

# Situatie trafic



**Biroul Roman de Audit al Tirajelor**  
Calea Victoriei nr 126, Bucuresti  
www.brat.ro  
Tel./Fax: 021.311.77.40

**Perioada masurata:**  
01.07.2009 - 31.07.2009

**Site masurat:**  
www.bestjobs.ro

**Alte domenii:**

**Alias:**

**Descriere continut:**

N/A - Descrierea nu a fost deocamdata furnizata de editor.



**Editor:**

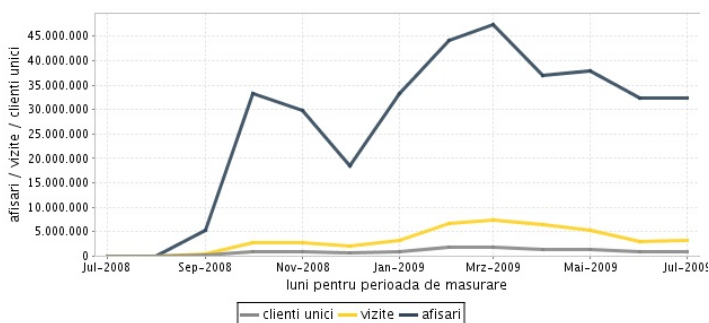
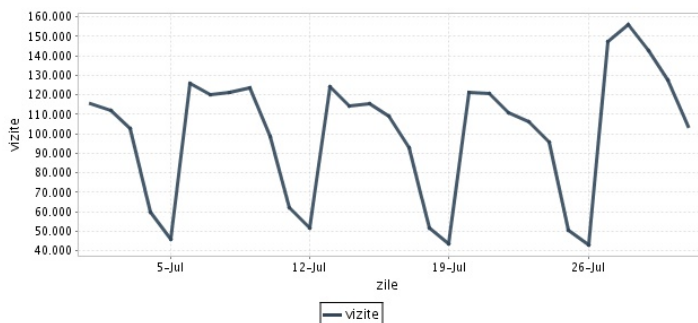
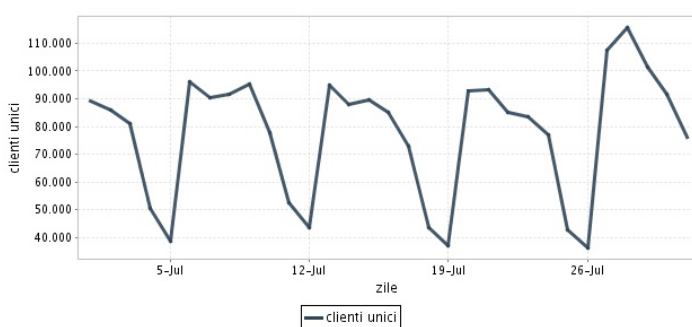
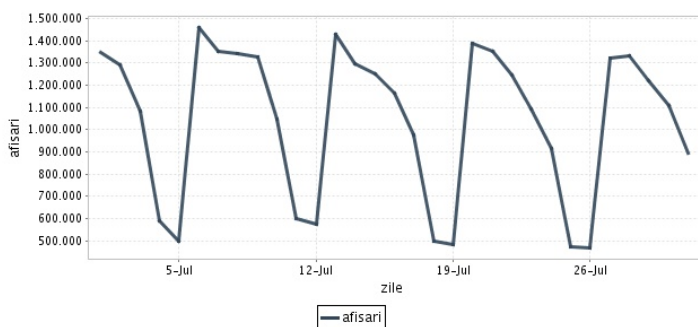
Neogen SA  
Bucuresti, Piata Alba Iulia nr. 5, bl. I4, sc A, ap. 32, et. 7

**Contact:**

Christian Georgescu  
021-318.40.83  
cristian@neogen.biz

## Trafic total pentru luna iulie 2009

Total lunar Media zilnica	Cienti unici 995.799	Vizite 3.114.942	Afisari 32.407.086
------------------------------	-------------------------	---------------------	-----------------------



<b>Ziua</b>		<b>UC</b>	<b>Vizite</b>	<b>Afisari</b>
Miercuri	01.07.2009	89.050	115.603	1.349.006
Joi	02.07.2009	86.113	111.831	1.290.685
Vineri	03.07.2009	81.166	102.550	1.084.203
Simbata	04.07.2009	50.599	59.632	589.957
Duminica	05.07.2009	38.664	45.833	499.879
Luni	06.07.2009	96.039	126.028	1.459.284
Marti	07.07.2009	90.567	119.785	1.353.886
Miercuri	08.07.2009	91.573	121.471	1.341.692
Joi	09.07.2009	95.306	123.428	1.324.173
Vineri	10.07.2009	77.607	98.585	1.045.781
Simbata	11.07.2009	52.411	62.101	601.677
Duminica	12.07.2009	43.691	51.879	575.076
Luni	13.07.2009	94.882	124.144	1.427.971
Marti	14.07.2009	87.835	114.199	1.295.172
Miercuri	15.07.2009	89.414	115.360	1.252.362
Joi	16.07.2009	85.252	109.299	1.161.642

<b>Ziua</b>		<b>UC</b>	<b>Vizite</b>	<b>Afisari</b>
Vineri	17.07.2009	72.877	92.650	974.285
Simbata	18.07.2009	43.703	51.682	496.470
Duminica	19.07.2009	36.942	43.772	482.156
Luni	20.07.2009	92.670	120.945	1.385.289
Marti	21.07.2009	93.158	120.756	1.349.796
Miercuri	22.07.2009	85.169	110.651	1.245.574
Joi	23.07.2009	83.425	106.188	1.090.751
Vineri	24.07.2009	76.815	95.648	917.090
Simbata	25.07.2009	42.809	50.546	471.160
Duminica	26.07.2009	36.158	42.873	466.867
Luni	27.07.2009	107.449	147.526	1.323.068
Marti	28.07.2009	115.723	156.045	1.331.546
Miercuri	29.07.2009	101.226	142.533	1.217.836
Joi	30.07.2009	91.784	127.827	1.109.495
Vineri	31.07.2009	76.166	103.572	893.257
-				

## Definitii

**Afisare (Page Impression)** - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

**Vizita (Visit)** - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

**Client unic (Unique Client)** - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

**Site web** - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

## Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

## Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

## Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.08.2009

Arina Ureche  
director general BRAT

