

Situatie trafic



Biroul Roman de Audit al Tirajelor
Calea Victoriei nr 126, Bucuresti
www.brat.ro
Tel./Fax: 021.311.77.40

Perioada masurata:
01.07.2009 - 31.07.2009

Site masurat: www.bestbike.ro

Alte domenii:

Alias:

Descriere continut:

N/A - Descrierea nu a fost deocamdata furnizata de editor.

Editor: Inform Media

Calea Torontalului DN6 Km 5-7, Timisoara,

Cod postal – 300633

Contact:

Monica Trusca

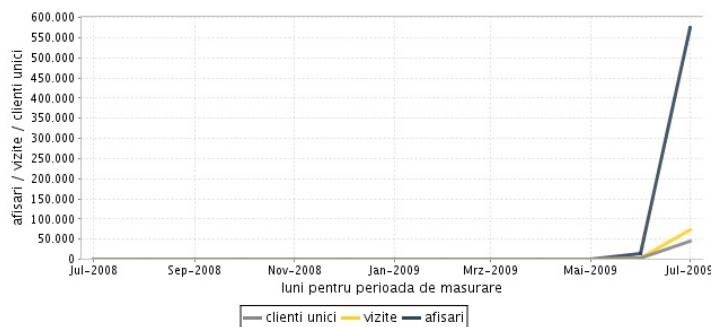
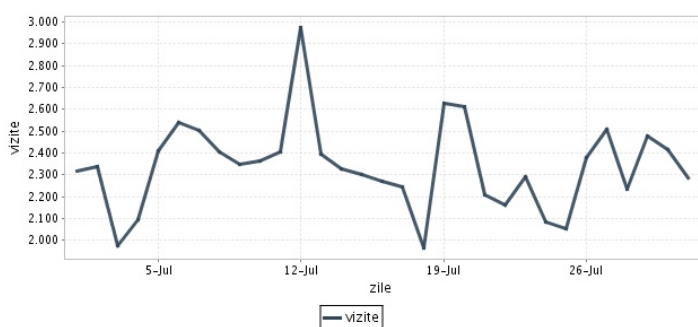
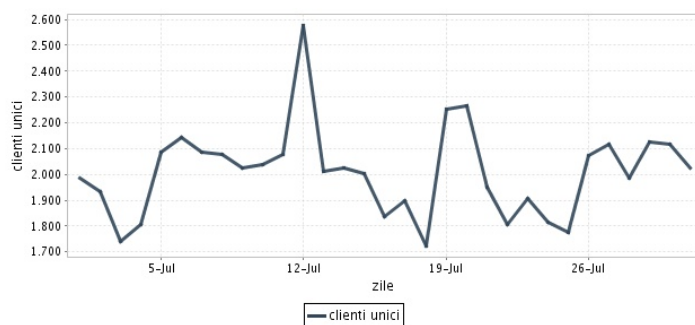
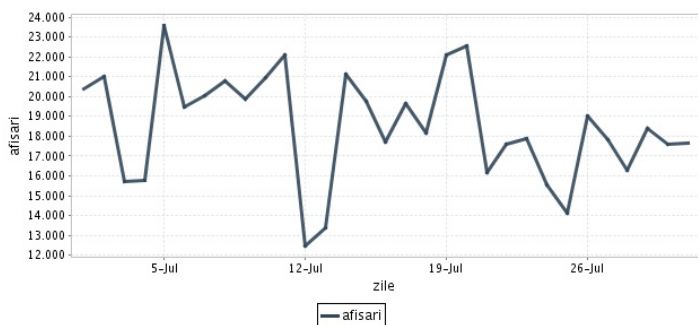
0259 - 410.115

monica.trusca@informmedia.ro

N/A

Trafic total pentru luna iulie 2009

Total lunar Media zilnica	Cienti unici 45.712	Vizite 72.501	Afisari 574.479
		2.339	18.532



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Miercuri	01.07.2009	1.986	2.316	20.367
Joi	02.07.2009	1.931	2.335	20.997
Vineri	03.07.2009	1.741	1.976	15.699
Simbata	04.07.2009	1.807	2.092	15.764
Duminica	05.07.2009	2.088	2.411	23.580
Luni	06.07.2009	2.144	2.537	19.470
Marti	07.07.2009	2.088	2.504	20.058
Miercuri	08.07.2009	2.078	2.405	20.755
Joi	09.07.2009	2.023	2.350	19.846
Vineri	10.07.2009	2.040	2.365	20.954
Simbata	11.07.2009	2.078	2.406	22.096
Duminica	12.07.2009	2.577	2.974	12.456
Luni	13.07.2009	2.012	2.394	13.359
Marti	14.07.2009	2.027	2.328	21.117
Miercuri	15.07.2009	2.004	2.301	19.734
Joi	16.07.2009	1.838	2.268	17.707

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Vineri	17.07.2009	1.897	2.242	19.660
Simbata	18.07.2009	1.722	1.964	18.143
Duminica	19.07.2009	2.252	2.627	22.089
Luni	20.07.2009	2.266	2.609	22.569
Marti	21.07.2009	1.952	2.208	16.178
Miercuri	22.07.2009	1.804	2.159	17.586
Joi	23.07.2009	1.907	2.292	17.874
Vineri	24.07.2009	1.813	2.085	15.556
Simbata	25.07.2009	1.777	2.053	14.092
Duminica	26.07.2009	2.071	2.381	19.016
Luni	27.07.2009	2.115	2.509	17.830
Marti	28.07.2009	1.984	2.235	16.286
Miercuri	29.07.2009	2.125	2.476	18.376
Joi	30.07.2009	2.119	2.414	17.621
Vineri	31.07.2009	2.025	2.285	17.644
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.08.2009

Arina Ureche
director general BRAT

