

## Situatie trafic



**Biroul Roman de Audit al Tirajelor**

Calea Victoriei nr 126, Bucuresti

www.brat.ro

Tel./Fax: 021.311.77.40



## Perioada masurata:

01.07.2009 - 31.07.2009

### Site masurat:

www.bizoo.ro

### Alte domenii:

### Alias:

bizoo-jobs.ro; mega-ajutor.ro

### Descriere continut:

Bizoo este site-ul care ajuta companiile sa creasca rapid. Le creeaza un site web in maxim 5 minute si le ajuta sa-si promoveze produsele eficient pe internet. Cu noul BizooJobs, companiile mici si mijlocii pot angaja rapid oamenii de care au nevoie si cu rezultate mult mai bune ca mica publicitate din ziarurile locale. La Bizoo MegaAjutor firmele apeleaza in cazul in care vor sfatul unor experti in domeniu. Si il primesc imediat. E simplu. E Bizoo.

### Editor:

Ad. Evolution SRL

Bucuresti, Str. Ion Filibiliu nr. 6, sector 3

### Contact:

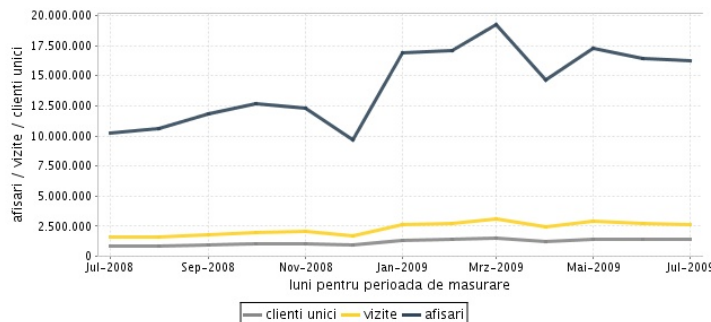
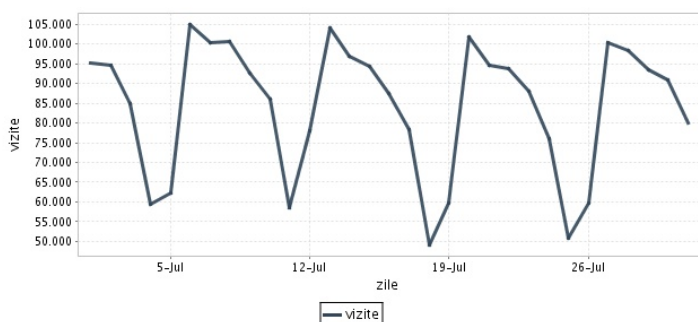
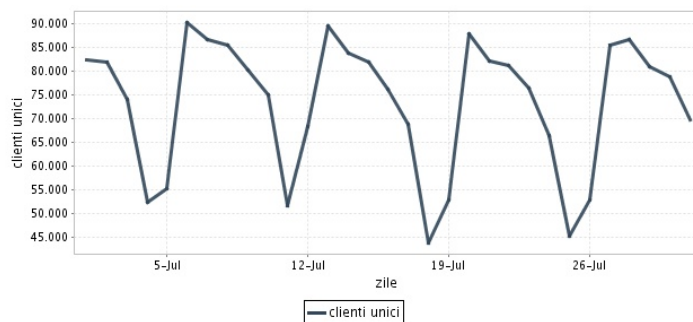
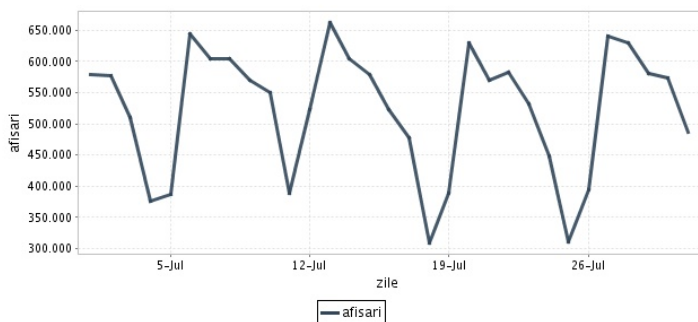
Val Voicu

021-321.05.15

val@adevolution.ro

## Trafic total pentru luna iulie 2009

Total lunar Media zilnica	Clients unici 1.389.693	Vizite 2.615.010 84.355	Afisari 16.232.514 523.629
------------------------------	----------------------------	-------------------------------	----------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Miercuri	01.07.2009	82.360	95.200	579.693
Joi	02.07.2009	81.836	94.731	577.394
Vineri	03.07.2009	74.018	84.891	509.799
Simbata	04.07.2009	52.437	59.328	377.124
Duminica	05.07.2009	55.172	62.240	387.256
Luni	06.07.2009	90.239	104.958	644.677
Marti	07.07.2009	86.554	100.285	603.678
Miercuri	08.07.2009	85.443	100.539	603.465
Joi	09.07.2009	80.287	92.515	569.214
Vineri	10.07.2009	74.938	85.922	549.877
Simbata	11.07.2009	51.774	58.525	388.358
Duminica	12.07.2009	68.273	78.093	522.817
Luni	13.07.2009	89.480	104.141	662.315
Marti	14.07.2009	83.684	96.906	603.888
Miercuri	15.07.2009	81.784	94.362	579.414
Joi	16.07.2009	76.133	87.350	521.961

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Vineri	17.07.2009	68.722	78.340	477.714
Simbata	18.07.2009	43.790	49.034	308.961
Duminica	19.07.2009	52.766	59.675	388.327
Luni	20.07.2009	87.899	101.843	629.985
Marti	21.07.2009	82.163	94.756	569.487
Miercuri	22.07.2009	81.141	93.790	582.727
Joi	23.07.2009	76.456	88.071	531.730
Vineri	24.07.2009	66.528	75.990	448.808
Simbata	25.07.2009	45.248	50.761	310.217
Duminica	26.07.2009	52.928	59.708	394.674
Luni	27.07.2009	85.505	100.291	639.609
Marti	28.07.2009	86.727	98.311	628.663
Miercuri	29.07.2009	80.858	93.587	580.901
Joi	30.07.2009	78.764	90.956	573.193
Vineri	31.07.2009	69.816	79.911	486.588
-				

## Definitii

**Afisare (Page Impression)** - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

**Vizita (Visit)** - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

**Client unic (Unique Client)** - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

**Site web** - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

## Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

## Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

## Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.08.2009

Arina Ureche  
director general BRAT

