



**Biroul Roman de Audit al Tirajelor**  
 Calea Victoriei nr 126, Bucuresti  
 www.brat.ro  
 Tel./Fax: 021.311.77.40

**Perioada masurata:**  
 01.07.2009 - 31.07.2009

**Site masurat:** www.bihon.ro

**Alte domenii:**

**Alias:**

**Descriere continut:**

N/A - Descrierea nu a fost deocamdata furnizata de editor.

**Editor:** Inform Media

**Calea Torontalului DN6 Km 5-7, Timisoara,**

**Cod postal – 300633**

**Contact:**

Monica Trusca

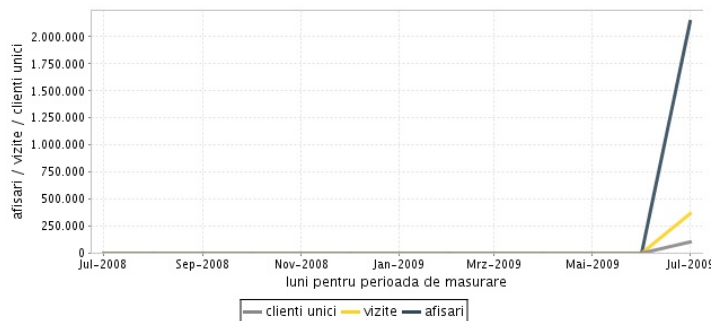
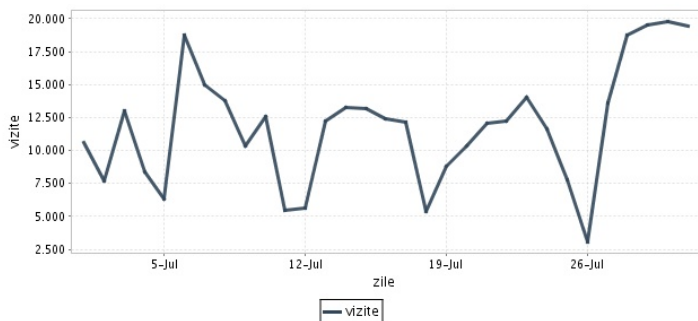
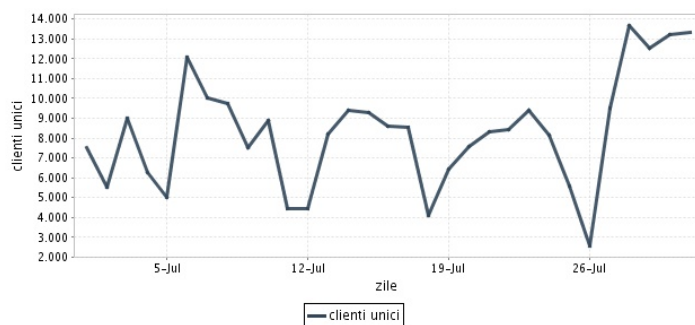
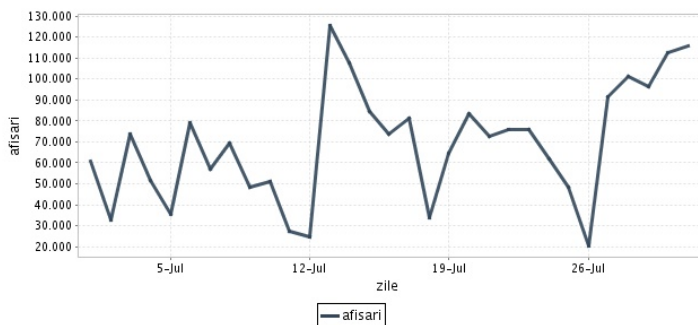
0259 - 410.115

monica.trusca@informmedia.ro

# N/A

## Trafic total pentru luna iulie 2009

Total lunar Media zilnica	Cienti unici 99.696	Vizite 367.214	Afisari 2.136.755
		11.846	68.928



<b>Ziua</b>		<b>UC</b>	<b>Vizite</b>	<b>Afisari</b>
Miercuri	01.07.2009	7.535	10.628	61.032
Joi	02.07.2009	5.500	7.674	32.781
Vineri	03.07.2009	8.990	13.006	73.916
Simbata	04.07.2009	6.259	8.395	51.723
Duminica	05.07.2009	5.025	6.304	35.459
Luni	06.07.2009	12.068	18.733	78.891
Marti	07.07.2009	10.012	14.959	56.972
Miercuri	08.07.2009	9.737	13.795	69.475
Joi	09.07.2009	7.533	10.332	48.188
Vineri	10.07.2009	8.874	12.609	51.218
Simbata	11.07.2009	4.430	5.447	27.292
Duminica	12.07.2009	4.423	5.652	24.479
Luni	13.07.2009	8.209	12.214	125.549
Marti	14.07.2009	9.388	13.285	107.464
Miercuri	15.07.2009	9.268	13.162	84.497
Joi	16.07.2009	8.621	12.404	73.772

<b>Ziua</b>		<b>UC</b>	<b>Vizite</b>	<b>Afisari</b>
Vineri	17.07.2009	8.539	12.182	81.010
Simbata	18.07.2009	4.095	5.362	33.690
Duminica	19.07.2009	6.417	8.804	64.475
Luni	20.07.2009	7.605	10.350	83.243
Marti	21.07.2009	8.337	12.073	72.488
Miercuri	22.07.2009	8.411	12.226	75.664
Joi	23.07.2009	9.406	14.034	75.976
Vineri	24.07.2009	8.170	11.647	61.677
Simbata	25.07.2009	5.563	7.757	48.557
Duminica	26.07.2009	2.553	3.047	20.232
Luni	27.07.2009	9.542	13.633	91.495
Marti	28.07.2009	13.680	18.767	101.116
Miercuri	29.07.2009	12.544	19.536	96.112
Joi	30.07.2009	13.236	19.785	112.737
Vineri	31.07.2009	13.308	19.412	115.575
-				

## Definitii

**Afisare (Page Impression)** - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

**Vizita (Visit)** - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

**Client unic (Unique Client)** - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

**Site web** - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

## Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

## Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

## Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.08.2009

Arina Ureche  
director general BRAT

