



Biroul Roman de Audit al Tirajelor
 Calea Victoriei nr 126, Bucuresti
 www.brat.ro
 Tel./Fax: 021.311.77.40

Perioada masurata:
 01.07.2009 - 31.07.2009

Site masurat: www.bestauto.ro

Alte domenii:

Alias:

Descriere continut:

N/A - Descrierea nu a fost deocamdata furnizata de editor.

Editor: Inform Media

Calea Torontalului DN6 Km 5-7, Timisoara,

Cod postal – 300633

Contact:

Monica Trusca

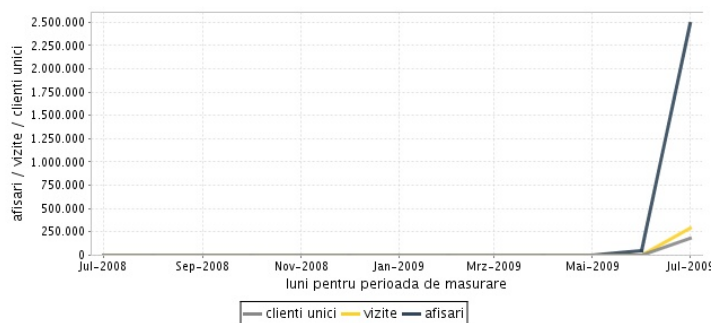
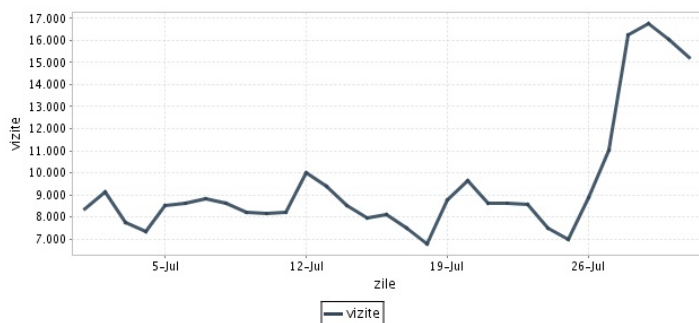
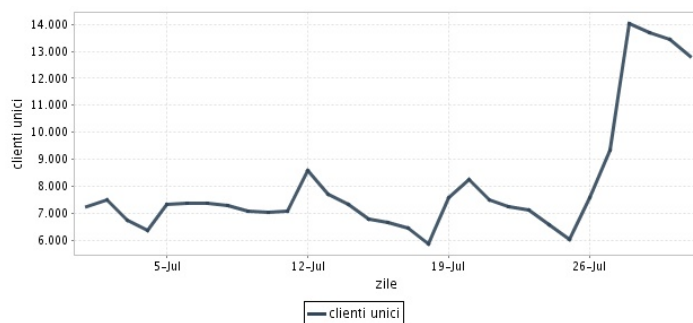
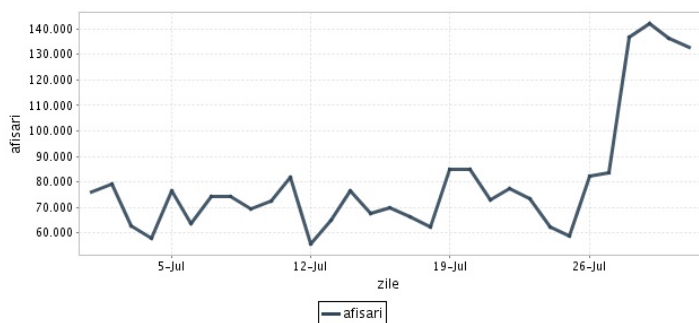
0259 - 410.115

monica.trusca@informmedia.ro

N/A

Trafic total pentru luna iulie 2009

Total lunar Media zilnica	Clients unici 179.893	Vizite 292.916 9.449	Afisari 2.479.871 79.996
------------------------------	--------------------------	----------------------------	--------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Miercuri	01.07.2009	7.238	8.352	76.008
Joi	02.07.2009	7.513	9.150	79.213
Vineri	03.07.2009	6.740	7.731	62.902
Simbata	04.07.2009	6.371	7.346	57.897
Duminica	05.07.2009	7.324	8.531	76.708
Luni	06.07.2009	7.379	8.639	63.761
Marti	07.07.2009	7.386	8.844	74.247
Miercuri	08.07.2009	7.287	8.629	74.280
Joi	09.07.2009	7.090	8.213	69.609
Vineri	10.07.2009	7.033	8.164	72.552
Simbata	11.07.2009	7.069	8.233	81.690
Duminica	12.07.2009	8.564	9.990	55.588
Luni	13.07.2009	7.705	9.379	64.878
Marti	14.07.2009	7.342	8.513	76.564
Miercuri	15.07.2009	6.793	7.938	67.676
Joi	16.07.2009	6.671	8.092	69.895

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Vineri	17.07.2009	6.428	7.491	66.172
Simbata	18.07.2009	5.852	6.770	62.425
Duminica	19.07.2009	7.593	8.759	84.832
Luni	20.07.2009	8.242	9.637	84.828
Marti	21.07.2009	7.511	8.616	72.732
Miercuri	22.07.2009	7.226	8.618	77.577
Joi	23.07.2009	7.116	8.579	73.527
Vineri	24.07.2009	6.552	7.516	62.090
Simbata	25.07.2009	6.042	7.000	58.617
Duminica	26.07.2009	7.590	8.892	82.163
Luni	27.07.2009	9.325	11.003	83.621
Marti	28.07.2009	14.031	16.270	136.570
Miercuri	29.07.2009	13.703	16.767	142.103
Joi	30.07.2009	13.420	16.020	136.263
Vineri	31.07.2009	12.802	15.234	132.883
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.08.2009

Arina Ureche
director general BRAT

