

Situatie trafic



Biroul Roman de Audit al Tirajelor
Calea Victoriei nr 126, Bucuresti
www.brat.ro
Tel./Fax: 021.311.77.40

BRAVO

Perioada masurata:
01.07.2009 - 31.07.2009

Site masurat:
www.bravonet.ro

Alte domenii:

Alias:
bravogirl.ro

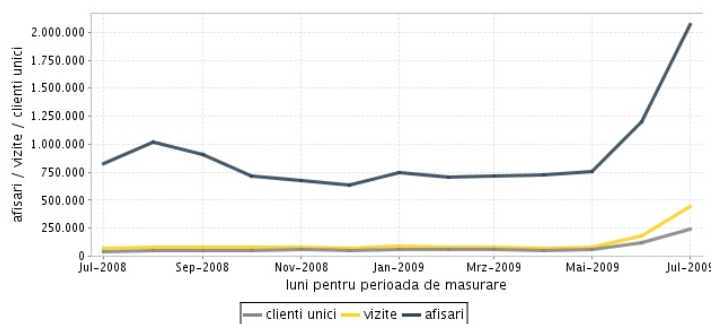
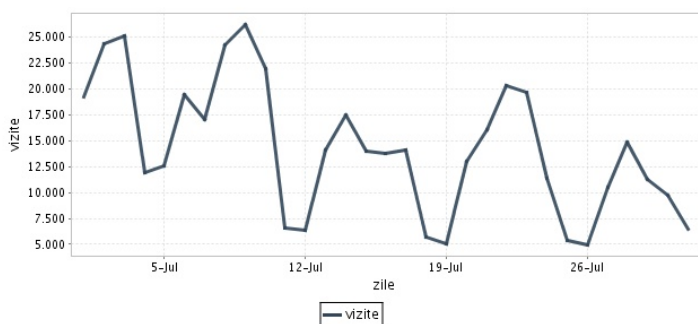
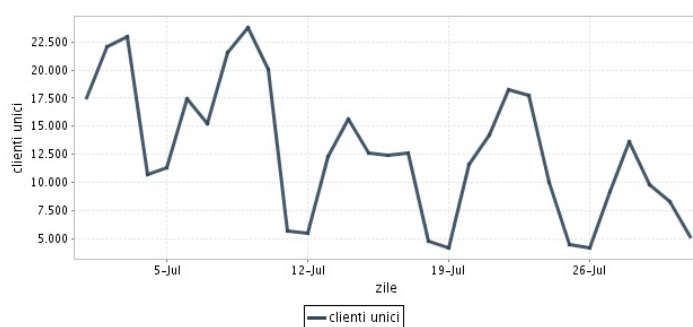
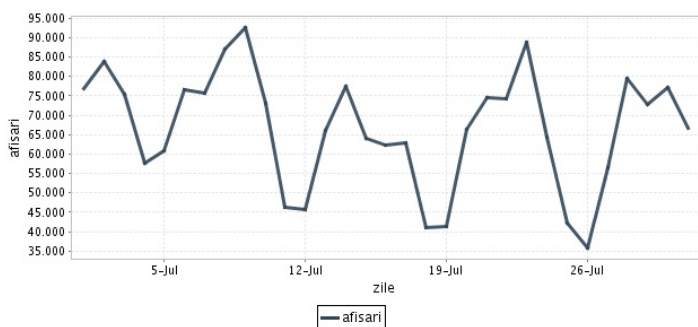
Descriere continut:
www.Bravonet.ro - este site-ul dedicat tuturor adolescentilor interesati de muzica, film si stil de viata specific varstei lor. Este suportul online al revistelor Bravo si Bravo Girl. Cititorii afla noutati despre vedete din sectiunea "Stars"; informatii despre Bravo Girl in "Bravo Family"; stiri din industria filmului in sectiunea "Movie"; previziuni astrale la "Horoscop"; topurile muzicale in sectiunea "Charts". Tinerii au la dispozitie un loc virtual de intalnire prin intermediul unui "Forum".

Editor:
Ringier Romania
Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompeiu nr.6, sector 2

Contact:
Mariana Minea
021-201.27.88
mariana.minea@ringier.ro

Trafic total pentru luna iulie 2009

Total lunar Media zilnica	Clients unici 242.814	Vizite 442.285 14.267	Afisari 2.066.250 66.653
------------------------------	--------------------------	-----------------------------	--------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Miercuri	01.07.2009	17.578	19.159	76.732
Joi	02.07.2009	22.111	24.338	83.810
Vineri	03.07.2009	23.022	25.037	75.376
Simbata	04.07.2009	10.744	11.904	57.662
Duminica	05.07.2009	11.269	12.554	60.747
Luni	06.07.2009	17.445	19.388	76.566
Marti	07.07.2009	15.260	16.976	75.843
Miercuri	08.07.2009	21.590	24.202	87.091
Joi	09.07.2009	23.790	26.186	92.629
Vineri	10.07.2009	20.059	21.955	73.210
Simbata	11.07.2009	5.672	6.617	46.199
Duminica	12.07.2009	5.437	6.379	45.734
Luni	13.07.2009	12.355	14.082	65.969
Marti	14.07.2009	15.647	17.486	77.577
Miercuri	15.07.2009	12.584	14.032	64.194
Joi	16.07.2009	12.383	13.808	62.457

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Vineri	17.07.2009	12.624	14.107	62.764
Simbata	18.07.2009	4.765	5.679	41.112
Duminica	19.07.2009	4.140	5.036	41.424
Luni	20.07.2009	11.598	12.983	66.318
Marti	21.07.2009	14.181	16.017	74.658
Miercuri	22.07.2009	18.241	20.295	74.370
Joi	23.07.2009	17.716	19.669	88.798
Vineri	24.07.2009	10.022	11.345	64.220
Simbata	25.07.2009	4.422	5.351	42.268
Duminica	26.07.2009	4.161	4.926	35.762
Luni	27.07.2009	9.141	10.465	56.604
Marti	28.07.2009	13.614	14.903	79.523
Miercuri	29.07.2009	9.786	11.227	72.845
Joi	30.07.2009	8.239	9.760	77.101
Vineri	31.07.2009	5.136	6.419	66.687
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.08.2009

Arina Ureche
director general BRAT

