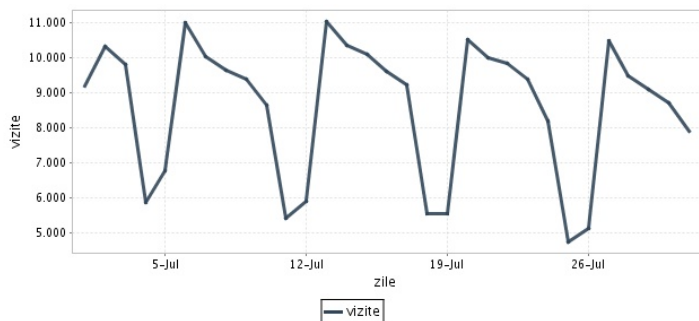
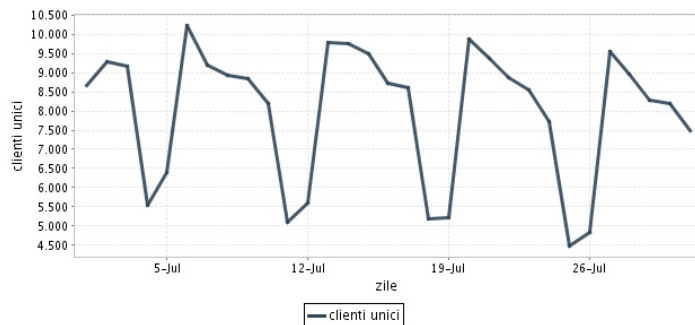
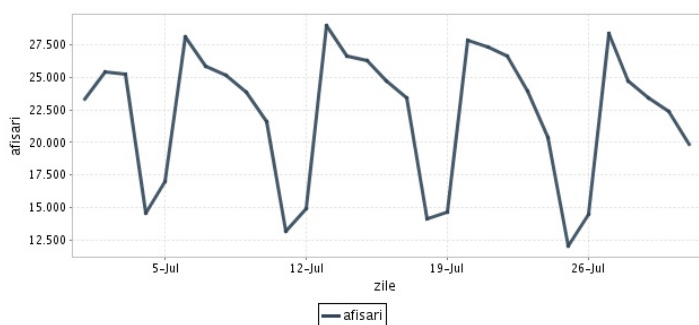
0259 - 410.115

monica.trusca@informmedia.ro

N/A

Trafic total pentru luna iulie 2009

Total lunar Media zilnica	Cienti unici 212.200	Vizite 266.390 8.593	Afisari 688.538 22.211
------------------------------	-------------------------	----------------------------	------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Miercuri	01.07.2009	8.657	9.177	23.326
Joi	02.07.2009	9.279	10.304	25.445
Vineri	03.07.2009	9.176	9.789	25.243
Simbata	04.07.2009	5.545	5.852	14.580
Duminica	05.07.2009	6.390	6.748	17.021
Luni	06.07.2009	10.227	10.998	28.157
Marti	07.07.2009	9.183	10.018	25.851
Miercuri	08.07.2009	8.934	9.636	25.176
Joi	09.07.2009	8.829	9.383	23.861
Vineri	10.07.2009	8.182	8.626	21.598
Simbata	11.07.2009	5.103	5.395	13.192
Duminica	12.07.2009	5.589	5.876	14.893
Luni	13.07.2009	9.792	11.021	29.002
Marti	14.07.2009	9.757	10.350	26.650
Miercuri	15.07.2009	9.480	10.088	26.302
Joi	16.07.2009	8.718	9.600	24.708

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Vineri	17.07.2009	8.612	9.205	23.412
Simbata	18.07.2009	5.192	5.530	14.103
Duminica	19.07.2009	5.214	5.520	14.674
Luni	20.07.2009	9.874	10.488	27.821
Marti	21.07.2009	9.370	9.978	27.380
Miercuri	22.07.2009	8.857	9.834	26.637
Joi	23.07.2009	8.555	9.362	23.978
Vineri	24.07.2009	7.734	8.181	20.362
Simbata	25.07.2009	4.477	4.722	12.009
Duminica	26.07.2009	4.824	5.105	14.433
Luni	27.07.2009	9.561	10.470	28.405
Marti	28.07.2009	8.966	9.467	24.687
Miercuri	29.07.2009	8.288	9.071	23.402
Joi	30.07.2009	8.187	8.694	22.417
Vineri	31.07.2009	7.497	7.902	19.813
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.08.2009

Arina Ureche
director general BRAT

